****

**Конкурсное задание**

**Компетенция**

**«Графический дизайн»**

«Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: \_\_\_\_\_ ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.Е.

Ермаков А.В.

Филиппова О.С.

Страна: Россия

## ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: **Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета.** Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

## К Важным качествам дизайнера относятся: Развитый художественный вкус. Образное и объемно-пространственное мышление. Инициативность. Креативность, изобретательность. Чувство стиля. Зрительная память. Вовлеченность в современную культуру.

## Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: AdobePhotoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

• «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;

• «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата

• Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

## 2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

## 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

## 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модуля | Рабочее время | Время на задание |
| 1 | Модуль 1: **Фирменный стиль и элементы бренбдука.**  Разработать фирменную символику фестиваля русского фольклора: логотип, пригласительный билет. А так же сувенирную продукцию: фирменную кружку, ложку. | С1 | 3 часа |
| 2 | Модуль 2: **Информационный дизайн**  Разработать дизайн афиши и баннер на сайт для фестиваля русского фольклора | С1 | 3 часа |
| 3 | Модуль 3: **Многостраничный дизайн**  Оформить макет каталога товаров для фирмы, торгующей медицинской техникой (1-2 разворота).  Разработать обложку для брошюры. | С2 | 3 часа |
| 4 | Модуль 4: **Упаковка**  Разработать дизайн упаковки для медицинской продукции, с отрисовкой медицинского инструмента на упаковке. | С2 | 3 часа |

**Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.**

Разработать фирменную символику фестиваля русского фольклора: логотип, пригласительный билет. А так же сувенирную продукцию: фирменную кружку, ложку.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

**Модуль 2: Информационный дизайн.**

Разработать дизайн афиши и баннер на сайт для фестиваля русского фольклора.

Макеты афишы спектакля и рекламный баннер должны быть представлены в виде распечатки на принтере.

**Модуль 3: Многостраничный дизайн.**

Оформить макет каталога товаров для фирмы, торгующей медицинской техникой (1-2 разворота).

Разработать обложку для брошюры.

Данный продукт предоставить в виде выклеенного макета (сигнального экземпляра).

**Модуль 4: Упаковка.**

Разработать дизайн упаковки для медицинской продукции, с отрисовкой медицинского инструмента на упаковке.

Результатом является выклеенной макет коробки.

## 5. Критерии оценки

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел | Критерий | Оценки | | |
| Субъективная | Объективная | Общая |
| А | Творческий процесс | 8,00 | 0 | 8,00 |
| В | Итоговый дизайн | 28,00 | 0 | 28,00 |
| С | Технические параметры создания продукта |  | 16,00 | 16,00 |
| D | Печать и макетирование | 0 | 8,00 | 8,00 |
| Е | Знание технических параметров при печати | 0 | 16,00 | 16,00 |
| F | параметры сохранения и форматы | 0 | 20,00 | 20,00 |
| G | Soft skills | 4 | 0 | 4,00 |
| Итого = | | 40 | 60 | 100 |

**Субъективные оценки -** Присуждаются баллы от 1 до 10. Если субъективный критерий отсутствует, все эксперты ставят 1 балл.

.

## НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В данном разделе приведены основные чертежи, фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.