

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ А.Л. ШТИГЛИЦА»**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**по направлению подготовки**  
**50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**  
магистерская программа  
**«Арт-бизнес»**  
Квалификация: Магистр

Уровень высшего образования  
**МАГИСТРАТУРА**

**Санкт-Петербург  
2020 г.**

## Пояснительная записка

**Цель** магистерской программы - подготовка специалистов высокой квалификации в области арт-бизнеса, обладающих необходимым объемом профессиональных компетенций, позволяющих активно применять свои знания, умения, навыки в реальной профессиональной деятельности.

**Виды профессиональной деятельности магистров:** научно-исследовательская; учебно-воспитательная; социально-практическая; организационно-управленческая; экспертно-консультативная; проектная и творческая.

**Область профессиональной деятельности магистров:** разработка и реализация проектов, связанных с профессиональной деятельностью; самостоятельная работа в области художественной практики в соответствии с выбранным направлением.

Форма обучения – **очная**. Срок обучения – **2 года**.

Форма обучения – **заочная**. Срок обучения – **2,5 года**.

Программа разрабатывается и реализуется на основе следующих принципов:

- гибкость и мобильность в определении общей стратегии подготовки магистрантов;
- личностная ориентация программы подготовки магистра;
- универсальность, фундаментальность, системность, интегрированность в процессе обучения магистров в области арт-рынка и креативных гуманитарных технологий;
- учет региональных, национальных и этнических особенностей работы магистранта.

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца - диплом бакалавра или специалиста.

Вступительное испытание проводится в дистанционном формате. Экзаменационные работы поступающие предоставляют в экзаменационную комиссию в электронном виде в соответствии с Положением о порядке проведения вступительных испытаний и апелляций с использованием дистанционных технологий, а также инструкциями по проведению вступительных испытаний.

**Вступительные испытания** для абитуриентов, имеющих профильное и непрофильное образование, проводятся в форме **конкурса портфолио** (50 баллов) и **письменного ответа** по предложенным вопросам и **собеседования** по предполагаемой теме магистерской диссертации (50 баллов):

1. Первый вопрос предполагают общую характеристику того или иного явления в области современной художественной культуры, состояния арт-рынка и текущих процессов в сфере современного арт-бизнеса.
2. Второй вопрос носит практический характер и предполагает формулировку и обоснование выбора темы будущей магистерской диссертации; абитуриенту необходимо обозначить сферу индивидуальных интересов, определить приоритетную область изучения. Ответ требует от абитуриента общее обоснование предполагаемой темы, ее актуальности и возможной практической реализации.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50.

При равенстве баллов приоритет – портфолио.

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

### **Вопросы для собеседования:**

1. Роль профессиональных организаций художников в истории культуры.
2. Роль художественного образования в российской культуре начала XXI в.
3. Феномен коммерческого и некоммерческого искусства в истории культуры.
4. Искусство рубежа XX-XXI веков в системе общекультурных поисков.
5. Современное искусство: проблема определения.
6. Современное искусство: этическое и эстетическое.
7. Декоративно-прикладное искусство в системе современного арт-рынка.
8. Изобразительное искусство в системе современного арт-рынка.
9. Антиквариат в системе современного арт-рынка.
10. Дизайн в системе современного искусства.
11. Проблемы атрибуции и экспертизы в контексте арт-рынка (общая постановка вопроса).
12. Арт-бизнес в системе российской культуры: история и современность.
13. Арт-бизнес в системе современных процессов глобализации.
14. Понятие «художественный рынок» и его особенности.
15. Специфика арт-менеджмента как деятельности.
16. Основы отечественной государственной культурной политики.
17. Современные культурные индустрии: общая характеристика.
18. Успешные проекты в сфере арт-бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).
19. Проблема «художник и заказчик» в истории искусства.
20. Проблемы кураторской деятельности в сфере современного искусства.
21. Проблемы современного развития галерейного дела (общая постановка вопроса).
22. Аукционная деятельность в сфере искусства: история и современность.
23. Ведущие фестивали и ярмарки современного искусства (общая характеристика).
24. Музей в структуре современного художественного рынка.
25. Музеи современного искусства в системе арт-рынка (по выбору абитуриента).
26. Русское искусство на мировом художественном рынке: общие тенденции.
27. Русское искусство на международных художественных выставках.
28. Роль художественной критики в современном искусстве и арт-рынке.
29. Специалист-искусствовед в системе современного арт-рынка.
30. Профильные электронные ресурсы в сфере современного искусства и арт-бизнеса.

Целью вступительного испытания является определение уровня компетенций и знаний абитуриента в области современной художественной культуры и арт-рынка.

Поступающий должен:

- Иметь представление о современной жизни российского и зарубежного искусства;
- Понимать и интерпретировать актуальные темы и проблемы современной художественной культуры;
- Владеть знанием современного состояния и основных тенденций развития арт-рынка;
- Аргументировать свои суждения и выводы.

**Критерии оценивания собеседования  
(максимум – 50 баллов)**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Сумма баллов</b>
Глубокое знание основного материала; аналитические способности и системное мышление, позволяющие выделить проблемы развития современного искусства и художественного рынка; обоснованный выбор темы магистерского исследования; представление о структуре будущей работы; широкая эрудиция; свободное владение профильным категориальным аппаратом; грамотное, образное изложение материала.	<b>50</b>
Хорошее знание основного материала; широкий кругозор в области современного искусства; понимание основных процессов, характерных для современного художественного рынка; обоснованный выбор темы магистерского исследования; широкая эрудиция; использование профессиональной терминологии; грамотная речь.	<b>45</b>
Достаточный уровень знаний в пределах основного материала; знание основной информации по проблемам мирового искусства; способность объяснить содержание явлений, связанных с современным состоянием арт-рынка; аргументированный выбор области искусства и явлений арт-рынка в качестве объекта магистерского исследования; грамотная речь.	<b>40</b>
Достаточный уровень знаний основного материала при наличии отдельных несущественных пробелов в знаниях; незначительные ошибки в ответе; недостаточная осведомленность в современной культурной жизни; обозначение области искусства и явлений арт-рынка в качестве объекта магистерского исследования; не вполне уверенное изложение материала.	<b>35</b>
Достаточный уровень знаний основного материала при наличии ряда серьезных пробелов в знаниях; затруднения при ответе на дополнительные вопросы; недостаточная осведомленность в современной культурной жизни; обозначение области искусства и явлений арт-рынка в качестве объекта магистерского исследования; неуверенное изложение материала.	<b>30</b>
Существенные пробелы в знании основного материала; затруднения при ответе на дополнительные вопросы; отсутствие понимания об области искусства и явлений арт-рынка, обозначенной в качестве объекта магистерского исследования; неуверенное изложение материала.	<b>25</b>
Существенные пробелы в знании основного материала; принципиальные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; отсутствие понимания об области искусства и явлений арт-рынка, обозначенной в качестве объекта магистерского исследования; неуверенное изложение материала.	<b>20</b>
Поверхностное знание основного материала; принципиальные ошибки при ответе на дополнительные вопросы; неумение обозначить область искусства, арт-рынка в качестве объекта магистерского исследования; незнание терминологии; очевидные сложности с изложением материала.	<b>10</b>
Отказ от ответа.	<b>0</b>

**Критерии оценивания вступительных испытаний**

<b>№ п.п</b>	<b>Документы</b>	<b>Критерий</b>	<b>Баллы</b>	<b>Примечание</b>
<b>Портфолио</b>				
<b>1</b>	Документы, предусмотренные правилами приема	Наличие правильно оформленных документов	-/+	
<b>2</b>	CV (резюме).	Приведенные в резюме сведения должны быть подтверждены документами, приложенными к портфолио	-/+	
<b>3</b>	Диплом специалиста/ бакалавра/ магистра		<b>0 – 5</b>	
		– с отличием	5	
		– средний балл не менее 4,0	3	
		– средний балл менее 4,0	0	
<b>4</b>	Мотивационное письмо	Мотивация выбора магистерской программы: степень обоснованности выбора темы предполагаемой магистерской диссертации; уровень аргументации при обозначении приоритетной для поступающего сферы искусства, области современной художественной практики, вызывающей у него исследовательский интерес	<b>0 –10</b>	
<b>5</b>	Оценка за выпускную квалификационную работу	– «отлично»	<b>5</b>	
		– «хорошо»	3	
		– «удовлетворительно»	1	
<b>6</b>	Документы, подтверждающие наличие публикаций		<b>0 – 5</b>	Если представлен ряд публикаций, ставится максимальный балл; баллы не суммируются
		Статья в научном рецензируемом журнале	5	Ксерокопии публикаций с указанием выходных данных
		Научные статьи / тезисы по теме выбранного направления подготовки (в журналах, сборниках научных работ, конференций и т.п.)	4	
		Публикации в СМИ по теме выбранного направления подготовки	3	
<b>7</b>	Документы, подтверждающие участие в научных и образовательных мероприятиях		<b>0 – 5</b>	Наличие двух и более документов количество баллов не увеличивает
		Участник программ повышения квалификации, научных и / или образовательных грантовых программ, стажировок и т.п. (за исключением программ в области изучения ин. языков)	5	

		Участник научных конференций, круглых столов и т.п. по теме выбранного направления подготовки	4	
		Участник мастер-классов, лекций и других мероприятий по теме выбранного направления подготовки	3	
8	Документы, подтверждающие участие в мероприятиях в сфере современной художественной практики		<b>0 - 10</b>	Наличие двух и более документов количество баллов не увеличивает
		Организатор / куратор реализованного арт-проекта	10	
		Победитель, призер, лауреат творческих или профессиональных конкурсов, олимпиад всероссийского, регионального уровня (изобразительное, декоративно-прикладное искусство, архитектура, дизайн, визуальные искусства)	8	
		Участник / волонтер арт-проектов	5	
		Участник творческих, профессиональных конкурсов, олимпиад (изобразительное, декоративно-прикладное искусство, архитектура, дизайн, визуальные искусства)	4	
9	Документы, подтверждающие уровень знания первого (основного) иностранного языка		<b>0 – 5</b>	Наличие двух и более документов количество баллов не увеличивает
		Оценка в дипломе «отлично»; обучение по основной образовательной программе на иностранном языке; международный сертификат знания иностранного языка (Cambridge, TOEFL, IELTS, BEC, O level, DALF, Goethe Certificate)	5	
		Оценка в дипломе «хорошо»; прочие международные сертификаты и дипломы официальных российских курсов иностранного языка	3	
10	Документы, подтверждающие уровень знания второго (дополнительного) иностранного языка		<b>0 – 5</b>	Наличие двух и более документов количество баллов не увеличивает.
		Международные сертификаты знания иностранного языка (Cambridge, TOEFL, IELTS, BEC, O level, DALF, Goethe Certificate)	5	
		Прочие международные сертификаты и дипломы официальных российских курсов иностранного языка	3	
<b>Собеседование</b>				
11	По результатам письменного ответа на вопросы / устного собеседования		50	
<b>Итого максимум за вступительное испытание</b>			<b>100</b>	

## Рекомендуемая литература

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке. – М.: Высш. школа экономики, 2017. – 232 с.
2. *Борев Ю. Б.* Художественная культура XX века (теоретическая история): учебник. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 495 с.
3. *Досси П.* Продано! Искусство и деньги. – СПб.: Лимбус-пресс, 2011. – 288 с.
4. *Колычева В.А.* Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ. – СПб.: Проспект, 2014. – 132 с.
5. Краткая история кураторства / Ханс Ульрих Обрист (пер. с англ. А.Зайцева). – М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2012. – 256 с.
6. *Маньковская, Н. Б.* Современное искусство как феномен техногенной цивилизации. – М.: ВГИК, 2011. – 208 с.
7. *Мировая художественная культура. 20 век: учебное пособие.* – СПб.: Питер, 2007. – 425 с.
8. *Назаревская, Н. О.* Антикварный рынок в России XVIII – XX веков: историческая литература. – М.: Любимая книга, 2006. – 160 с.
9. *Назаревская, Н. О.* Аукцион: что, где, когда: учебное пособие. – М.: Форум, 2014. – 184 с.
10. *Переверзев М. П.* Менеджмент в сфере культуры и искусств: учебное пособие/ М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М.: Инфра-М, 2010. – 189 с.
11. *Руднева, И. В.* Основы экспертизы предметов искусства и культуры. – СПб.: Европейский Дом, 2008. – 232 с.
12. Современное искусство и отечественный художественный рынок / Науч. ред. Т.Е. Шехтер. – СПб.: СПбГУП, 2005. – 176 с.
13. Современное искусствоведение в системе гуманитарного знания: Монография / Науч. ред. А.В. Карпов. – СПб.: СПбГУП, 2012. – 356 с.
14. *Соколова, Т. В.* Экспертиза художественных изделий: справочное пособие. – М.: Форум, 2015. – 104 с.
15. *Суворов Н. Н.* Галерейное дело. Обращение произведений искусства. – СПб.: Планета Музыки; Лань, 2015. – 288 с.
16. *Тейлор Б.* Art Today. Актуальное искусство 1970-2005. – М.: Слово, 2006. – 257 с.
17. *Торнтон С.* Семь дней в искусстве. – СПб.: Азбука, 2017. – 352 с.
18. *Уорд О.* Искусство смотреть. Как воспринимать современное искусство. – М.: Ад Маргинем, 2018. – 176 с.
19. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии/ Науч. ред. Т.Е. Шехтер. – СПб.: СПбГУП, 2004. – 232с.
20. *Шекова Е. Л. и др.* Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2012. – 160 с.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Российская государственная библиотека

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека

[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Библиотека СПГХПА

<http://lib.ghpa.ru:8087/jirbis2/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Информационно-аналитический портал ARTinvestmentRU

[www.artinvestment.ru](http://www.artinvestment.ru)