

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
имени А.Л. Штиглица»**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**направление подготовки:**

**54.04.01 «Дизайн»**

**программа «Графический дизайн»**

**Санкт-Петербург  
2020 г.**

Целью вступительных испытаний является оценка наличия компетенций, включающих определенный спектр знаний и умений в различных проектных областях таких как: создание комплексных графических систем, визуальных коммуникаций, шрифта и типографики, корпоративной идентификации, печатных изданий, интерактивных мультимедийных графических систем.

Общее максимальное количество баллов за вступительное испытание - 100

Общее минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50

Вступительное испытание проводится в дистанционном формате. Экзаменационные работы поступающие предоставляют в экзаменационную комиссию в электронном виде в соответствии с Положением о порядке проведения вступительных испытаний и апелляций с использованием дистанционных технологий, а также инструкциями по проведению вступительных испытаний.

Время, выделенное на вступительное испытание – 20 мин. на подготовку к ответу, 20 мин. на ответ.

Вступительное испытание состоит из собеседования и конкурса портфолио.

### СОБЕСЕДОВАНИЕ

Проводится по билетам - в краткой письменной и расширенной устной форме. В рамках собеседования проводится тестовое практическое задание, выявляющее способность поступающего анализировать и формулировать задачу, творчески мыслить и точно выражать идею графическими средствами, умение провести смысловой структурный эскиз, отражающий основную проектную идею, а также представить логические и иерархические связи внутри предложенного темой ситуации, процесса. Задание выполняется вручную.

Критерии оценки	Кол-во баллов
Ставится поступающему, проявившему <i>всесторонние и глубокие знания</i> программного материала, обнаружившему способности в понимании и трактовке проектного материала.	31-45
Ставится поступающему, проявившему <i>знания основного программного материала</i> в объеме, необходимом для усвоения учебного курса по данному направлению, допустившему неточности в ответе на вступительном испытании, но обладающему необходимыми знаниями и практическими навыками.	15-30
Ставится поступающему, обнаружившему <i>существенные пробелы в знании</i> основного программного материала, допустившему принципиальные теоретические ошибки при ответах.	1-14
<b>Общий балл (макс.)</b>	<b>45</b>

### Примерная тематика вопросов:

1. Основные принципы комплексного проектирования.
2. Проектный подход в дизайне.
3. Этапы проектирования в дизайне.
4. Особенности инженерной деятельности, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
5. Разработка концепции проекта.
6. Целевая аудитория. Ее роль в дизайне.
7. Визуальная информация и инфографика.
8. Основные этапы развития дизайна.
9. Антропоцентрический дизайн.
10. Экологический подход в дизайне.
11. Функция и эстетика в дизайне.
12. Особенности проектирования интерактивного контента.
13. Определение юзабилити.

### КОНКУРС ПОРТФОЛИО

<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол. баллов</b>
Диплом (по профилю «Графический дизайн»)	5
Диплом (не по профилю «Графический дизайн»)	3
Дипломы победителей, призеров и лауреатов студенческих конкурсов научных работ, публикаций, исследовательских проектов и олимпиад различных уровней за последние 2 года. 1 балл за каждый диплом.	0-5 (макс. -5)
Дипломы победителей, призеров и лауреатов творческих проектов, выставок и конкурсов за последние 2 года. 1 балл за каждый диплом.	0-5 (макс. -5)
<b>Состав портфолио</b> (объем и качество). Оценивается качественный состав портфолио, охват проектного материала, концептуальность, стилистика и графические средства дизайнера, умение использовать в своей работе широкий спектр проектного инструментария, изобразительных и текстовых ресурсов.	1-25
<b>Техническое исполнение портфолио</b> (дизайн). Предъявляются повышенные требования к проекту портфолио, форме его представления, качеству отбора материала, компоновке, типографике, верстке и художественной редакции всего контента, структуре проекта.	1-15
<b>Общий балл (макс.)</b>	<b>55</b>

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. **Арнхейм Р.** Визуальное мышление. Зрительные образы: Феноменология и эксперимент: Пер. с англ. – Душанбе, 1971
2. **Арнхейм Р.** Искусство и визуальное восприятие. – М. 1974
3. **Аронов В.Р.** Дизайн в культуре XX в. – М., изд-во Д. Аронов, 2013
4. **Аронов В.Р.** Концепции современного дизайна. – М., изд-во Д. Аронов, 2013
5. **Глазычев В.Л.** О дизайне. – М.: Искусство, 1970
6. **Устин В. Б.** Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учебное пособие. – М. : Астрель, 2007
7. **Шпикерман Э.** О шрифте. – М.: Паратайн, 2005
8. **Эмиль Рудер.** Типографика. – М. 1982

### Дополнительная литература:

1. **Боумен У.** Графическое представление информации. М.: Мир, 1971.
2. **Брингхерст.** Основы стиля в типографике. М. Издатель Д. Аронов. 2006
3. **Бхаскаран Л.** Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М. Арт-Родник. 2006
4. **Гарднер Б.** logolounge 4. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира . М. : РИП-холдинг, 2008.
5. **И. Иттен.** Искусство цвета. М. Издатель Д. Аронов. 2001
6. **Коськов М.** Предметное творчество, СПб, ТОО Фирма Икар: 1996 – 172 с.
7. **Кричевский В.** «Типографика в терминах и образах». В 2-х тт. М., СЛОВО/SLOVO, 2000
8. **Лотман Ю.М.** Структура художественного текста. – М., 1970. – 384 с.
9. **Ньюарк К.** Что такое графический дизайн. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2005
10. **Раушенбах Б.В..** Системы перспективы в изобразительном искусстве. Общая теория перспективы. М.: Наука, 1986
11. **Раушенбах Б.В..** Геометрия картины и зрительное восприятие. . СПб.: Азбука классика, 2001
12. **Соболев Н. А.** Общая теория изображений. - М.: Архитектура-С, 2004.
13. **Серов С. И.** Графика современного знака . М. : Линия График, 2005.
14. **Туэмлоу Э.** Графический дизайн: фирменный стиль. М.: АСТ, 2006
15. **Уайлд Р.** Проблемы и решения, визуальные решения в графическом дизайне /на англ. яз./. Нью-Йорк, 1986.
16. **Хан-Магомедов С.О.** Пионеры советского дизайна. – М., 1995. - 424 с.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

#### Библиотеки

- |  |  |
|--|--|
| 1. Российская государственная библиотека | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>       |
| 2. Российская национальная библиотека    | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>       |
| 3. Библиотека Академии наук              | <a href="http://www.rasl.ru">www.rasl.ru</a>     |
| 4. Библиотека по естественным наукам РАН | <a href="http://www.benran.ru">www.benran.ru</a> |