



Всероссийский 20.21 ИННОВАЦИОННЫЙ КОНКУРС

ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском инновационном конкурсе «Лучший молодой преподаватель» для преподавателей, доцентов, профессоров высших учебных заведений и колледжей по разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия проведения, участия и подведения итогов Всероссийского конкурса «Лучший молодой преподаватель» (далее по тексту «Конкурс») по разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий и элементы волонтерской деятельности для молодых преподавателей, доцентов, профессоров вузов и колледжей России в 2021 году.

1.2. Учредители конкурса:

- Автономная некоммерческая организация «Национальное рейтинговое аттестационное агентство» (РОСРЕЙТИНГ);
- Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание»;
- Российская ассоциация аккредитованных учебных заведений (РААУЗ);
- Ассоциация негосударственных средних специальных учебных заведений (АНССУЗ);
- Межрегиональная общественная организация «Лига преподавателей высшей школы»;
- Московский финансово-юридический университет МФЮА;
- Key West University (Джексонвилл, Флорида);
- Крупнейший сайт по поиску работы и сотрудников в мире «Head Hunter»;
- Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт (МИТУ-МАСИ).

1.3. Руководство, подготовка и проведение конкурса осуществляется Оргкомитетом из числа учредителей.

1.4. Периодичность проведения конкурса – один раз в год.

1.5. Информация о конкурсе размещается на сайтах РОСРЕЙТИНГ, Российское профессорское собрание, МФЮА: www.rosreiting.ru; www.rosakurn.ru; www.mfua.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- формирование общественного мнения о развитии современного профессионального образования, изменении методик и технологий преподавания в условиях приоритетных направлений

общественного развития;

- раскрытие творческих и профессиональных возможностей молодых преподавателей профессиональной школы для эффективной работы в современной образовательной и воспитательной среде колледжей и вузов;
- апробация и развитие инновационных образовательных подходов и практик в рамках современного профессионального образования, внедрение новых методик в технологии преподавания в вузах и ссузах;
- выявление лучших практик организации дистанционного обучения и воспитания;
- выработка и использование электронных образовательных ресурсов и контента для воспитания;
- создание видео-контента, организация виртуального пространства.

2.2. Основные задачи конкурса:

- стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста;
- организация и формирование единого цифрового информационного пространства для сбора, систематизации тизеров и презентаций методик подачи образовательного контента с целью последующего составления базы знаний и обеспечения постоянного профессионального «диалога» между молодыми преподавателями для обмена лучшими инновационными практиками в области преподавательской деятельности;
- выявление, отбор и рекомендации по внедрению в учебный и воспитательный процесс актуальных, практически значимых авторских образовательных инноваций в режиме онлайн;
- обмен опытом по разработке и применению в учебном и воспитательном процессе представленных образовательных инноваций в режиме онлайн;
- способность организовать процесс обучения и воспитания, используя современные средства связи;
- представление ораторских возможностей для выступления в специфических условиях отсутствия контакта с участниками образовательного и воспитательного процесса при онлайн обучении.

3. Участники конкурса

3.1. Преподаватели, доценты, профессора, деканы, заведующие кафедрами высших и средних профессиональных учебных заведений России в возрасте до 50 лет, которые применяют в учебном и воспитательном процессе инновационные технологии и волонтерскую деятельность в образовании по направлениям:

- информационные технологии;
- архитектура и графический дизайн;
- юридические науки;
- психолого-педагогическое;
- журналистика, реклама, связи с общественностью;
- социально-экономическое;
- естественнонаучное;
- гуманитарное;
- творческое;
- спортивное.

3.2. Участники конкурса заполняют электронную заявку-анкету (*приложение 1* на сайте РОСРЕЙТИНГ www.rosreiting.ru, раздел «Конкурс») и высылают на электронную почту Конкурса konkurs@rosreiting.ru

4. Конкурсные задания

4.1. Конкурс состоит из 3-х этапов, все этапы конкурса заочные, каждый этап оценивается отдельно в баллах. При определении победителей конкурса баллы этапов суммируются.

1 – этап «Подача заявки»: Подача заявки осуществляется на сайте: <http://konkurs.rosreiting.ru/>, в разделе «Номинации» и включает в себя: регистрацию, анкетирование, аннотацию инновационной образовательной технологии и визитную карточку. В рамках этапа экспертная комиссия оценивает содержание представленных проектов по разработке и внедрению в учебный процесс инновационных образовательных технологий и волонтерской деятельности в образовании.

Аннотация инновационной образовательной технологии.

Формат: письменная аннотация представленной работы.

Разделы аннотации:

- образовательная, методическая и воспитательная ценность работы;
- инновационность (оригинальность) представленной работы;
- эффективность применения ресурсного обеспечения;
- культура представления информации.

Критерии оценивания:

- образовательная, методическая и воспитательная ценность (5 баллов);
- новизна (оригинальность) представленной инновации (5 баллов);
- востребованность, возможность широкого применения разработки в учебном и воспитательном процессах (5 баллов);
- эффективность применения ресурсного обеспечения (5 баллов);
- культура представления информации (5 баллов).

Авторские методики после оценивания размещаются на сайте с целью ознакомления и распространения современного педагогического опыта среди профессионального сообщества и широкой общественности. Рецензии жюри участникам конкурса не выдаются.

Визитная карточка.

Визитная карточка представляет собой презентацию в Power Point или видеоролик. Содержание помогает представить конкурсанта членам жюри. В представлении кроме сведений о конкурсанте необходимо дать представление о динамике результатов педагогической деятельности преподавателя, о его научно-методической и воспитательной деятельности.

Тематика визитной карточки: «Моя профессия – преподаватель».

Критерии оценивания:

1. Краткость и емкость изложения информации о себе (3 балла);
2. Краткость и емкость сведений о учебно-методической и воспитательной деятельности (5 баллов);
3. Эстетика подачи материала (5 баллов);
4. Доступность для восприятия (3 балла).

Аннотация и визитная карточка прикрепляются при заполнении анкеты.

Участниками второго этапа становятся конкурсанты, получившие более 20 баллов на первом этапе конкурса. После оценки материалов в пятидневный срок им направляется информационное письмо с приглашением для участия в следующих турах конкурса.

4.2. **2 этап «Мотивирующая лекция»** (регламент: до 45 минут). Тему лекции конкурсант выбирает самостоятельно, цель – раскрытие творческих способностей в профессиональной деятельности, способствующее проявлению у специалиста навыков креативного мышления и возможности самопрезентации.

Формат: открытое занятие со студентами вузов и колледжей. Конкурсанты распределяются по датам и времени.

Критерии оценивания:

- инновационность разработки (5 баллов);
- глубина раскрытия темы (5 баллов);
- оригинальность методических приемов (подачи материала) (5 баллов);
- умение взаимодействовать с аудиторией (5 баллов);
- культура публичного выступления (5 баллов).

Участниками 3 этапа становятся конкурсанты, получившие более 16 баллов на втором этапе конкурса.

4.3. 3 этап «Электронно-образовательный ресурс». Дистанционный курс/цифровой проект в учебно-методической или воспитательной деятельности, с использованием дистанционных технологий. Тему и представление (информационный контент) конкурсант выбирает самостоятельно.

Формат: апробированный курс/урок/проект, разработанный в соответствии с ФГОС, позволяющий получить уверенные знания, имея лишь выход в сеть Интернет и программу общения (например, Skype и т.д.). Представляется на электронную почту организаторов конкурса konkurs@rosreiting.ru после получения приглашения к прохождению 3 этапа.

Критерии оценивания:

- инновационность разработки (5 баллов);
- глубина раскрытия темы (5 баллов);
- оригинальность методических приемов (подачи материала) (5 баллов);
- умение использовать дистанционные технологии (5 баллов);
- умение использовать приемы визуализации для популяризации и продвижения направлений подготовки/специальности/образовательной программы и(или) воспитательного проекта (волонтерство в образовании) (5 баллов).

4.4. Победителями Конкурса становятся участники, получившие наибольшее количество баллов по итогам 3-х этапов.

4.5. Апелляция результатов работы комиссией Конкурса не предусмотрена.

5. График проведения конкурса

- 5.1. 1 этап – (01.02.2021 – 09.04.2021);
- оценка материалов (12.04.2021 – 16.04.2021);
 - публикация результатов и аннотаций 1 этапа (16.04.2021).
- 5.2. 2 этап – (19.04.2021- 07.05.2021);
- оценка материалов параллельно конкурсному этапу;
 - публикация результатов (07.05.2021).
- 5.3. 3 этап – конкурсные задания (11.05.2021 – 16.05.2021);
- оценка материалов (17.05.2021 – 21.05.2021);
 - публикация результатов (24.05.2021).
- 5.4. Подведение итогов конкурса, награждение победителей и лауреатов (28.05.2021).

Даты и время этапов Конкурса могут изменяться организаторами проекта, с предварительным информированием участников и партнёров. Все участники, прошедшие во 2 этап Конкурса, приглашаются на церемонию награждения.

6. Награждение победителей, лауреатов и участников конкурса

- 6.1. Церемония награждения победителей и лауреатов проводится в Москве.
- 6.2. По результатам конкурса определяются победители в номинациях «Лучший молодой преподаватель», «Лучший молодой доцент», «Лучший молодой профессор» и «Лучший преподаватель колледжа» по направлениям.

6.3. Распределение мест происходит в соответствии с количеством набранных баллов по результатам всех этапов конкурса.

Победители конкурса награждаются благодарственными письмами комитета по образованию Государственной Думы РФ, дипломами Росрейтинг, ценными призами от партнеров конкурса (сертификаты на бесплатное обучение, профессиональную переподготовку и повышение квалификации от Московского финансово-юридического университета МФЮА и Key West University (Джексонвилл, Флорида).

6.4. Лауреаты конкурса (участники 2 этапа) награждаются дипломами.

6.5. Все участники конкурса награждаются сертификатами Росрейтинг.

6.6. Победителям конкурса предоставляется возможность стажировки в московских вузах для повышения профессионального уровня и овладения инновационными технологиями в педагогической деятельности.

7. Технические требования к высылаемым материалам

7.1. Текстовые материалы выполняются в Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал – 1.

Презентация – в программе Microsoft Office Power Point (до 20 слайдов).

Изображения (фотографии, графики, иллюстрации, карты, схемы и т.д.), если не представлены в самой работе, высылаются приложениями в формате JPG или GIF.

Аудиофайлы – в любом формате. Видеофайлы – MP4.

Название высылаемого файла должно не превышать 30 знаков и содержать фамилию конкурсанта. Допускается использование только латинских букв A-Z, цифр 0-9, пробелов и символа нижнего подчеркивания «_». Недопустимы русские символы и знаки пунктуации. Название файла должно соответствовать его содержанию и быть интуитивно понятным.

Подтверждение о получении материалов поступает на e-mail, с которого осуществлялась их отправка в течение трех рабочих дней.

8. Основные понятия, используемые в Положении

8.1. **Аннотация** – краткая характеристика методики. Содержит наиболее существенные стороны содержания, указывает на отличительные особенности и достоинства работы, достигнутые (предполагаемые) результаты.

8.2. **Методика** – совокупность методов, приемов, изученных и опробованных в результате преподавательской деятельности.

8.3. **Мастер-класс** – урок высшего мастерства.

8.4. **Образовательная технология** – процессная система совместной деятельности студента и преподавателя по проектированию, организации, ориентированию и корректированию образовательного процесса с целью достижения конкретного результата при обеспечении комфортных условий участникам процесса.

8.5. **Ресурсное обеспечение** – совокупность учебно-методических, материально-технических, информационных средств для достижения цели.

8.6. **Инновация** – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, рационализации. Этапы инновации: разработка - процесс внедрения - получение качественного улучшения.

Прием конкурсных материалов и контакты участников конкурса с Оргкомитетом осуществляются по электронной почте: konkurs@rosreiting.ru