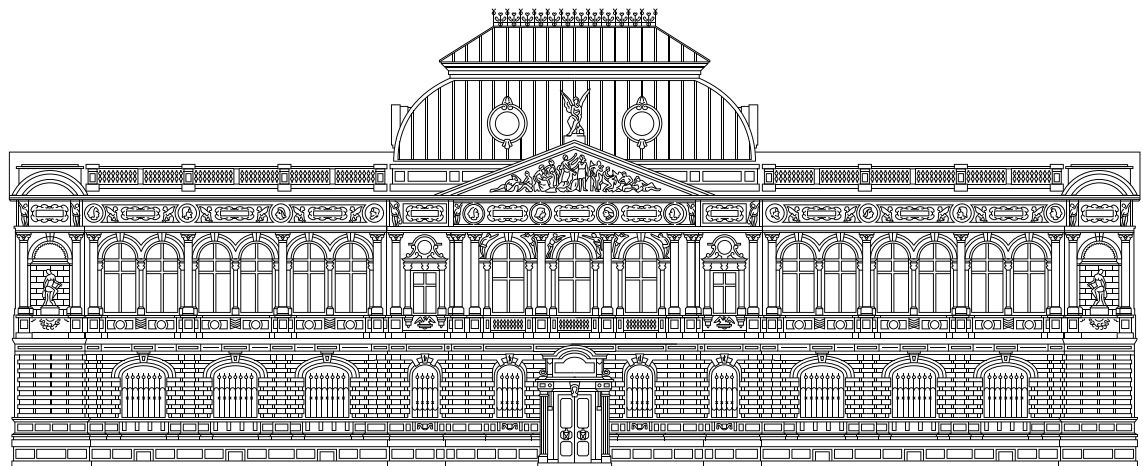


# Арт-бизнес

## Новая магистерская программа

Центр инновационных образовательных проектов  
СПГХПА им. А.Л. Штиглица



# Центр инновационных образовательных проектов



*«База художественно-промышленного вуза, имеющего мировую известность, предоставляет магистрантам возможность ближе узнать и проанализировать основные процессы, происходящие в современной художественной практике, понять механизмы их взаимодействия с арт-рынком; встретиться с ведущими представителями арт-бизнеса и художественной элиты, освоить механизмы формирования арт-проектов».*

Руководитель центра – доктор философских наук, профессор Татьяна Васильевна Горбунова

**Центр организует подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов для креативных индустрий.**

Инициатором создания Центра инновационных образовательных проектов в Академии им. А.Л. Штиглица стала сплоченная команда, объединившая ведущих ученых Петербурга – экономистов, менеджеров, юристов, искусствоведов, культурологов, философов и успешных практиков арт-рынка

В Центре идет подготовка магистров по направлению “Искусства и гуманитарные науки”. Специализации подготовки:

- **Арт-бизнес.**
- **Пространственные искусства и гуманитарные науки**

Помимо двух магистерских программ, Центр также реализует **краткосрочные и среднесрочные авторские программы**, мастер-классы и другие формы образовательной и культурно-просветительской деятельности.

- <http://www.ghpa.ru/факультеты/tsentr-innovatsionnykh-obrazovatelnykh-proektov>
- [http://ghpa.ru/news/all/item/art-biznes-v-akademii-shtiglica?category\\_id=49](http://ghpa.ru/news/all/item/art-biznes-v-akademii-shtiglica?category_id=49)
- [http://www.ghpa.ru/item/futbolno-shpionskie-strasti?category\\_id=49](http://www.ghpa.ru/item/futbolno-shpionskie-strasti?category_id=49)

Данная программа будет интересна всем специалистам с высшим образованием, кто хотел бы пройти дополнительную подготовку, повысить квалификацию или приобрести новую востребованную специальность, а также для профессионалов, работающих в учреждениях культуры и искусства, креативных индустриях.

Здесь вы сможете:

- ✓ Узнать специфику российского арт-рынка,
- ✓ Разработать и реализовать собственный арт-проект,
- ✓ Провести междисциплинарное научное исследование,
- ✓ Получить обширную информацию по организационно-управленческой деятельности,
- ✓ Изучить информационные технологии в области арт-бизнеса,
- ✓ Познакомиться с правовым регулированием сферы культуры и творческого предпринимательства.

В программе обучения – Теория, история и методология художественного рынка; Арт-экспертиза; Менеджмент в арт-бизнесе и другие учебные дисциплины. Программа органично сочетает современные образовательные технологии с разнообразными формами, практического вовлечения в арт-бизнес, Обучение в Академии им. А.Л. Штиглица – это **открытый доступ к мастерским и самое тесное общение напрямую с признанными мастерами и молодыми художниками.**

Это уникальная возможность применить свое базовое образование в сфере искусства: благодаря **индивидуальному подходу к каждому ученику**, у вас есть возможность сформировать **собственную программу обучения.** В рамках факультатива вы сможете взять **дополнительные учебные курсы, преподаваемые в Академии,** и восполнить пробелы в искусствоведении, художественной практике, истории дизайна и другим предметам.

**Программа разрабатывается и реализуется на основе следующих принципов:**

- гибкость и мобильность в определении общей стратегии подготовки магистрантов;
- личностная ориентация программы подготовки магистра;
- универсальность, фундаментальность, системность, интегрированность в обучении магистров в области арт-рынка и креативных гуманитарных технологий;
- учет региональных, национальных и этнических особенностей работы магистранта.

**Выпускники программы** получают глубокие знания в области теории и истории искусств, навыки экспертной оценки произведений искусства и управления творческими проектами, а также необходимые компетенции для профессиональной работы на современном арт-рынке.

## Программа:

Очная и заочная формы обучения.

Срок обучения:  
2 года (очная), 2,5 (заочная)

Срок подачи документов:  
до 10 августа 2016

Вступительное испытание –  
собеседование и портфолио  
(<http://www.ghpa.ru/абитуриентам/priemnaya-kampaniya-2016-goda>).

Стоимость обучения:  
очная форма – 117,5 тыс.  
руб./семестр;  
заочная форма – 82,5 тыс.  
руб./семестр

### Базовая часть:

- Иностранный язык
- Введение в историю мирового искусства
- Основы арт-бизнеса

### Обязательные дисциплины:

- Теория, история, методология художественного рынка
- История коллекционирования (принципы, источники формирования коллекций)
- Теория и практика менеджмента в сфере искусства
- Правовые основы культуры и творческого предпринимательства
- Арт-экспертиза
- Современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе
- Информационные технологии в искусстве
- Иностранный язык в искусствоведении

### Дисциплины по выбору:

- Кураторство художественных проектов
- Галерейное дело
- Современные формы организации арт-бизнеса
- Рынок и экспертиза антиквариата
- Коммуникации в арт-бизнесе
- Менеджмент в арт-бизнесе. Игровые технологии





## Преимущества обучения в Академии:

- Уникальная инфраструктура - творческие и реставрационные мастерские; галерейно-выставочные пространства и собственный Музей прикладного искусства;
- Ведущие преподаватели программы – подлинные мастера науки и искусства, практики арт-рынка;
- Проектный характер обучения и современные образовательные технологии (экспертиза творческих стартапов, бизнес-кейсы, деловые игры, публичные дискуссии, мастер-классы, бизнес-туры);
- Возможность построить собственную траекторию обучения.



## Дополнительная информация:

на сайте: <http://ghpa.ru/>

по электронной почте: [icser@ghpa.ru](mailto:icser@ghpa.ru)

и по телефонам:

8 905 254-19-08, Татьяна

8 (812) 272-22-62, Анастасия