



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная
академия имени А.Л. Штиглица» (СПГХПА им. А.Л. Штиглица)

Уважаемые коллеги!
приглашаем вас принять участие в
V МЕЖДУНАРОДНОЙ АССАМБЛЕЕ АНИМАЦИИ
1-2 НОЯБРЯ 2019 г.

В рамках Ассамблеи Анимации проводятся

- Международная научно-практическая конференция;
- Мастер-классы, семинары, круглый стол;
- Международный конкурс студенческих работ;
- Обучение по программе повышения квалификации.

Место проведения

V Международная Ассамблея Анимации пройдет в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица» по адресу: г. Санкт-Петербург, Соляной пер., д. 13, ул. Чайковского, д. 3.

Вопросы, предлагаемые к обсуждению в рамках конференции

- Подготовка художника-аниматора и моушен-дизайнера;
- Рекламная анимация в России и мире;
- Цифровые технологии в современном мире: возможности и сферы применения;
- Образные средства моушен-дизайна;
- Участие обучающихся в социально-значимых проектах вуза.

По итогам конференции планируется издание сборника статей (РИНЦ).

Мастер-классы и семинары

В программе Ассамблеи Анимации предусмотрены мастер-классы и семинары, которые проведут специалисты академии и представители профессионального сообщества. Темы мастер-классов и семинаров затронут вопросы художественной режиссуры и творческой мотивации, программной и прикладной анимации, нюансов использования специализированного оборудования и программного обеспечения.

Конкурс студенческих работ проводится в следующих номинациях

- Короткометражное анимационное произведение (до 1,5 мин.);
- Рекламный ролик (до 1 мин.);
- Динамическая типографика (до 30 сек.);
- Динамическая презентация и инфографика;
- Анимационный персонаж;
- Прикладная анимация (заставки к TV-передачам и пр. до 40 сек.);

- Динамическая инфографика;
- Титры;
- Трейлер;
- Тизер;
- Музыкальный клип;
- Авторское анимационное произведение (до 7 мин.);
- Ролик, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне на тему «Вечная слава. Вечная память»;
- Социальный ролик, посвященный теме антикоррупции;
- Комикс (до 10 страниц).

В конкурсе могут принять участие студенческие работы, выполненные за последние 3 года и не демонстрировавшиеся до этого на фестивальных и конкурсных площадках.

Условия участия

- Заявки на участие в Ассамблее принимаются до **19 октября 2019** года по электронному адресу: **animation@ghpa.ru** с пометкой «V Ассамблея Анимации» (*Приложение №1*).
- Регламент докладов – **15-20 минут**.
- Регламент мастер-класса – **40-60 минут**.
- **Текст** (формат Word) и **иллюстративный материал** (форматы jpeg или tiff) статьи в электронном виде необходимо прислать до **8 октября** по адресу: **animation@ghpa.ru** с пометкой «V Ассамблея анимации».
- Участие в Ассамблее **в качестве слушателя и конкурсанта бесплатное**. Участие в **конференции с дальнейшей публикацией платное** (организационный взнос — **700 руб.**, с обучающихся, в том числе аспирантов, плата не взимается).
- Стоимость дополнительного экземпляра сборника конференции – **600 руб.** При отсутствии возможности получить сборник лично рассылка по почте осуществляется наложенным платежом и оплачивается автором отдельно.
- Отдельно можно заказать сертификат участника – 150 руб. (за 1 бумажный экземпляр).
- Оргкомитет оставляет за собой право отклонять заявки, не соответствующие правилам оформления (*Приложение №2*) и научным направлениям конференции, отклоненные материалы не рецензируются и обратно не высылаются.

Повышение квалификации

В рамках Ассамблеи желающие смогут пройти обучение по программе «**Современный дизайн и медиа-пространство**» и получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца (*Приложение №3*).

Организационный взнос и курс повышения квалификации

Организационный взнос за публикацию в сборнике и/или прохождение курса повышения квалификации можно внести в кассу Академии или оплатить в любом банке по реквизитам Академии (*Приложение №4*) с пометкой «Ассамблея Анимации».

Контакты

-тел.: +7 (905) 230-75-81, Петрухина Оксана Валерьевна
 -e-mail: **oks.petruhina@yandex.ru**, **animation@ghpa.ru** (тема: «Ассамблея Анимации-2018»).

С уважением,
Оргкомитет Ассамблеи.

**Заявка
на участие в V Международной Ассамблее Анимации**

1	Фамилия Имя Отчество	
2	Место работы, должность	
3	Ученая степень, звание	
4	Направление подготовки, курс (для обучающихся)	
5	Название доклада	
6	Тематика мастер-класса	
7	Номинация, название работы (для участия в выставке / конкурсе)	
8	Научный руководитель (для обучающихся)	
9	Почтовый адрес (с индексом)	
10	Телефоны, факс	
11	E – mail	
12	Необходимое оборудование для доклада (демонстрации)	
13	Повышение квалификации по программе «Современный дизайн и медиа-пространство» (да / нет)	

Правила оформления материалов конференции

Структура публикации

Индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи (см.: <http://teacode.com/online/udc/>).

Фамилия и инициалы автора (соавторов) (справа, курсивом, строчными буквами, между Ф. И. О. ставится пробел (*А. А. Иванов*)).

Название статьи (по центру, без отступа, жирным шрифтом, заглавными буквами).

Аннотация статьи — рекомендуемый объем аннотации — 100-150 слов, текст аннотации отражает целевую установку, актуальность и новизну публикации (не рекомендуется начинать аннотацию словами: «В статье...», избегать использования в тексте аннотации выражения «автор считает...»).

Ключевые слова — 5-7 ключевых слов, отражающих содержание статьи и позволяющих классифицировать ее в электронных поисковых системах.

Ниже приводится информация на английском языке: фамилия и инициалы автора (соавторов), название статьи, аннотация статьи, ключевые слова.

Текст статьи

Список литературы

Сведения об авторе: фамилия, имя и отчество автора полностью, его ученая степень и звание, место работы и должность (дать их полное название, не допуская никаких сокращений), адрес электронной почты.

Сведения о научном руководителе (для обучающихся): фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень и звание, место работы и должность (полное название), адрес электронной почты.

Ниже приводятся сведения об авторе и научном руководителе на английском языке.

Технические требования к статьям / стендовым докладам

Файлы, представляемые в редакцию, должны быть поименованы по фамилии автора.

Текст в формате *.rtf, *.doc, *.docx.

Статьи должны строго соответствовать темам конференции, иметь аналитический характер, быть объективными и актуальными.

Авторы статей гарантируют научную достоверность положений, изложенных в представленных материалах. Цитированные фрагменты должны быть оформлены с указанием авторства и выходных данных публикации.

Материалы, публиковавшиеся ранее в других изданиях, в сборник трудов конференции не принимаются. Авторы не должны предоставлять для публикации рукописи, которые были отправлены в другое издание и находятся на рассмотрении (подобные действия рассматриваются как нарушающие действующее законодательство об авторском праве). Статьи должны быть проверены в системе Антиплагиат (тексты, имеющие менее 80% оригинальности, отклоняются).

Авторы, нарушившие требования научной этики, получают отказ от участия в конференции.

Объем статьи вместе с примечаниями — 8–12 стр., включая таблицы и примечания (сведения об объеме можно получить в программе Word в разделе «Сервис» – «Статистика»).

Текст должен быть напечатан в текстовом редакторе *Microsoft Word*, формат А4, поля — 2 см со всех сторон, шрифт — *Times New Roman*, кегль — 14, межстрочный интервал — 1,5, абзацный отступ (красная строка) — 1,25, ориентация — книжная, без переносов.

Для акцентирования элементов текста разрешается использовать курсив, полужирный курсив. Полужирный прямой и подчеркивание текста нежелательно.

Страницы публикации не нумеруются, колонтитулы не создаются.

Сокращения. Даты даются с сокращением (годы – г. или гг. – 1920 г., 1920-1922 гг.; века – в. или вв., римскими цифрами – IX в., X-XI вв.). Писать только полностью: так как, так называемые, то есть. Из сокращений допускаются: т. д., т. п., др., см.

Кавычки — только «», если закавыченное слово внутри цитаты, употребляются кавычки в кавычках: «“”».

Ссылки на использованные источники приводятся в тексте статьи после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования и страницы, например, [10, с. 81].

Список литературы располагается после текста статьи, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «**Литература**» и оформляется в алфавитном порядке. Под одним номером допустимо указывать только один источник.

При составлении списка литературы придерживайтесь ГОСТ 7.05.2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Объектами составления библиографической ссылки также являются электронные ресурсы. После электронного адреса в круглых скобках приводят сведения о дате обращения к электронному сетевому ресурсу: после слов «дата обращения» указывают число, месяц и год.

Статьи без научного аппарата (аннотаций, ссылок, списка литературы) отклоняются как несоответствующие требованиям, предъявляемым к публикациям научного характера.

Примеры оформления списка литературы (согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008):

1. Суздальев П. К. Советское искусство в период Великой Отечественной войны: дис....д-ра искусствоведения. Л., 1965. 127 с.
2. Герман М. Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.
3. Лихачев Д. С. Окно в Европу — врата в Россию // Всемирное слово. 1992. № 2. С. 22—23.
4. Стор И. Н., Бесчатов Н. П. Этюд натюрморта: учеб. пособие для студентов педвузов. М., МТИ, 1990. 48 с.
5. Лихачев Д. С. Образ города // Историческое краеведение в СССР : вопр. теории и практики : сб. науч. ст. / Ин-т истории Украины; под ред. П. Т. Тронько. Киев, 1991. С. 183—188.
6. Члиянц Г. Создание телевидения // QRZ.RU: сервер радиолюбителей России. URL: <http://www.qrz.ru/articles/article260.html> (дата обращения: 21.02.2006).
7. Fedulina I., Lastovicka J. Effect of forbush decreases of cosmic ray flux on ozone at higher middle latitudes // Adv. Space Res. 2001. Vol. 27. N 12. P. 2003–2006.

Все **иллюстрации** должны иметь наименование, и на них должны быть даны ссылки в тексте статьи. Каждая иллюстрация представляется в виде отдельного файла в формате JPG (300 dpi, размеры не более 1000x1000), который называется по фамилии автора, с добавлением слова «Ил» и порядкового номера. Например – «ИвановаАА_Ил1».

В случае несоблюдения требований оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать такие статьи.

СПГХПА им. А.Л. Штиглица проводит курс повышения квалификации по программе «Современный дизайн и медиа-пространство».

Лицам, успешно освоившим программу, выдаются удостоверения о повышении квалификации (16 ак.ч.).

Для зачисления необходимо предоставить следующие документы:

1. Заявление (предоставляется при подтверждении заявки).
2. Согласие на обработку персональных данных (предоставляется при подтверждении заявки).
3. Копия диплома и вкладыша к нему о среднем профессиональном и (или) высшем профессиональном образовании (для лиц, завершающих обучение по программам среднего профессионального и (или) высшего образования - справку учебного заведения об обучении).
4. Копия паспорта.
5. Копия свидетельства о браке, либо справка о смене фамилии, в случае если в предоставляемых документах фигурирует другая фамилия.
6. Копия СНИЛС

Слушатель или претендент должен после подтверждения заявки направить документы по почте (e-mail: dop_obr@ghpa.ru), предварительно позвонив по телефону: 8 (812) 273 24 57 не позднее, чем за 7 дней до начала обучения.

Стоимость обучения по программе повышения квалификации «Современный дизайн и медиа-пространство» составляет 4 800,00 (четыре тысячи восемьсот) рублей.

Продолжительность обучения: 16 академических часов.

Реквизиты

ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л.Штиглица»

ИНН 7825072672

КПП 784101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Отдел №14, ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица» л/с 20726Х30610) Банк получателя: Северо-Западное ГУ

Банка России по г. Санкт-Петербургу г. Санкт-Петербург

Р/счет 405 018 103 000 020 000 01

БИК 044030001

ОКТМО 40910000

В назначении платежа необходимо указать код классификации доходов

бюджетов РФ 00 000 00000 00 00000 130,

а также название мероприятия «V Международная Ассамблея Анимации» или повышения квалификации «Современный дизайн и медиа-пространство».

Надеемся на сотрудничество!