

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Программа подготовки: Арт-бизнес

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Б1.В.ОД.5 Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

АРТ-ЭКСПЕРТИЗА

Цель дисциплины:

Формирование у магистрантов системных теоретических и практических знаний в области историко-культурной, художественной и материальной оценки произведений декоративно-прикладного искусства, хранящихся в музейных собраниях или представляющих активный компонент всей современной экспозиционно-выставочной деятельности художественных музеев и галерей, или же являющихся предметом антикварной или аукционной продажи.

Краткое содержание:

Основные характеристики атрибуционной и экспертной работы с широким кругом произведений декоративно-прикладного искусства. Виды экспертиз произведений декоративно-прикладного искусства (историко-культурная, искусствоведческая, рыночная, технико-технологическая и др.). Навыки самостоятельной оценки произведений декоративно-прикладного искусства и составления экспертного заключения.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-2, ПК-11, ПК-12.

Составители:

Стаммарека Е.Т. доц. каф. искусствоведения  
с указанием должности, звания, ф.и.о. каф. искусств подпись Е.Т.о

Рецензент:

Насосова-Каратеева В.А. - д-р искусствоведения,  
с указанием должности, звания, ф.и.о. профессор, зав. кафедрой художественного  
образования и декоративного искусства  
РГПУ им. А.И. Герцена подпись В.А. Каратеева

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Б1.Б.2 Базовая часть)

**ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ МИРОВОГО ИСКУССТВА**

**Цель дисциплины:**

Формирование представления об истории искусства как едином комплексе научных и учебных дисциплин, охватывающего основные виды искусства: изобразительное искусство и архитектура, декоративно-прикладное искусство и дизайн.

**Краткое содержание:**

Различные формы существования искусства (искусство как форма общественного сознания, искусство как форма практически-духовного освоения мира, искусство как форма общения и коммуникации и т.д.). Методологические аспекты изучения истории искусства. Основные этапы истории искусства как истории стилей. Проблема синтеза искусств.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-12.

Составители: доцент, кандидат искусствоведения Аурелия Н.Н. Мурза  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Налимова О.Ю. канд.иск. доцент Стр. 2377 [подпись]  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.7 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ**

**Цель дисциплины:**

Знакомство магистрантов с методами применения современных информационных технологий в научно-исследовательской деятельности и творческой деятельности, связанной с искусством и гуманитарными науками, возможностями информационных технологий в проведении научного поиска, обработке информации, презентации результатов научного исследования.

**Краткое содержание:**

Инструментально-технологические возможности современных информационных систем для поиска, ввода, обработки, систематизации и каталогизации информации. Электронные каталоги по гуманитарной проблематике. Принципы, форматы и программы компьютерной графики, анимации, программирования. Использование информационных технологий для презентации результатов научного исследования в области искусствоведения и гуманитарных наук. Инструментальные средства для решения задач обработки текста, аудиального и визуального материала, их презентации.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-2, ПК-3, ПК-6.

Составители:

ст. преп. Агапова А.А.  
с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись

Рецензент:

Приликевич Е.Е. канд. иск.-з. доц.  
с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.8 - Базовая часть – вариативная часть: обязательные дисциплины)

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ИСКУССТВОВЕДЕНИИ**

**Цель дисциплины:**

Совершенствование владения орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормами современного английского языка с учетом развития общей и коммуникативной компетенции (лингвистической, социокультурной и прагматической) применительно ко всем видам коммуникативной деятельности для чтения и понимания текстов по гуманитарной и искусствоведческой тематике, речевой деятельности в ситуациях формального и неформального общения.

**Краткое содержание:**

Языковые характеристики и национально-культурной специфика лексического, семантического, грамматического, прагматического и дискурсивного аспектов устной/письменной, подготовленной/неподготовленной, официальной/неофициальной речи. Анализ дискурсивных способов выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте. Дискурсивная структура и способы языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научного (искусствоведческого), делового. Приемы языковой, эстетической, культурологической интерпретации художественного и газетно-публицистического текста. Лингвистический анализ научного (искусствоведческого) и делового текста.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОПК-2, ПК-2, ПК-6.

Составители:

*Тималяков А.Ю., канд.иск.*

с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ДВ.3 – Базовая часть – вариативная часть: дисциплины по выбору)

**ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

**Цель дисциплины:**

Знание магистрантами основ управления коммуникациями для соответствующей поддержки организационных процессов в сфере арт-бизнеса. Умения принимать решения в нестандартных ситуациях, неся при этом социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**Краткое содержание:**

Социальная ответственность и этика. Коммуникации. Принятие решений. Модели и методы принятия решений. Организация взаимодействия и полномочия. Мотивация. Контроль. Групповая динамика. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Управление трудовыми ресурсами. Обеспечение эффективности деятельности организации.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13.

Составители: доц. исх. наук, проф. Липуров С.В. Липуров  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ДВ.3 – Базовая часть – вариативная часть: дисциплины по выбору)

## **КОММУНИКАЦИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

### **Цель дисциплины:**

Знание магистрантами основ управления коммуникациями для соответствующей поддержки организационных процессов, функций и структур, развития коммуникационных сетей и организационной культуры в сфере арт-бизнеса.

### **Краткое содержание:**

Социальная ответственность и этика. Основные характеристики деловых коммуникаций. Факторы эффективности межличностного общения. Особенности и формы устной деловой коммуникации. Особенности письменной деловой коммуникации и типы документов. Сценарии информационно-коммуникативных событий. Информационные сценарии. Активационные сценарии. Эгоцентрические сценарии. Статусные сценарии. Креационные сценарии. Исследовательские сценарии. Способы оптимизации и варианты сценариев информационно-коммуникативных событий. Принятие решений. Модели и методы принятия решений. Организация взаимодействия и полномочия. Мотивация. Контроль. Групповая динамика. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность. Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Управление трудовыми ресурсами. Обеспечение эффективности деятельности организации.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13.

Составители:

*докл. пед. наук, проф. Асгулов С. В.*  
с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки  
Программа подготовки: Арт-бизнес

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.2 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЫНКА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА**

**Цель дисциплины:**

Знание магистрантами общих вопросов истории, теории и практики коллекционирования в контексте художественного рынка, принципах и источниках создания коллекций.

**Краткое содержание:**

Основные этапы коллекционирования в России и за рубежом. Значение периода второй половины XIX – начала XXI вв. в формировании научного коллекционирования (атрибуция произведений, систематизация коллекций, создание профильных музеев и т.п.), расширении тематики коллекционирования (произведения ИЗО, ДПИ, бонистика, нумизматика, оружие и т.п.), изменении социального состава собирателей. Роль аукционов, галерей и выставок в современном коллекционировании произведений художественной культуры. Проблемы социологии и психологии коллекционирования. Роль коллекционирования в общественной жизни.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-2, ПК-11, ПК-12.

Составители: доцент, кандидат искусствоведения Акули Н.Н. Акули  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Ахмиев О.Ю. кандидат, ректор СПбГУП Ахмиев  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ДВ.1 – Базовая часть – вариативная часть: дисциплины по выбору)

**КУРАТОРСТВО ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных знаний в сфере истории, теории и практики кураторской деятельности, а также ознакомление с основными художественно-проектными методами создания экспозиционной среды, как одной из ключевых направленностей кураторской деятельности.

**Краткое содержание:**

Принципы функционирования кураторской деятельности, её функции и типология. Стратегии современной кураторской деятельности. Основные принципы дизайна как проектного метода применительно к экспозиционной деятельности. Основные этапы развития кураторской деятельности на отечественном и зарубежном художественном рынке. Базовые положения выставочной деятельности и приемы формирования экспозиционной среды. Особенности ведения проектной деятельности в сфере культуры и искусства и основные принципы работы проектной организации. Основные принципы проектной деятельности в сфере пространственных искусств. Роль кураторства в работе художественных институтов: музея, галереи, фестивалей и бьеннале современного искусства. Основные принципы написания бизнес-плана для проектов в сфере культуры и искусства. Основы проектно-концептуальной разработки выставок. Основы формирования и продвижения художественного проекта на арт-рынке.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители: Карпов А.В., доцент Миронов  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Яхмина О.А., канд.исс.речений Степанов  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б2.Н.1 Практики, в том числе научно-исследовательская работа)

**НИР (Научно-Исследовательская Работа)**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных основ культуры научного исследования в сфере искусства и гуманитарных наук.

**Краткое содержание:**

Новые методы исследования и умения использовать их в практической деятельности. Основные методы выявления перспективных направлений исследований, критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Этапы подготовки самостоятельной программы исследований. Основные требования, предъявляемые к проведению самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой. Основные способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу (научная работа в виде статьи, доклада, научно-аналитического обзора и т.д.).

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители:

Ириар, д.д.н. Тербунов Т.В. Вор  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент:

Некрасова-Каратеева О.А. – д-р искусствоведения, профессор  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Зав. кафедрой художественного образования и  
декоративного искусства РГПУ им. А.И. Герцена

О.А. Некрасова

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ДВ1. – Базовая часть - Вариативная часть: дисциплины по выбору)

**ОСНОВЫ ГАЛЕРЕЙНОГО ДЕЛА**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных знаний в сфере теории и практики галерейного дела и художественного предпринимательства.

**Краткое содержание:**

Принципы функционирования основных институтов художественного рынка и их типология. Художественная галерея: понятие, функции, структур, типология. Коммерческая политика художественной галереи Коммуникационная политика художественной галереи. Имиджевая политика художественной галереи. Репрезентативная политика художественной галереи Исторический обзор галерейного дела в России. Галерейное дело в современном Санкт-Петербурге. Кураторство как институт художественного рынка. Опыт ведущих мировых галерей современного искусства. Крупнейшие мировые бьеннале и ярмарки искусства. Музей в системе художественного рынка Аукцион в системе художественного рынка.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители: Карпов А.В. доцент А.М. Карпов  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Алексеев О.А. канд. иск. доцент С.В. 23.05  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б2.П1 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**Целевой установкой** производственной практики является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в предусмотренных программой подготовки по данному направлению видах деятельности (научно-исследовательская экспертно-консультативная организационно-управленческая и др.).

**Краткое содержание:**

Закрепление и расширение знаний по освоенным учебным дисциплинам. Ознакомление с формами работы искусствоведа галереи, выставочном центре, экспертной лаборатории, театральном и кинофестивале и приобретение соответствующих профессиональных навыков. Формирование лексического запаса в сфере профессиональной коммуникации. Выполнение практических индивидуальных заданий по организации, оформлению и обслуживанию выставок и экспозиций. Ознакомление с основными формами современного выставочного дизайна. Освоение методик презентации и принципов подготовки художественного проекта, ознакомление с основными формами применения искусствоведения в практической деятельности. Участие в подготовке специальных программ и мероприятий в организациях и учреждениях культуры и искусства (работа в качестве стажера-эксперта, переводчика, помощника пресс-секретаря, помощника куратора выставки, помощника администратора фестиваля, помощника арт-директора и др.). Приобретение профессиональных навыков работы по экспертизе и оформлению документов на ввоз и вывоз произведений искусства. Приобретение необходимых практических навыков работы по подготовке специальных международных программ по заданной базой практике тематике на иностранном языке. Изучение законодательных и нормативных актов, составляющих правовую основу деятельности в сфере искусства

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-1 – ОК-3; ОПК-1 – ОПК-2; ПК-1 – ПК-13

Составители: Карпов А.В. *доцент М.С. Карпов* подпись

Рецензент: *Неграбко-Карайева О.А. - д-р искусствоведения,* подпись  
*профессор, зав. кафедрой художественного образования*  
*и деканатом факультета искусства РГПУ им. А.И. Герцена*  
*О.А. Караева*



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б2.П.2 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа)

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**Целевой установкой** преддипломной практики является дальнейшее формирование и закрепление общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистранта в предусмотренных программой видах деятельности (научно-исследовательская экспертно-консультативная организационно-управленческая и др.).

**Краткое содержание:** Закрепление и расширение знаний по освоенным учебным дисциплинам. Освоение основных искусствоведческих приемов и методик при создании художественных проектов и продвижения их в сфере международного художественного бизнеса. Сбор материала по проблематике ВКР (магистерской диссертации), его обобщения и типологизация. Овладение методикой самостоятельной обработки информации и ее применения в научно-исследовательской работе; использование навыков историографического и библиографического анализа. Детальное описание объекта и предмета исследования, используемых методов исследования, теоретических и практических источников информации; обоснование выбора принятого направления исследования, методы решения задач и их сравнительные оценки, разработка общей методики выполнения ВКР (магистерской диссертации). Детальная разработка поставленных задач: оценка преимуществ в методике решения поставленных задач перед ранее известными альтернативными подходами, полученные результаты и выводы в целом по работе. Формулирование возможности практического применения полученных результатов и перспективы дальнейшего развития данного научного направления.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-1 – ОК-3; ОПК-1 – ОПК-2; ПК-1 – ПК-13

Составители: Карпов А.В. доцент М.В. Карпов подпись

Рецензент: Недзайва-Карагачева О.А. - д-р искусствоведения, подпись  
профессор, зав. кафедрой художественного образования  
и декоративного искусства ИГПУ им. А.И. Герцена  
О.К. Карагачева

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.4 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРЫ И ТВОРЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Цель дисциплины:**

Изучение системы правовых знаний и проблем юридической науки в сфере культуры и искусства (творческих индустрий). Обретение магистрантами навыков владения юридической терминологией, формирование правового мышления, необходимого не только в повседневных общественных практиках, но и в процессе изучения гуманитарных дисциплин.

**Краткое содержание:**

Эволюция права как социокультурного феномена. Современное состояние российского законодательства в сфере культуры и искусства. Особенности правового регулирования творческого труда в сфере культуры и искусства. Практические навыки работы с нормативными актами. Организационно-правовые формы управления в сфере культуры. Производство искусства как продукт общественного производства и предмета гражданского оборота. Основы авторского права. Правовые основы охраны памятников истории и культуры.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Составители:

доцент, к.ю.н. Бунина В.В.  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки  
Программа подготовки: Арт-бизнес

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.6 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АРТ-БИЗНЕСЕ**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов основ знаний в сфере теории и практики маркетинговых технологий в деятельности организаций и учреждений культуры и искусства.

**Краткое содержание:**

Предмет, функции, категориальный аппарат и специфика современных маркетинговых технологий в сфере арт-бизнеса. Инструменты и методы маркетинга, способствующие эффективности проекта или организации сферы культуры. Разработка просветительных, образовательных, коммерческих проектов и программ учреждений культуры и искусства. Организационно-методическое обеспечение, подготовка и проведение фестивалей, конкурсов, мастер-классов, выставок, семинаров и конференций художественно-культурной и искусствоведческой проблематики. Планирование и реализация административной деятельности учреждений культуры и искусства

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители: Карпов А. В., доцент  
с указанием должности, звания, ф.и.о.

Мераф  
подпись

Рецензент: Ахмедов О. Ю., кандидат, доцент  
с указанием должности, звания, ф.и.о.

Сергей  
подпись



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Б2.Н.2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа)

**СПЕЦСЕМИНАР «БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных теоретических и практических знаний в области управления бизнес-процессами в организациях культуры и искусства, проектных коллективах. Представление всех этапов реализации творческих проектов: от концепции до сдачи проекта.

**Краткое содержание:**

Основы стратегического подхода в управлении. Финансовые модели организации креативного бизнеса. Модели и методы распознавания психологических паспортов сотрудников и техника работы с ними. Методика управления сложными креативными коллективами. Порядок адаптации персонала под индивидуальные проекты, обеспечение максимальной кадровой эффективности. Коллективные упражнения передачи и обработки информации в коллективе по методике VAK & VARK, а также от Unimodal до Quadmodal. Модели контроля динамики коллектива для разрешения конфликтов. Методика по подбору кадров для креативной работы и под определенные задачи. Техника анализа клиента-заказчика в креативной индустрии. Главные составляющие заказа (технического задания), техника эффективных деловых переговоров. Методика контроля проекта (поэтапные действия, эффективность персонала и финансовый поток). Разработка детального плана, охватывающего все этапы творческого бизнес-проекта.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13.

Составители:    
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Б1.Б.4 Базовая часть)

**СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных знаний, умений и навыков в сфере нетрадиционных видов и форм творческой практики XX-XXI вв. (искусство объекта, арт-дизайн, актуальное искусство).

**Краткое содержание:**

Основные теории и методики искусства рубежа XX-XXI веков. Основные идеи и тенденции искусства объекта и арт-дизайна XX-XXI веков. Понятие «актуальное искусство» и его дискуссионность. Социальный и культурный контекст функционирования современного искусства. Различные виды и формы творческих практик в системе актуального искусства. Практическая деятельность ведущих мастеров актуального искусства.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-11, ПК-12.

Составители: Карпов А.В. доцент Миронов  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Юхмичев О.Ю. канд.иск. доцент Ситкин  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки  
Программа подготовки: Арт-бизнес

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.1 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЫНКА**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных знаний в сфере теории, истории и методологии отечественного и международного художественного рынка и предпринимательства в сфере искусства.

**Краткое содержание:**

Понятие «художественный рынок» и «арт-бизнес». Инфраструктура художественного рынка. Специфика ценообразования на произведения изобразительного искусства. Методология анализа художественного рынка. Основы исторической типологии художественного рынка. Художественный рынок в эпоху античности и средневековья. Художественный рынок эпохи итальянского Возрождения. Художественный рынок Нового времени. Голландский арт-рынок XVII века. Художественный рынок Франции конца XIX начала XX веков. Становление и развитие художественного рынка в дореволюционной России. Художественный рынок в России конца XIX начала XX века. Советский художественный рынок: основные характеристики и особенности. Современный мировой художественный рынок. Современный российский художественный рынок.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Составители: Карнов А.В. доцент А.Карнов  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

Рецензент: Ахмиев О.Ю. канд.иск. наук, доцент О.Ю. Ахмиев  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**

Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б1.В.ОД.3 – Базовая часть - вариативная часть: обязательные дисциплины)

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ИСКУССТВА**

**Цель дисциплины:**

Формирование основ знаний об основных теоретических положениях, принципах и функциях менеджмента организаций и учреждений культуры и искусства. Обучение студентов методологии и технологии организации работы по управлению организациями и учреждениями сферы культуры и искусства.

**Краткое содержание:**

Основные функции и задачи менеджмента. Основные школы менеджмента. Механизмы предпринимательства и менеджмента на малых предприятиях. Основы международного и стратегического менеджмента. Основы управления персоналом. Управленческие проблемы лидерства, мотивации, коммуникации и контроля. Типы информационных систем и технологий в менеджменте в сфере искусства.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители: докт. пед. наук, проф. Ануфриев С.В. Ануфриев  
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**  
Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

(Б2.У.1 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа)

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**Целью** учебной практики является получение магистрантом первичных профессиональных умений и навыков по направлению подготовки «Искусства и гуманитарные науки» (профиль – Арт-бизнес).

**Краткое содержание:**

Закрепление и расширение знаний по учебным дисциплинам «Введение в историю мирового искусства»; «Теория и практика менеджмента в сфере искусства»; «Теория, история и методология художественного рынка»; «Бизнес-процессы в креативных индустриях», «Современное искусство». Ознакомление со сферами применения направления подготовки «Искусства и гуманитарные науки» (профиль – Арт-бизнес) в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Ознакомление с формами работы искусствоведа в музее, галерее, выставочном центре, экспертной лаборатории, театральном и кинофестивале. Ознакомление с основными видами, формами и техниками, применяемыми в искусстве. Изучение коллекций музеев, отражающих историю и культуру Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Формирование лексического запаса в сфере профессиональной коммуникации.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-1 – ОК-3; ОПК-1 – ОПК-2; ПК-1 – ПК-13

Составители: Карпов А.В. доцент М.И. Митрофанов подпись

Рецензент: Некрасова-Карамеева О.А. - д-р искусствоведения подпись  
профессор, зав. кафедрой художественного образования  
и декоративного искусства РГПУ им. А.И. Герцена  
О.К. Граб

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Программа подготовки: Арт-бизнес

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Б1.В.ДВ.2 – Базовая часть – вариативная часть: дисциплины по выбору)

**ЭКСПЕРТИЗА И СОВРЕМЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЫНОК**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов профессиональных навыков различных видов и методов экспертизы произведений искусства в контексте современного художественного рынка.

**Краткое содержание:**

Разнообразие и особенности методов атрибуции живописных и графических произведений искусства. Закономерности функционирования современного художественного рынка и его структура. История художественных материалов и техники живописи. Технические приемы создания подделок живописи и методы выявления ошибок фальсификаторов. Практическое применение метода визуального исследования произведений станковой живописи.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители:

*Картов А.В., доцент*

с указанием должности, звания, ф.и.о.

*Морисов*

подпись

Рецензент:

*Недрасова-Каратеева В.А. - д-р искусствоведения, профессор,*

с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись

*Зав. кафедрой художественного образования и декоративного искусства РГПУ им. А.И. Герцена*

*В.А. Каратеева*



Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Программа подготовки: Арт-бизнес

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Б1.В.ДВ.2 Базовая часть – вариативная часть: дисциплины по выбору)

ЭКСПЕРТИЗА И РЫНОК АНТИКВАРНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины:

Формирование у магистрантов профессиональных навыков различных видов и методов экспертизы произведений искусства в контексте антикварного художественного рынка.

Краткое содержание:

Понятие об антиквариате и критериях антикварности. Закономерности функционирования антикварного художественного рынка и его структура. Разнообразие и особенности методов атрибуции антикварных живописных и графических произведений искусства. Разнообразие и особенности методов атрибуции произведений декоративно-прикладного искусства. Технические приемы создания подделок живописи и методы выявления ошибок фальсификаторов.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Составители:

*Карлов С.В. доцент*

с указанием должности, звания, ф.и.о.

*А.М. Карлов*

подпись

Рецензент:

*Насредова-Каратеева В.А. – у.р. искусствоведения, доцент,*

с указанием должности, звания, ф.и.о.

подпись

*зав. кафедрой художественного образования и декоративного искусства РГПУ им. А.У. Герцена*

*В.А. Каратеева*

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ имени А.Л. Штиглица**

Направление подготовки: **50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**

Программа подготовки: **Арт-бизнес**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(Б1.Б.3 Базовая часть)

**ЭКОНОМИКА ИСКУССТВА**

**Цель дисциплины:**

Формирование у магистрантов системных знаний в сфере теории и практики экономических оснований системы искусства, тенденций развития искусства как части экономической системы общества, механизмов экономической деятельности организаций сферы искусства, представлений о макро и микроэкономике искусства.

**Краткое содержание:**

Место и роль сферы искусства в системе экономических отношений общества. Произведения искусства как товар. Специфика коммерческого и некоммерческого ценообразования в сфере художественной деятельности. Особенности и виды конкуренции в сфере художественной деятельности. Особенности рынка товаров и услуг в сфере художественной деятельности. Основы финансового планирования деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в сфере художественной деятельности. Значение экономической терминологии в сфере художественной деятельности. Основы методологии анализа экономических факторов художественной деятельности.

Коды формируемых компетенций профессионального цикла: ОК-1, ПК-2, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Составители: Григорьева Софие Владимировна, к.т.н.   
с указанием должности, звания, ф.и.о. подпись