

ПРЕДЛОЖЕНИЯ
в программу развития ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица»
кандидата на должность ректора
д.т.н., проф. Койтовой Ж. Ю.

Цель предложений в программу развития – обеспечение устойчивого развития Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица (далее – Академия) в образовательной, научной, творческой сферах с учетом современных тенденций развития художественного образования в России и мире и с сохранением многолетних художественных традиций вуза, формирования личности выпускника, конкурентоспособного в профессиональной и коммуникативной областях, востребованного на рынке труда, развития и сохранения уникальных структур вуза и образовательных программ по творческим направлениям.

СПГХПА имени А.Л. Штиглица реализует более 50 образовательных программ по укрупненным группам направлений (специальностей) подготовки 54.00.00 — Изобразительное и прикладные виды искусств и 50.00.00 — Искусствознание, программы дополнительного образования. В Академии в настоящее время обучается более 2300 студентов очной формы обучения и аспирантов, а также более 4500 слушателей программ дополнительного образования.

Предложения по реализации образовательной политики

Академия является вузом, осуществляющим подготовку выпускников по творческим направлениям, имеющим большую популярность среди абитуриентов. Одним из современных вызовов для Академии является увеличение числа вузов, ведущих образовательную деятельность по аналогичным направлениям творческой подготовки, как в Санкт-Петербурге, так и по всей России. Увеличение числа выпускников по художественным и дизайнерским специальностям. Ежегодно рынок труда пополняется большим числом выпускников творческих специальностей и направлений. Целью Академии в образовательной деятельности является формирование конкурентоспособного выпускника, обладающего современными компетенциями, востребованного на рынке труда на основе сохранения и развития творческих традиций.

В программе развития вуза необходимо активно развивать следующие направления:

- совершенствование системы раннего выявления и развития талантливых детей и молодежи посредством различных программ дополнительного образования, конкурсов, олимпиад, профильных классов;
- создание на базе Академии открытого образовательного пространства художественных и музейных практик для обучающихся российских и

зарубежных творческих учебных заведений, нормативное обеспечение взаимодействия с творческими вузами;

- развитие новых форм и технологий реализации программ дополнительного образования для всех возрастных категорий, включая форматы модульной организации программ, межмодульного и индивидуального сопровождения, краткосрочных и интенсивных сессий, летнего и каникулярного образовательного отдыха, образовательного туризма;

- внедрение элементов электронного обучения и дистанционных технологий, в том числе для обеспечения доступности для проживающих за рубежом граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства;

- разработка новых образовательных программ по креативным индустриям, в том числе совместно с организациями-партнерами, другими образовательными организациями;

- реализация образовательных программ высшего образования в сетевой форме, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы;

- реализацию программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся;

- привлечение в Академию иностранных граждан для обучения и содействие трудоустройству лучших из них в Российской Федерации; создание и реализацию образовательных программ на иностранных языках;

- расширение программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся путем увеличения числа партнеров и спектра стажировок;

- наполнение программ проектно-ориентированными дисциплинами, создающими условия для раскрытия творческих индивидуальностей и максимального развития компетенций дизайн-мышления, лидерства, разработки и внедрения оригинальных проектов;

- перевод практической подготовки студентов из процессной логики линейного расписания в модульную проектную логику;

- совершенствование системы внутренней и внешней оценки качества образования для повышения конкурентоспособности программ путем привлечения экспертов творческого сообщества, индустриальных партнеров;

- включение обучающихся в освоение практик развития на основе междисциплинарных подходов, комплексного использования знаний в области инжиниринга и промышленного дизайна, педагогики и психологии, экологии, антропологии и современных антропотехник;

- создание условий для реализации программы «Стартап как диплом», формирования «портфеля» компетенций конкурентоспособного выпускника Академии путем привлечения креативных дизайн-практик, реализации стартапов, участия в образовательном процессе лидеров дизайнерского

сообщества, привлечение компаний-партнеров к подготовке кадров в рамках работы над учебными проектами;

- разработку и распространение программ (в том числе модулей программ), лидерских навыков (например, управления проектами, тайм-менеджмента), бизнес-компетенций и основ предпринимательства;

- включение в реализацию программ дополнительного образования вопросов формирования общероссийской культурной идентичности, межкультурной коммуникации, патриотизма, укрепления межнациональных отношений;

- поддержка внедрения в образовательные программы компонентов культурного наследия традиций народов Российской Федерации и Северо-Западного региона, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, что будет способствовать сохранению и развитию этнокультурного многообразия страны;

- активная интеграция дополнительного образования на основе профессиональной переподготовки для достижения нового качества образовательных результатов обучающихся: возможность обучения по нескольким направлениям одновременно, получение дополнительных квалификаций в процессе получения высшего образования путем возможности модульного дополнения навыков, знаний и умений в зависимости от требований будущих работодателей и т.д.;

- активное и тесное взаимодействие с партнерами, профессиональными сообществами, выпускниками Академии, работающими в художественно-промышленной сфере; вовлечение в разработку и реализацию образовательных программ представителей работодателей и профессиональных сообществ;

- привлечение компаний индустриальных партнеров к подготовке кадров в рамках работы над курсовыми и дипломными проектами с прямой передачей компетенции, методологии и инструментария в области проектной работы и смежных сфер (маркетинг, технологии, экономика и т. п.);

- развитие системы трудоустройства, мониторинга карьерного роста, сопровождения трудовой деятельности и предоставления возможности непрерывного образования обучающихся и выпускников.

Предложения по реализации политики в области научно-исследовательской деятельности, инноваций и коммерциализации разработок

Научно-исследовательская и творческая деятельность Академии проводится в следующих областях знаний: искусство, искусствоведение, техническая эстетика, эргономика, архитектура.

Программа развития вуза должна предполагать развитие системы научных исследований и совершенствование организационной структуры:

- создание и обеспечение деятельности диссертационного совета Академии по защите кандидатских и докторских диссертаций по следующим

научным специальностям: 5.10.3 — Виды искусства (Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура); 5.10.3 — Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн); 5.10.1 — Теория и история культуры, искусства;

- разработка тем прикладных научных исследований как инициативных НИОКР по направлению «Культура и сохранение культурного наследия» с привлечением в том числе молодых исследователей;

- создание молодежной научной лаборатории для исследователей в области востребованных экономически обоснованных направлений — промышленного дизайна и инжиниринга, креативной индустрии и цифровых технологий в сфере искусства и художественной деятельности;

- обеспечение деятельности по изданию научного журнала «Terra artis. Искусство и дизайн», вхождение в перечень журналов ВАК;

- повышение публикационной активности научно-педагогических работников Академии и обучающихся;

- обеспечение экспертизы проектных и продуктовых решений участников рынка промышленного дизайна, экспертизы и репутационного рейтингования в сотрудничестве с представителями профильных общественных организаций (Союзы Дизайнеров, Союзы Художников, Торгово-промышленная палата и т. п.);

- развитие коллаборации с научными, образовательными, проектными и исследовательскими центрами страны и мира для интеграции методологии дизайна в научную и проектную деятельность;

- расширение спектра научно-исследовательских работ, выполняемых по хозяйственным договорам и за счет собственных средств Академии;

- интеграцию научной и образовательной деятельности Академии в сферу промышленного производства, инжиниринга, взаимодействие с бизнес-партнерами и профильными предприятиями;

- изучение творческих биографий и наследия преподавателей и выпускников Академии, определение их роли как выдающихся деятелей культуры в истории Академии и страны, выявление связей между художественным образованием и промышленным производством на разных этапах его становления и развития;

- разработка оргструктуры для сбора информации, аналитической работы и функционирования информационных ресурсов, интернет-платформы фондов музея, библиотеки, методического фонда Академии, материалов фотоархива;

- исследование музейного фонда лучших дипломных работ 1950-1990 г.г. как крупнейшей в России коллекции произведений отечественного декоративно-прикладного искусства и прототипов предметов дизайна советского периода.

Предложения по реализации молодежной политики

- расширение работы студенческого научного сообщества по тематике изобразительного и декоративно-прикладного искусства, дизайна, реставрации, а также разработка и прикладные исследования в культуре и креативных индустриях;
- использование инфраструктуры и других ресурсов вуза для проведения международных, региональных, городских научных мероприятий;
- развитие системы молодежных внутрироссийских и международных стажировок, практик, резиденций и др.;
- формирование высокого патриотического сознания, знания и научно-обоснованного подхода к историческим фактам развития страны и общества, мировоззренческих ориентиров служения Отечеству и гражданского долга и ответственности;
- сотрудничество с Комитетом по молодежной политике Правительства Санкт-Петербурга, администрацией Санкт-Петербурга и молодежными сообществами; коммерческими и некоммерческими организациями, предприятиями реального сектора экономики по коммерциализации молодежных прикладных исследовательских проектов;
- популяризация научных знаний в рамках культурно-просветительских мероприятий и студенческих конференциях;
- включение инфраструктуры вуза в городскую среду, развитие неформальных контактов и коммуникаций с представителями региональных креативных индустрий;
- функционирование коммуникативной площадки для выстраивания арт-диалога и развития молодежных инициатив;
- использование традиционных и инновационных форматов работы: фестивали, выставки, конкурсы, форумы, мастер-классы, воркшопы, экскурсии, артист-шоу, лекции, перформансы, инсталляции, интерактивные экспозиции, акции, флешмоб;
- взаимодействие, открытость и партнерство с государственными структурами, партнерами, культурными институциями;
- развитие приоритетных и имиджевых мероприятий по календарным планам профильных кафедр и стратегической программы Академии;
- формирование нового мировоззрения бережливого отношения к ресурсам в культуре, популяризацию экологизации в креативных индустриях;
- поддержку участия студентов и преподавателей в популяризации экообразования, распространении знаний о разумном потреблении;
- развитие молодежной открытой Академии для творческих городских экосообществ и жителей всех регионов;
- поддержку и продвижение молодежных инициатив по запуску экобрендов;
- участие в грантовых культурных проектах, инициация новых событий и мероприятий для продвижения арт, дизайн-брендов и персоналий;

- поддержка волонтерства и социальных инициатив студентов, преподавателей и представителей молодежных сообществ;
- развитие партнерства с НКО через совместную реализацию проектов в рамках проектного обучения;
- организация проектной школы перспективных компетенций в области креативной индустрии;
- активное формирование предпринимательских компетенций, трудовой инициативы и самостоятельности у обучающихся путем привлечения в коммерческие проекты, оформления самозанятости, вовлечения в раннюю трудовую деятельность через вакансии «Центра карьеры и практик Академии», оплачиваемые стажировки и практики;
- вовлечение в проектную деятельность, взаимодействие с работодателями, вхождение в сферу креативного и технологического предпринимательства;
- поддержка запусков молодежных форсайтов, акселераторов и инкубаторов креативной направленности.

Предложения по реализации политики управления человеческим капиталом и социальной политики

- проведение индивидуальной, точечной, селекционной работы по выявлению потенциально сильных абитуриентов на подготовительных курсах и других формах дополнительного образования Академии, а также в художественных училищах и школах Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- создание системы привлечения перспективных молодых преподавателей и сотрудников до 39 лет, обеспечение их поддержки путем наставничества, повышения квалификации, стимулирования профессионального роста;
- формирование социального климата и инклюзивной культуры в Академии по поддержке обучающихся и сотрудников с особыми потребностями;
- социальная поддержка малообеспеченных сотрудников, обеспечение социальной защиты старшего поколения работников, их финансовая поддержка, конкретная помощь ветеранам Академии;
- пропаганда и реализация принципов здорового образа жизни, забота об укреплении здоровья преподавателей, сотрудников и обучающихся в Академии, в том числе на основе использования возможностей профилактических прививок, медосмотров, организации массовой спортивно-оздоровительной работы, развития студенческой физической культуры и спорта, поддержка работы спортивных секций, обновление спортивного оборудования и инвентаря;
- организация и проведение курсов по физической культуре и спорту в форме занятий Спортивного клуба, сети спортивных мероприятий для студентов и сотрудников Академии;

- реализация гибких подходов к отбору и привлечению абитуриентов, выявление мотивированных талантливых школьников и индивидуальную работу с ними по художественной подготовке до необходимого уровня (в очной, дистанционной или др. формах);
- цифровизация коммуникации со школьниками и абитуриентами;
- продвижение идеи, организация и развитие конкурсов, чемпионатов, олимпиад;
- увеличение активности участия выпускников в жизни Академии в программах наставничества и лояльности;
- формирование системы привлечения молодых кадров в Академию;
- непрерывное профессиональное развитие сотрудников;
- разработка системы стимулирования сотрудников к повышению эффективности и результативности деятельности.

Предложения по реализации кампусной и инфраструктурной политики

- проведение научно-реставрационных исследований и работ по восстановлению архитектурных и монументально-декоративных объектов Академии;
- создание кластера «Соляной квартал» как уникального культурного пространства, который будет включать в себя галереи современного искусства, кинотеатр, лекторий, коворкинг с неформальной творческой рабочей атмосферой, площадки для мастер-классов и воркшопов от мастерских и лабораторий Академии, а также площадку для показа авторских коллекций одежды;
- создание комфортных досуговых и релаксационных пространств для обучающихся и сотрудников, а также Дизайн-Парка и Центра современного искусства;
- техническое переоснащение мастерских новым технологическим оборудованием;
- создание проектно-макетной мастерской для учебных и проектных работ;
- создание современных реставрационных мастерских, лабораторий для научной реставрации;
- модернизация и обновление компьютерного и телекоммуникационного оборудования;
- создание аудиторных пространств для теоретических занятий с современной эргономичной учебной мебелью для сохранения здоровья студентов;
- создание аудиторных и арт-пространств для проведения занятий в онлайн-формате;
- техническое оснащение медиа-центра для создания онлайн-курсов;
- совершенствование системы информационной доступности путем обновления внутренней навигации учебных зданий и общежития, в том числе

для инвалидов и лиц с ОВЗ, а также нового дизайна и смысловой насыщенности официального сайта;

– обеспечение мебелью, специальным оборудованием, техническими средствами кабинетов и мастерских для детей и школьников, обучающихся на курсах довузовской подготовки и создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Предложения по реализации политики в области финансовой модели Академии

– увеличение доходов за счет реализации мероприятий по образовательной политике (расширения приема иностранных студентов, реализации программ дополнительного образования для различных категорий слушателей, сетевого взаимодействия с вузами и предприятиями партнерами, коммерциализации проектных разработок в рамках учебных заданий и др.);

– выполнение научных исследований, разработок творческих проектов в новом арт-пространстве;

– увеличение дохода за счет формирования музея Дизайна и расширения экскурсионной деятельности;

– увеличение доходов за счет реализации кампусной политики (использование новых лабораторий, дизайн-центра, креативных пространств);

– участие в конкурсах грантов и проектной деятельности;

– создание системы расчета бюджета образовательных программ, их затратности и эффективности с точки зрения расходования бюджетных и внебюджетных поступлений. Расчет необходимого числа студентов, эффективности (затратности) учебных планов, фактическое соответствие отношению числа преподавателей к числу студентов. Разработка эффективных с точки зрения экономических затрат учебных планов;

– привлечение меценатов, инвестиций, промышленных партнеров для поддержки талантов, студенческих инициатив, молодых преподавателей;

– коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, продажа печатной продукции, предметов декоративно-прикладного и изобразительного искусства, созданных студентами и преподавателями Академии.

Предложения по реализации политики в области цифровой трансформации

– цифровизация наследия Академии — оцифровка архива библиотечного фонда редкой книги, документов и экспонатов музея;

– разработка академической платформы для создания портфолио, с предоставлением доступа работодателям для трудоустройства выпускников;

– трансфер образовательной деятельности путем разработки онлайн-курсов творческой направленности для продвижения бренда Академии, в том

числе с использованием классических и цифровых технологий; анимации, 3D моделирования, нейросетей и др.;

- расширение открытости образовательного, музейного – и библиотечного пространства за счет сохранения культурного наследия Академии в цифровом формате путем создания открытой онлайн-платформы;

- разработка и внедрение онлайн-курсов для обеспечения гибкости образовательного процесса и в системе дополнительного профессионального образования;

- внедрение цифровой трансформации во все процессы сопровождения образования, планомерное вовлечение всех структурных подразделений с целью сокращения бюрократической нагрузки, документооборота, обеспечение открытости и доступности информации для всех участников процесса, быстрого действия и безопасности информационной образовательной среды (расширение и повышения эффективности действия 1-С, специализированных программ (Учебные планы, расчет нагрузки и др.), электронной библиотеки, мобильных приложений, сайта);

- формирование цифровых компетенций на базовом уровне в дисциплинах «Информационные технологии» и «Современная шрифтовая культура», формирование цифровых компетенций на продвинутом уровне в дисциплинах «Компьютерное моделирование» «Цифровые технологии в дизайне»;

- обеспечение индивидуальной образовательной траектории (персональной траектории развития) за счет выбора элективных дисциплин «Портфолио» и «Презентация проектов»;

- реализация программ профессиональной переподготовки для обучающихся, направленных на формирование цифровых компетенций и освоения цифровых технологий, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, включает возможность выбора следующих курсов: «Моушн-дизайн», «Дизайн и продвижение», «Медиа-технологии», «CG Art», «Основы композиции в игровой индустрии». Реализация программ осуществляется в онлайн/офлайн;

- проведение интенсивов и проектных сессий по визуально-цифровой экологии в рамках реализации стратегических проектов с целью ускоренного формирования новых цифровых компетенций;

- создание системы профессионального развития преподавателя в цифровой образовательной среде, службы методической поддержки преподавателей, реализующих электронное обучение и дистанционные образовательные технологии;

- повышение информированности жителей и гостей Санкт-Петербурга о возможностях культурного досуга и реализации творческого потенциала, вхождение в единое информационное культурное пространство Санкт-Петербурга и его интеграция в общероссийское и мировое информационное сообщество;

- внедрение дополнительных образовательных программ на основе цифровых технологий креативной и инновационной направленности (3D-

моделирование, цифровая живопись, фоторедакторы, программы визуализации, световой дизайн, геймификация, искусственный интеллект и др.) с целью повышения конкурентоспособности выпускников Академии за счет формирования портфеля дополнительных компетенций, получения квалификаций в процессе обучения;

- ребрендинг официального сайта Академии;

- разработка цифровой информационной платформы для представления творческого портфолио студентов для взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса, с заинтересованными лицами и работодателями;

- формирование сводного архива лучших творческих работ и проектов студентов, в том числе выпускных квалификационных работ, в цифровом формате и представление в открытом доступе под брендом Академии;

- разработка виртуальных экскурсий по Академии и музею с целью популяризации Академии и выполнению третьей миссии университета.

Кандидат на должность ректора



Ж.Ю. Койтова