

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ К ПОГРАММЕ РАЗВИТИЯ
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная
художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица»
на период 2023-2032 гг.**

**кандидата на должность ректора СПГХПА им. А.Л. Штиглица
КИСЛИЦЫНОЙ Анны Николаевны**

Программа развития и необходимость актуализации.

Программа развития ФГБОУ ВО СПГХПА им. А.Л. Штиглица (далее – Программа, Академия Штиглица) разработана на долгосрочный десятилетний период с 2023 по 2032 гг., утверждена МИНОБРНАУКИ РФ 01.06.2023 г. Сформулированные в Программе миссия, стратегическая цель, целевая модель, задачи и мероприятия по ее достижению являются системообразующими и остаются актуальными в настоящее время, но в тоже время они требуют внесения корректировок и изменений, в соответствии с достигнутыми результатами, новыми вызовами времени, совершенствованием системы ВО, задачами достижения национальных целей развития и научно-технологического суверенитета страны, стратегией социально-экономического и НТР СПб. и С-З региона. Реализация Программы демонстрирует положительную динамику в достижении целевых показателей, имеется потребность в формулировании новых задач и мероприятий.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Краткая характеристика текущего состояния Академии и динамика

Контингент Академии составляет 2335 обучающихся по 55 ООП (УГНС 54.00.00 – Изобразительные и прикладные виды искусств; 50.00.00 – Искусствознание), 3 программам в аспирантуре (по группам научных специальностей 5.10 — Искусствоведение и культурология – 32 чел.). Более 5 тыс. человек проходят обучение в системе ДО и ДПО).

Наиболее значимые финансовые результаты 2023 г. (по сравнению с 2022 г.): выполнение майских указов Президента РФ по заработной плате ППС – 206 %; рост субсидии на выполнение ГЗ - 11,1% (2022 г. - 569 588 300 руб., 2023 г. - 632 840 300 руб.); рост доходов ПДД - 33,46% (2022 г. - 339 210 262 руб., 2023 г. - 452 727 364 руб.); рост субсидии на стипендиальное обеспечение - 8,2% (2022 г. - 51 584 800 руб., 2023 г. - 55 854 500 руб.); рост на 32,9 % доходов из всех источников в расчете на 1 НПР (6034,52 тыс. руб.); рост на 15% объема средств от НИОКР и реализации творческих проектов в расчете на 1 НПР (составил 32,22 тыс. руб.).

В 2023 г. дополнительно от Минобрнауки РФ получены: субсидия в размере 23,5 млн. руб. в рамках ФП «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты»; субсидия в целях приобретения нефинансовых активов в размере 8,85 млн. руб.; и субсидия на капитальный ремонт в размере 28,0 млн. руб. Академии получает грант Президента РФ в области культуры и искусств - 64,5 млн. руб.

1.2. Участие в программах социально-экономического развития РФ, СПб.

В своей деятельности академия руководствуется целями национального проекта «Наука и университеты», внося вклад в подготовку кадров для страны, интеграцию образования с индустрией и сферой культуры, рост научных исследований и разработок для внедрения в экономику и социальную сферу. В рамках гранта Президента РФ в области культуры и искусств реализуется более 160 проектов. Планируется вхождение в Программу Приоритет 2030.

Академия участвует в реализации стратегии формирования дизайн-кластера в русле Концепции НТР СПб. до 2030 г., включающей раздел «Инжиниринг и дизайн», в настоящее время совершенствующейся в целях достижения технологического суверенитета страны и региона (стратегические сессии, взаимодействие с профильными комитетами Правительства СПб., ЦСР, ФПИМИ, участие в качестве экспертов по актуальным вопросам). Нарастают усилия по взаимодействию с пром. партнерами СПб. – Обуховский завод, RADAR mms, ИФЗ, Горэлектротранс, Пассажиравтотранс, Apollo, а также страны – Ростсельмаш, Автоваз, Камаз, Трансмашхолдинг и др. Выход на практические результаты обеспечивают конкурсы - «STIEGLITZ YOUNG DESIGN», «ST. PETERSBURG YOUNG DESIGN», «Дизайн молодых», «Реальные кейсы» (Росмолодежь), способствующие созданию прототипов изделий с выходом на промышленный образец. Академия разрабатывает программы ПК для ИТР предприятий и компаний по Продуктовому и Промышленному дизайну, преподаватели академии в 2024 г. введены в состав Худож.-технолог. совета RADAR mms, реализуются совместные проекты с ЛАБ 2050 Трансмашхолдинга, в 2024 г. «Пассажиравтотранс» проводит конкурс дизайн-проектов петербургского автобуса, лучший из которых планируется к реализации. Академия включена в проект Комитета по развитию туризма «Новая туристская география».

Вызовы и задачи для достижения национальных целей

Учитывая современные вызовы: достижение экономического, технологического и культурного суверенитета, задача системного вовлечения регионов в повестку НТР страны и СПб., рост значения креативных индустрий в современной экономике, совершенствование системы ВО, новые требования и запросы рынка труда, необходимость вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство, укрепление морально-нравственных ценностей Академия определяет миссию и стратегическую цель.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АКАДЕМИИ

2.1. Миссия Академии

Миссия Академии — развитие образовательно-исследовательской и арт-экосистемы, основанной на традициях и внедрении инноваций для подготовки кадров в целях достижения технологического и культурного суверенитета РФ, повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Высшее предназначение - формирование созидательной и творческой личности, обеспечивающей сохранение и приумножение историко-культурного наследия страны, развитие талантов и инициатив молодежи, обеспечение непрерывного образования для повышения уровня творческого потенциала нации и общего прогресса НТР.

Стратегическая цель Академии. Стратегические проекты

Академия Штиглица должна стать ведущим образовательным, научным и экспертным центром по разработке инновационных ОП в тесной связи с индустрией и учреждениями культуры в соответствии с запросами рынка труда, генерированию идей и формированию тенденций художественного творчества, дизайн-проектов и дизайн-продуктов для внедрения в реальный сектор экономики, прогнозированию потребностей будущего, внесению практического вклада в устойчивое развитие региона и страны на основе интеграции усилий власти и общества, бизнеса и индустрии, вузов и научных учреждений, инжиниринга и дизайна.

Целевая модель развития и задачи по ее достижению

Целевая модель академии достигается комплексом мер, нацеленных на рост количественных и качественных показателей, обеспечивающих динамичное и эффективное развитие по всем направлениям, нацеленных на превращение академии в лидера художественно-промышленной сферы. Задачи определяются использованием преимуществ уникального учебно-музейного комплекса академии, призванного стать ядром формирующихся в СПб. кластеров дизайна и креативных индустрий, являющихся драйверами экономического развития региона.

3. Мероприятия по достижению целевой модели развития Академии

3.1. Образовательная политика

3.1.1. В направлении сотрудничества, сетевого партнерства:

— расширение взаимодействия с профильными учреждениями СПО, в том числе в рамках сетевого сотрудничества с целью выявления талантливых обучающихся, повышения их художественной подготовки и профориентации; взаимовыгодного использования ресурсной базы; получения обучающимися второй квалификации по итогам практик и дисциплин;

— заключение сетевых договоров с профильными вузами по обмену практиками обучающихся с целью расширения академической мобильности, учебного туризма, изучения исторических мест, культурного наследия регионов РФ;

— формирование проектных команд с техническими вузами-партнерами в рамках заключения трехстороннего сетевого взаимодействия с предприятиями по созданию промышленной продукции современного дизайна (Промтехдизайн, Политех, ЛЭТИ, ИТМО);

3.1.2. Совершенствование содержания, индивидуализация образования:

— расширение практической подготовки обучающихся по ОП внутри академии по изучению и сохранению культурного наследия - фондов редкой книги библиотеки, музея, методических фондов кафедр с целью систематизации, каталогизации, фотофиксации и оцифровки уникальных экспонатов, изданий и произведений искусства;

— трансформация образовательных программ с введением семестра стажировок на базе предприятий-партнеров для изучения новых технологий, материалов, опыта внедрения креативных индустрий, арт-практик, разработки проектов;

- создание адаптированной модели стартапов в академии с учетом этапности выполнения, привлечения профессиональных дизайнеров, представителей реальных секторов экономики для оценки бизнес-потенциала проектов;

- построение гибкой модели ОП по дизайну с введением элективных инженерных, экономических модулей для сопровождения проектов, стартапов;

- активное формирование предпринимательских компетенций, трудовой инициативы и самостоятельности обучающихся путем привлечения в коммерческие проекты, оформления самозанятости, вовлечения в раннюю трудовую деятельность через вакансии «Центра карьеры и практик Академии», оплачиваемые стажировки и практики;

- повышение конкурентоспособности выпускников за счет формирования портфеля дополнительных компетенций, получения квалификаций в процессе обучения за счет предложения спектра дополнительных образовательных программ креативной и инновационной направленности (3D-моделирование, цифровая живопись, фоторедакторы, программы визуализации, световой дизайн, геймификация, искусственный интеллект и др.);

3.1.3. По повышению эффективности организации учебного процесса:

- расширение цифровой трансформации бизнес-процессов сопровождения образования, вовлечение всех структурных подразделений с целью сокращения бюрократической нагрузки документооборота, открытости и доступности информации для всех участников процесса, эффективности и безопасности информационно-образовательной среды (расширение и повышения эффективности действия 1-С, специализированных программ (Учебные планы, расчет нагрузки), электронной библиотеки, мобильных приложений, сайта;

- формирование межкафедральных команд по созданию уникальных онлайн курсов по художественным и проектным дисциплинам с использованием классических цифровых технологий; анимации, 3Д-моделирования, нейросетей;

- создание системы привлечения перспективных молодых преподавателей и сотрудников до 39 лет, обеспечение их поддержки путем наставничества, повышения квалификации, стимулирования профессионального роста;

- формирование социального климата и инклюзивной культуры в Академии по поддержке обучающихся и сотрудников с особыми потребностями;

- организация проведения элективных курсов по физической культуре и спорту в форме занятий Спортивного клуба Академии.

3.1.4. По повышению оценки качества образования:

- создание активного мониторинга реализации программы развития, выполнения аккредитационных показателей по ОП, удовлетворенности условиями образовательного процесса и его сопровождения всеми участниками, внешними экспертами и отражение результатов оценки в системе стимулирования сотрудников;

- активное привлечение действующих дизайнеров, представителей промышленности, учреждений культуры и искусства для проведения учебных занятий, практик, промежуточных аттестаций обучающихся по художественным, проектным дисциплинам, практикам и ВКР.

3.1.5. Развитие ДО. Перспективы по направлениям:

- обновление содержания, технологий и форматов ДО, повышение качества образования;
- расширение возможностей персонализации ДО, интеграции его ресурсов в индивидуальные образовательные траектории;
- укрепление методической и ресурсной базы ДО;
- создание условий для обеспечения доступности программ ДО иностранным гражданам (дистанционные форматы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, образовательные проекты);
- укрепление кадрового потенциала ДО, в том числе трансформация системы подготовки кадров для ДО, начиная подбор и привлечение в состав преподавателей и сотрудников из числа перспективных студентов и выпускников;
- повышение престижа работы, формирование механизмов массового привлечения талантливых молодых специалистов в систему ДО;
- активное и неразрывное взаимодействие с партнерами, профессиональными сообществами, выпускниками Академии, работающими в художественно-промышленной сфере, привлечение к преподаванию на программах ДПО экспертов из реального сектора;
- реализация проектов ранней профориентации для школьников, профориентационных выездных программ для обучающихся СПО РФ с целью ознакомления с ОП, реализуемыми Академией, определения профессиональных интересов абитуриентов;
- проведение олимпиад и конкурсов для выявления одаренных обучающихся, реализация «Олимпиады академии «Штиглиц стАрт»;
- обеспечение динамики роста доходов от программ ДО;
- увеличение количества реализуемых программ по профессиональной переподготовке;
- внедрение в программы ДПО передовых образовательных технологий (цифровых, интерактивных, в том числе искусственного интеллекта), развитие онлайн-сервисов непрерывного образования взрослых;
- повышение качества ДПО за счет использования технологий развития креативного и дизайн-мышления;
- обеспечение сопровождения слушателей, повышение уровня клиентского сервиса;
- продвижение бренда и инновационных программ в сфере искусств и дизайна СПГХПА на рынке ДО и ДПО;
- создание и продвижение глобально ориентированных образовательных продуктов на международном рынке и расширение партнерских связей;
- позиционирование Культурно-образовательного центра «Соляной» как городской, всероссийской, международной площадки популяризации науки и творчества.

3.2. Политика в области НИД и инноваций

3.2.1. Развитие структуры научной и творческой деятельности СПГХПА им. А.Л. Штиглица для повышения эффективности управления научными исследованиями и творческими мероприятиями, повышения активности НПР и обучающихся академии по участию в научных исследованиях и творческих мероприятиях.

3.2.2. Проведение фундаментальных и прикладных (поисковых) НИР и НИОКТР по следующим темам приоритетных научных исследований СПГХПА им. А. Л. Штиглица на 2020 – 2030 гг.:

- «Творческое наследие ЦУТР барона Штиглица – ЛВХПУ им. В. И. Мухиной – СПГХПА им. А.Л. Штиглица в культурном пространстве России (на базе учебного музея прикладного искусства, библиотеки и фотоархива)»;

- «Проектирование оборудования и воссоздание утраченных элементов убранства для исторических интерьеров ЦУТР и Музея барона Штиглица (арх. А. И. Кракау, Р. А. Гедике, 1878-1881, М.Е. Месмахер, 1896)» (инициативные НИОКТР – исследования и выполнение в материале витражей остекления купола Большого выставочного зала, элементов отделки Готического (Флорентийского) зала (реплика витража «Моисей со скрижалями», совместно с ГЭ); выставочного оборудования для вестибюля Музея; архитектурный металлодекор в интерьерах учебного корпуса и Музея; архитектурно-декоративные элементы убранства Зала Людовика XIV – шпалеры/картоны, камин);

3.2.3. Расширение спектра НИР в области пространственных искусств, реставрации и дизайна, выполняемых по договорам (научные исследования и разработки; научно-технические услуги; другие работы и услуги), в том числе в рамках деятельности центра исследований и проектирования «Штиглиц-дизайн» и Отдела коммерциализации разработок. Развитие системы взаимодействия с заказчиками из реального сектора экономики, увеличение количества договоров на возмездной основе для разработок комплексных дизайн-проектов в области дизайна и декоративных искусств, работ по реставрации станковых произведений, МДЖ, ДПИ.

3.2.4 Совершенствование работы и принятие мер по повышению эффективности в области правовой охраны, защиты интеллектуальной собственности и коммерческому использованию РИД и научных и практических разработок.

3.2.5 Развитие научных, учебно-методических, творческих и просветительских проектов на базе экспозиций и фондов учебного Музея прикладного искусства:

- «Музей – научный центр академии»: проведение фундаментальных исследований по изучению истории академии и музейных коллекций, творческого наследия выдающихся деятелей культуры, знаменитых выпускников;

- «Цифровые коллекции в собрании Музея прикладного искусства СПГХПА им. А.Л. Штиглица»: создание электронного каталога художественных произведений, их атрибуция, разработка механизма эффективной интеграции научных исследований в учебный процесс;

- «Современный музей – культурно-образовательный центр»: разработка экскурсионных программ и просветительских проектов, в том числе в рамках

проектов «Дизайн-квартал», «Новая туристская география»; «В музей – сегодня, в науку – завтра», «Музеи – детям» совместно с ГРМ, проект «Юный путешественник» Правительства СПб.

– «Музейный сувенир»: развитие системы взаимодействия с потенциальными заказчиками в сфере товаров, работ, услуг производственного характера через отдел реализации научных и творческих разработок (музейный магазинчик), организация шоурума дизайн-проектов (прототипов или малосерийных предметов) в «Музее современного дизайна»;

3.2.6. Привлечение студентов к научной и творческой деятельности, реальным разработкам под научным руководством; организация и проведение конкурсов на лучшую НИР обучающихся и лучшую творческую работу студентов (в рамках студенческих научных конференций и выставок работ студентов).

3.2.7. Развитие РИО академии: расширение номенклатуры выпускаемых научных и учебных изданий и полиграфической продукции.

3.2.8. Создание отдела по оказанию услуг в области художественного, литературного и исполнительского творчества и их организации (творческие проекты) для более эффективного взаимодействия в рамках совместных творческих мероприятий на базе академии.

3.2.9. Создание структуры научного архива как научного центра: развитие сотрудничества с научными архивами для создания обширной базы данных о деятелях культуры и искусства России – выпускниках и преподавателях академии.

3.3. Молодежная политика

3.3.1. Комплексная политика по развитию патриотического и духовно-нравственного воспитания

- Активное участие в деятельности Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь» в рамках ежегодного сквозного календарного плана мероприятий и комплексного подхода к патриотическому воспитанию, нацеленного на формирование гражданской ответственности, гордости за достижения во всех сферах развития РФ, региона, отрасли и вуза;

- Создание в рамках Студактива отдельного подразделения - клуба «Я горжусь» для проведения работы по разделам проекта «Я горжусь»: «Я горжусь. Наставник», «Я горжусь. Защитник», «Я горжусь. Знание», «Я горжусь. Герои»;

- Использование всего многообразия форм и средств для создания и обеспечения необходимых условий для реализации патриотических и духовно-нравственных проектов (акции и выставки «Научный полк», «Герои нашего времени» с участием бойцов СВО, «Сохраним наследие», «Памяти блокадного Ленинграда», «Образ героя», «Кино на службе Отечества»);

- Развитие деятельности PR-службы и студенческого Медиацентра для мобильного реагирования и размещения информации на сайте, в соц. сетях - ВК, ТЛГ-канале, Одноклассниках и др.; повышение рейтинга медиа-активности;

- Организация помощи и поддержки бойцам СВО, взаимодействие с образовательными организациями и учреждениями культуры новых территорий РФ; участие в «Университетских сменах» для школьников ДНР и ЛНР;

- Поддержка студенческих инициатив в организации и проведении многоплановой работы по социальной, экологической, культурной тематике.

3.3.2. Обеспечение психологического сопровождения студентов и организация психологической службы академии

- Создание специализированной структуры для выполнения задач психологического сопровождения учебного процесса на основе решений Межведомственной рабочей группы по развитию психологических служб и Методических рекомендаций по организации психологической службы в ОО ВО;

- Использование психологической поддержки как важнейшего инструмента создания в академии необходимых условий для обучения на основе учета особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с целью создания в вузе психологически безопасной среды, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья обучающихся (участников СВО и детей участников СВО, лиц ОВЗ и инвалидов и др.);

- Индивидуальная работа с целью адаптации студентов в вузовской среде, сплочения коллектива и снижения социально-психологического напряжения в молодежной среде.

3.3.3. Активизация и развитие службы кураторства

- Разработка и составление комплексной программы работы с кураторами учебных групп в связи с задачами укрепления института наставничества, активизации воспитательной деятельности и развитием молодежной политики, нацеленных на формирование активной общественной позиции, ценностей гражданственности и патриотизма;

- Всесторонняя поддержка достижений студентов по всем видам деятельности - учебной, научной, культурно-массовой, ведении здорового образа жизни и занятиях спортом, развитии творческого потенциала и лидерских качеств (проведение ежегодных награждений «Студент года», «Лучший куратор», «Лучший преподаватель»).

3.3.4. Развитие экосистемы студенческого технологического предпринимательства, а также творчества в рамках роста значения креативных индустрий

- Расширение деятельности Центра поддержки проектов и инициатив, отд. Коммерциализации разработок для развития предпринимательской и проектной деятельности студентов;

- Использование центра Штиглиц-Дизайн и Шоурума академии для реализации произведений и дизайн-продуктов для стимулирования предпринимательской деятельности и заинтересованности студентов в прохождении полного цикла — от идеи и реализации в материале до продажи и получения прибыли.

3.4. Политика по развитию человеческого капитала

3.4.1. Создание сбалансированной системы воспроизводства и преемственности кадров для сферы образования, науки и творчества, формирование кадрового резерва как для АУП и ППС, так и работников ДО (с привлечением студентов и выпускников академии), условий для социальной адаптации и приобретения профессиональных навыков.

3.4.2. Обеспечение доступности образования в сфере искусства и дизайна: развитие программ Открытой академии с практическими занятиями для гостей со всех регионов, а также «Открытой школы дизайна академии Штиглица»; модульные программы «Летняя школа» и «Зимняя школа», летние смены в рамках лагеря для детей и их родителей: анимация, печатная графика, лепка, основы живописи, рисунок пастелью; «Арт-марафоны».

3.4.3. Расширение спектра услуг с опорой на развитие образовательного туризма и Культурно-образовательного центра «Соляной», на базе которого планируется реализация программ и мероприятий, связанных с проектами в сфере научного и арт-туризма, промышленного и медиа-дизайна.

3.4.4. Повышение уровня квалификации преподавателей и управленческих кадров в сфере науки и ВО в области культуры, искусства, художественного творчества и дизайна, удовлетворение спроса населения и запроса времени в непрерывном обучении – «Образование через всю жизнь»: Разработка новых программ ПК и переподготовки кадров по творческим направлениям, воспитательной работе и молодежной политике, развитию духовно-нравственных ценностей молодежи - «Художественное проектирование интерьера», «Моушн-дизайн», «Искусство станковой и книжной графики», «Художественная обработка металла», «Церковно-историческая живопись» (в 2023 г. число прошедших ПК и проф. переподготовку составило около 600 человек, в том числе по новым программам - «МДЖ», «МДС» и др.).

3.4.5. Удовлетворение спроса на кадровый потенциал по развитию креативной индустрии: практический характер подготовки, выполнение прикладных задач с выходом на реальные дизайн-проекты и дизайн-продукты, в соответствии с запросами на самозанятость, заказами бизнес-сообщества - малого и среднего бизнеса, гибко реагирующих на потребительский спрос и покупательскую способность населения.

3.4.6. Разработка и реализация программ в рамках всероссийского проекта Минобрнауки РФ и Минпросвещения РФ «Университетские смены» для детей из ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской республик в целях ускоренной интеграции новых территорий в культурное и образовательное пространство РФ (в 2022 и 2023 гг. для 100 школьников были реализованы программы «Творческое лето в СПб.»); участие в проекте по созданию портретов героев СВО «Уголь земли русской» для передвижной выставки по новым территориям РФ; передача произведений искусства для учебных заведений и больниц в ДНР.

3.4.7. Адресная работа академии по поиску и взаимодействию с партнерами из дружественных стран КНР, Индии, Африканского континента, экспорту российского образования, привлечению иностранных граждан к обучению: реализация совместно с Международной ассоциацией GATINGO проекта «Россия – Африка: знакомство культур»; мастер-классы по художественным дисциплинам для детей из Уганды, Того, Мали, Буркина-Фасо, Бенина и др.; участие в деловой программе саммитов «Россия-Африка» с приемом официальных гостей в академии с деловой программой и выставкой «Африканские мотивы» и подписание соглашений о сотрудничестве; развитие проекта «Вокруг света: Искусство без

границ» с выставкой-конкурсом художественных работ по различным номинациям; развитие контактов со странами Шанхайской организацией сотрудничества на основе установления взаимодействия с координатором по реализации культурных инициатив делового клуба ШОС.

3.4.8. Учет в потребностей и запросов рынка труда в интересах региона, отрасли и сектора исследований и разработок, задач пространственного развития РФ и приоритетных территорий: разработка дизайн-ревитализации городских и природных территорий Арктики и депрессивных территорий Севера и северо-западного региона, открытие новых лабораторий и мастерских по средовому и световому дизайну и проектов по освещению городов; обсуждение перспектив развития промышленного дизайна и обмен опытом с ведущими вузами, дизайн-студиями и творческими общественными организациями в целях корректировок образовательного процесса на основе производственной практики и выпуск профессионалов, востребованных на рынке труда.

3.4.9. Совершенствование системы раннего выявления и развития талантливых детей и молодежи с организацией и проведением Всероссийской олимпиады школьников «Штиглиц – стАрт»; реализация проектов ранней профориентации и мотивации школьников с выездными программами для обучающихся творческих учреждений СПО и художественных школ.

3.4.10. Интенсивная и адресная работа с абитуриентами в целях увеличение набора студентов с новых территорий РФ, по отдельной квоте (дети участников СВО), целевой квоте (с помощью ЕЦП «Работа в России»), особой квоте (инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), иностранных граждан, в том числе дальнего зарубежья.

3.4.11. Формирование заявок на КЦП в соответствии с запросами рынка труда и обеспечения приоритетных программ развития страны и региона; совершенствование работы предметных комиссий; повышение качества обработки, систематизации данных, увеличение количества заявлений, поступающих от абитуриентов посредством ЕПГУ; совершенствование организации и проведения внутренних вступительных испытаний (общеобразовательных и творческой направленности).

3.5. Политика по развитию инфраструктуры

3.5.1. Увеличение имущественного комплекса академии в 2023 г. на 2 243,8 кв.м определило необходимость разработки проектно-сметной документации на ремонт нового Учебного корпуса, расположенного по адресу: Марата, д. 64. лит. А. (883.7 кв.м), к капитальному ремонту которого академия приступит в 2024 г., также предстоит проведение обследования здания по адресу: ул. Марата, дом 64, лит. Б для дальнейшей разработки проектной документации на реставрацию и приспособление здания бывшей каретной и разработать дизайн-проект для благоустройства земельного участка по этому же адресу, площадью 1059,00 кв.м.

3.5.2. Продолжение комплекса последовательных работ по сохранению памятника культурного наследия федерального значения «Центральное училище технического рисования и музей Штиглица А.Л.» (г. Санкт-Петербург, Соляной

пер., д. 13-15): проведена конкурсная процедура и заключен контракт на выполнение работ по ремонту и реставрации кровли, металлодекора, ограждения, а также карниза северного фасада музея (заменено 710 кв.м кровельного покрытия, ведутся работы по реставрации карниза); что позволяет перейти в 2024 г. к выполнению работ по реставрации Зала Людовика XIV (помещ. 288-Н); для выполнения других реставрационных работ в интерьере музея необходимо завершать работы по кровле остальной части крыши музея, проекты на которые прошли все процедуры согласований и экспертиз; осуществление этих этапов работ включено в Дорожную карту на 2024 – 2025 гг., согласованную в 2022 г. с Департаментом бюджетных инвестиций Минобрнауки РФ.

3.5.3. Завершение кап.ремонта с элементами реставрации в бывшей каретной, а позже котельной позволило открыть на двух уровнях «Арт-котел» и культурно-образовательный центр «Соляной», оснащение его в 2024 г. специализированным оборудованием и техникой позволит сделать его современной интерактивной трансформируемой площадкой для «Открытой академии» и «Открытой дизайн-школы» с будущим освоением дворовых территорий и полуподвальных помещений под музеем для студенческой проектной и предпринимательской деятельности в русле развития стартап-студий и студенческого технологического предпринимательства.

3.5.4. Проведение текущих ремонтов учебных аудиторий с заменой освещение на 4 и 5 этажах учебного корпуса в Соляном переулке д.13 и спортивного зала по адресу: Чайковского, дом 3 (всего 1432 кв.м), что позволило восстановить спортивные площади в соответствии с нормами современного уровня ведения учебного процесса по физической культуре. Текущие ремонты планируется проводить в комплексе с работой по замене мебели и оборудования.

3.5.5. Создание новых мастерских и лабораторий, пространства для проектной и исследовательской деятельности «Штиглиц-дизайн» в уч. корпусе Дизайна на Чайковского д.3 с последующим оборудованием под дизайн-проектирование, макетирование и создание прототипов изделий пром. дизайна позволит превратить учебные площадки в «точку сборки» образования, науки и бизнеса, взаимодействия с промышленными партнерами и профильными комитетами Правительства СПб.

3.5.6. Студенческое общежитие ремонтируется, оснащается новой мебелью и обновляется последние годы планомерно по этажам: за 2023 г. проведены работы по капитальному ремонту трех этажей общежития – 8, 9, 10 (Площадью 1470 кв. м); разработана проектно-сметная документации (находится на утверждении в Главгосэкспертизе) на ремонт помещений бывшей столовой общежития (площадью ок. 1 тыс. кв. м) на приспособление для современного использования под нужды студентов, в том числе для культурно-массового досуга, учебной, творческой и проектной деятельности. Необходимо создание условий для пребывания под присмотром детей студентов, а также проживания семейных студенческих семейных пар, поддержке матерей-одиночек. Все это обеспечит комфортные условия проживания и всестороннего развития студентов.

3.5.7. К проведению в ближайшие 1-2 года необходимо запланировать и провести следующие виды работ: воссоздание исторического интерьера зала Людовика XIV; проведение работ по ремонту учебного корпуса на ул. Марата, д.64, лит.А; разработка дизайн-проекта помещений бывшей столовой общежития для создания нового креативного пространства; ремонт учебных аудиторий; разработка проектно-сметной документации на реставрацию зала Фарнезе в музее академии; проведение обследования здания по адресу: ул. Марата, дом 64, лит. Б для дальнейшей разработки проектной документации на реставрацию и приспособление здания бывшей каретной; проведение работ по капитальному ремонту 15 этажа общежития в целях формирования жилого фонда для удовлетворения потребности в предоставлении студенческим семьям, имеющим детей, специализированных жилых помещений.

3.6. Политика в области цифровой трансформации

3.6.1. Планомерная реализация комплексной цифровой трансформации и внедрение цифровых инструментов во все сферы деятельности.

За 2023 г. выполнен комплекс мероприятий по доцифровизации основных процессов академии, переходу преимущественно на отечественные продукты: реализована техническая поддержка для студентов, абитуриентов, ППС и сотрудников с обратной связью о качестве; осуществлен переход на отечественный сервис видеоконференции Контур.Толк; оборудованы компьютерные классы с АРМ и подключением к современной управляемой локальной сети; произведены работы по прокладке и настройке ВОЛС (волоконно-оптические линии связи) ЛВС (локальной вычислительной сети) в Академии; значительно увеличена доля современного (не старше 5 лет) компьютерного оборудования; произведено обновление серверного парка; закуплено и установлено дополнительное оборудование для улучшения технических характеристик используемых ресурсов (увеличен объем СХД, увеличена оперативная память и др.); заключен договор на подключения к сети интернет со скоростью доступа 1000 мб/с (до этого было 200 мб/с); проведены мероприятия по построению структурированной кабельной системы (СКС) в корпусе на ул. Чайковского дом 3 (установка коммутаторов включая коммутатор агрегации для более скоростного подключения к сети академии, подключено к интернету 85 % аудиторий, осуществлены прокладка витой пары для дальнейшего разворачивания бесшовного WiFi), подключение к ГИС «Современная цифровая образовательная среда (СЦОС)»; введены дополнительные меры по защите внутреннего контура академии от внешних угроз.

3.6.2. Выполнение основных целевых показателей (индикаторов) реализации программы по информационной инфраструктуре за 2023 г.

- Уровень интеграции информационной системы с ГИС СЦОС по плану 2023 г. должен быть 60 %, фактический результат - 58 %;
- Доля подключенных АРМ по плану 2023 г. должно быть 85 %, фактический результат - 85 %.
- Пропускная способность проводного интернета по плану 2023 г. должна быть 250 Мб/с, фактический результат - 1000 Мб/с + резервный интернет 200 Мб/с;

- Количество современного программного обеспечения, используемого для управления процессами в Академии по плану 2023 г. должно быть 8, фактически - 8.

3.6.3. Совершенствование информационной инфраструктуры:

- внедрение и постоянное совершенствование системы электронного документооборота для сотрудников и студентов;
- объединение информационных систем в единую платформу, обеспечивающую анализ потоков данных и поддержку принятия управленческих решений;
- разработка и внедрение подсистемы, обеспечивающей в режиме, приближенном к реальному времени, контроль за образовательным процессом, управление системой обучения;
- обновление информационной инфраструктуры Академии;
- переработка основных бизнес-процессов ООВО с целью их упрощения и корректировки для дальнейшего переноса в цифровую среду;
- формирование реестров с данными и проработка новых методик обработки данных и инструментов аналитики;
- разработка и внедрение подсистемы, обеспечивающей формирование и сопровождение цифрового профиля обучающегося, с возможностями в «Личном кабинете» оплаты обучения, формирования образовательных целей и их мониторинга, выдачи курсовых работ и отслеживания их выполнения, формирования и отслеживания образовательных траекторий каждого обучающегося;
- разработка и внедрение подсистемы, обеспечивающей HR-цикл с функционалом системы быстрых сообщений и коммуникаций обучающихся, преподавателей и работодателей;
- разработка и внедрение подсистемы, обеспечивающей управление цифровым образовательным пространством, включая образовательные траектории, предоставление услуг онлайн, онлайн расписание, единый личный кабинет сотрудника и обучающегося, поступление онлайн;
- обновление архитектуры всех цифровых сервисов Академии и внедрение ряда дополнительных сервисов;
- внедрение функции распознавания лиц в систему контроля и управления доступом;
- популяризация и улучшение цифровых компетенций, получаемых обучающимися в образовательном процессе и сотрудниками Академии за счет курсов повышения квалификации;
- повышение количества и качества курсов, разработанных и размещенных в цифровой среде Академии;
- внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы академии и в образовательный процессы;
- закупка и настройка файрволла (отечественного производства) для организации защиты от взломов как внешнего контура, так и внутреннего контура;
- проведение мероприятий по ремонту помещения серверной: установка

промышленных систем кондиционирования и охлаждения воздуха, в замен устаревшим и вышедшим из строя; замена вышедших из строя аккумуляторных батарей в источниках бесперебойного питания;

- переход на отечественное программное обеспечение всего административного персонала, деканатов, кафедр, части компьютерных классов;
- проведение на поставной основе с ГПС и сотрудниками академии занятия по информационной безопасности (разъяснить сотрудникам об различных угрозах в сети интернета (фишинговая атака, распознавание вирусов, защита и последствия утечки персональных данных).

3.6.4. Разработка сайта Академии как инструмента взаимодействия разнообразных групп пользователей:

- разработка адаптивного сайта для отображения на компьютерах, планшетах, смартфонах и других устройствах с разными размерами экранов;
- настройка SEO-оптимизации для поисковых систем в целях привлечения большего трафика и увеличения конверсии;
- обеспечение безопасности данных в соответствии с действующим законодательством;
- создание цифровой платформы для творческого портфолио обучающихся;
- развитие сайта как мультимедийного портала, обеспечивающего доступ

к мультимедийным элементам (видео, аудио, интерактивные элементы и т.д.).

3.7. Система управления Академией

Система управления Академией осуществляется в соответствии с законодательством РФ и Уставом: Органами управления Академии являются конференция работников и обучающихся, Ученый совет, ректор. В структуру управления вузом введен Попечительский совет, возглавленный председателем Законодательного собрания СПб. Бельским А.Н. Руководство отдельными направлениями деятельности университета осуществляют проректоры по направлениям деятельности (учебной, научной, административно-хозяйственной), с 2023 г. введена новая должность проректора по молодежной политике, появляются новые Управления и структуры, вызванные изменениями и потребностями современного этапа развития академии: Управление по молодежным проектам, инновациям и коммуникациям, Управление цифровизации, отдел коммерциализации разработок, проектно-исследовательский центр «Штиглиц Дизайн», культурно-образовательный центр «Соляной». В структуру академии входит музей прикладного искусства, возглавляемый заведующим музеем, в составе которого организовано Экскурсионное бюро, возглавляемое его руководителем. Активное влияние на развитие академии оказывают Методический Совет, Редакционно-издательский совет, Студенческий совет, Студенческое научное сообщество, Совет Молодых ученых, Совет почетных профессоров. Творческие проекты реализуются в рамках гранта по культуре и искусству Президента РФ, экспертную оценку которым дает Комиссия по грантам, созданная в академии. Также дей-

ствует комиссия по эффективному контракту, дважды в год проводящая заседания по оценке результативности ППС по всем видам деятельности. В академии два факультета во главе с деканами, двадцать кафедр во главе с зав. кафедрами и Центр инновационных образовательных проектов, возглавляемый руководителем. Советы факультетов являются деятельными органами по руководству образовательной, научной, творческой и воспитательной деятельностью. При реализации масштабных мероприятий создаются проектные команды и рабочие группы с использованием проектного управления.

3.8. Социальная миссия

3.8.1. Популяризация достижений прошлого и современного этапа развития академии.

- разработка научно-популярных циклов лекций о достижениях отечественного дизайна в целях популяризации дизайн-проектов и дизайн-продуктов российского дизайна в целом и ленинградской/ петербургской Школы дизайна;

- сохранение и распространение культурных ценностей страны и региона, продвижение их в глобальное культурное пространство путем проведения культурно-массовых и социально-значимых мероприятий межвузовского, регионального, федерального и международного уровней по изобразительному и декоративно-прикладному искусству, архитектуре и дизайну, всестороннему их освещению в СМИ на сайте и в соц. сетях, обеспечение максимального участия не только профессионального сообщества, но и горожан;

- проведение профессиональных, патриотических, благотворительных акций и мероприятий в целях трансляции общественно-значимых ценностей и традиций, толерантности;

3.8.2. Социальная поддержка и благотворительность.

- Проведение экскурсий в музеи академии на благотворительной основе по обращениям социальных реабилитационных центров для инвалидов и лиц с ОВЗ, сирот и других социальных учреждений;

- организация взаимодействия с детскими интернатами и хосписами для мер поддержки комфортного проживания средствами искусства и дизайна, проведения мастер-классов и других социальных акций.

3.8.3. Создание условий для выявления и поддержки талантов

- выявление талантливой молодежи, мерам поддержки для развития творческой личности в Академии для детей и Детской академии, создание возможностей для родителей для приобщения к творчеству в целях поддержки интересов и укрепления семьи, организации досуга, развивающего способности детей и взрослых;

- формирование дизайн-мышления горожан в Открытой школе дизайна, использование площадки культурно-образовательного центра Соляной для погружения в мир изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

3.9. Политика по творческому направлению деятельности

3.9.1. Развитие системы организации творческой деятельности академии, осуществляемой при поддержке Гранта Президента Российской Федерации в сфере культуры и искусства.

3.9.2. Формирование и реализация плана актуальных творческих проектов в рамках конгрессно-выставочной деятельности академии – межвузовских, региональных, Всероссийских и Международных фестивалей, форумов, биеннале, научных конференций, круглых столов, выставок, мастер-классов, а также благотворительных проектов, проектов для детей и молодежи.

3.9.3. Подготовка Юбилейной выставки в Государственном Эрмитаже «Подвиг просвещенной благотворительности» и других творческих мероприятий, посвященных 150-летию основания ЦУТР барона Штиглица – СПГХПА им. А.Л. Штиглица.

3.9.4. Участие в масштабных выставках на значимых площадках страны и города: «Россия» (Москва, ВДНХ), выставки лучших дипломных работ (СПб., Мариинский дворец, ЦВЗ «Манеж», Экспофорум и др.).

3.9.5. Проведение значимых мероприятий для профессионального обсуждения со специалистами, бизнесом и властью современного состояния, достижений и перспектив развития промышленного дизайна как драйвера экономического развития СПб. и страны:

- проведение Биеннале промышленного дизайна Академии Штиглица (к юбилейным датам 60-летия кафедры Промышленного дизайна и 70-летию начала подготовки по профилю «Транспортный дизайн»);
- учреждение, закрепление авторских прав и проведение фестиваля-конкурса светового дизайна и видеомаппинга «Легенды Штиглица»;
- развитие инициатив по площадке промышленного и медиадизайна в рамках фестиваля «Соляной городок – город мастеров»;
- активное участие в реализации в качестве соорганизаторов Международной конференции «Световой дизайн», всероссийского конкурса «Дизайн молодых»; конкурса-премии промышленного дизайна имени И.А. Вакса;
- Развитие экспозиционного пространства в корпусе Дизайна для включения в туристический маршрут Дизайн-квартал с целью популяризации, знакомства с историей и современными достижениями дизайна;
- Участие представителей кафедры в Художественно-промышленных советах ведущих предприятий-партнеров.

3.9.6. Разработка и участие в творческих проектах, ставящих задачу прославления и увековечения памяти о героях СВО, сражающихся и погибших на фронтах с целью истребления неонацизма, защиты интересов российского государства:

- проведение выставки «Образ героя» с включение в экспозицию портретов участников СВО;
- участие в федеральном конкурсе «Уголь земли русской», объединивший 10 регионов РФ с подведением итогов и представлением лучших работ – портретов участников СВО, выполненных мягким материалом в Москве в музее Победы в 2024 г;
- организация и проведение выставки работ (скульптура, живопись, рисунок, графика), посвященной СВО в Доме офицеров СПб., в целях гражданско-патриотического воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей

и сохранения исторической памяти;

- взаимодействие с режиссером-документалистом О. Шигиной - организатором первого Общероссийского передвижного фестиваля «Кино на службе Отечества» для проведения встреч и кинопоказов с целью донесения информации о подвигах российских воинов-добровольцев Донбасса и патриотического воспитания молодежи.

- посвящение конгрессно-выставочных мероприятий актуальной повестке года (2023 г. - Год педагога и наставника с участием в проекте «Женщины: Школа наставничества», 2024 г. - Год семьи, Десятилетие науки и технологий, 80-летие полного окончания блокады Ленинграда и др.).

3.9.7. Участие в мероприятиях, организуемых органами государственной власти, Правительства СПб. и бизнеса:

Международный форум труда, Санкт-Петербургский международный книжный салон, Форум творческой и научной интеллигенции стран СНГ, Международный форум «Содружество моды», Санкт-Петербургский международный научно-образовательный Салон, Международный форум «АРКТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ», цикл мероприятий под эгидой комиссии РФ по делам ЮНЕСКО «Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий, в том числе входящих в Сеть творческих городов Юнеско», Невский экологический конгресс под эгидой Совета Федерации РФ с показом апсайкл-коллекции студентов кафедры Дизайн костюма, Фестиваль творческих и образовательных проектов «Друзья Петербурга» под эгидой ПАО «Газпром», выставка лучших дипломных работ в Законодательном собрании СПб.

4. Управление реализацией программы развития

4.3. Органы управления программой и их функции

Достижение целей программы требует наличия эффективной системы управления, построенной на принципах: коллегиального принятия решений; публичного обсуждения результатов деятельности, эффективного планирования и использования материальных и кадровых ресурсов, а также методов стимулирования; формирования корпоративной культуры, нацеленной на достижение целей развития академии, создание комфортной внутренней среды, социальной ответственности и рационального использования ресурсов.

Для управления реализацией Программы создается Дирекция, в состав которой входят: председатель (ректор Академии), представители администрации и подразделений Академии (в том числе проректоры, руководители управлений и структурных подразделений), руководители стратегических проектов и менеджер. Состав Дирекции утверждается Ученым советом академии. Основными функциями Дирекции являются: принятие решений по основным политикам и направлениям программы развития; определение приоритетности и порядка финансового обеспечения мероприятий и проектов развития. Ученый совет академии одобряет программу, выносит ее на одобрение Попечительского совета академии и направляет на утверждение в Минобрнауки РФ. Дирекция ежегодно представляет к обсуждению результаты реализации Программы Ученому Совету

и Попечительскому Совету, которые могут внести предложения по корректировке программы, с внесением в нее изменений и дополнений. Для решения отдельных задач Дирекция, в случае необходимости, может создавать рабочие группы с конкретными задачами.

В целом управление программой развития структурируется по политикам, стратегическим проектам и основным видам деятельности (образовательная, научная, молодежная политики, творческая деятельность, развитие инфраструктуры, кадровое и финансовое обеспечение и т.д.). Дирекция может быть инициатором проведения стратегических сессий с приглашением представителей органов власти СПб. и председателей профильных комитетов Правительства СПб. (КНВШ, КППИТ, КЭРПИТ, КГИОП, Комитет по культуре, Комитета по образованию, Комитет по развитию туризма, Комитет по делам Арктики и др.), а также привлечением внешних экспертов (ЦСР Северо-Запад), крупных партнеров для синхронизации проектов и мероприятий с государственными и региональными Стратегиями и Программами, приоритетными направлениями развития города, поиска источников дополнительного финансирования и получения субсидий региона на реализацию конкретных задач для развития СПб., включенных в стратегические проекты и программу развития Академии.

4.4. Финансово-экономическая модель реализации программы

Финансовое обеспечение Программы развития осуществляется за счет всех видов доходов Академии в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности, утверждаемым ежегодно в установленном порядке. Относительно 2022 г. рост доходов Академии в 2023 г. составил 23,1 %, в том числе рост внебюджетных доходов по сравнению с 2022 г. составил 33,45 %. Основной рост внебюджетных доходов достигнут за счет увеличения программ ДО и ДПО, деятельности музея, увеличения НИОКР, средств от привлечения внешних источников для финансирования мероприятий. По сравнению с запланированными данными произошло увеличение затрат по всем политикам и мероприятиям, в связи с изменением цен на закупку оборудования и выполнения работ и услуг, увеличением заработных плат сотрудников, получением дополнительных субсидий из Федерального бюджета, развитием дополнительного образования и деятельности музея (за исключением запланированных затрат на обеспечение политики в области научно-исследовательской деятельности и инноваций, реализованных в не полном объеме, в связи с увольнением сотрудника).

Общий объем финансового обеспечения на развитие Академии на период с 2023 по 2032 гг. составит – 16 392,2 млн. руб.

За счет бюджетных ассигнований федерального бюджета – 9 789,14 млн. руб.:

- субсидии на финансовое обеспечение ГЗ – 8283,14 млн. руб.;
- средств гранта в форме субсидий – 645,00 млн. руб.;
- субсидии на иные цели – 861,0 млн. руб.

За счет средств от ПДД – 6 603,06 млн. руб.

Общий объем финансового обеспечения на развитие Академии на 2023 г. составил – 1 266,3 млн. руб., больше на 8,9 % от запланированного дохода за счет:

- субсидии на финансовое обеспечение ГЗ – 632,8 млн. руб.;
- средств гранта в форме субсидий – 64,5 млн. руб.;
- субсидии на иные цели – 116,0 млн. руб.;
- средств от ПДД – 453,0 млн. руб.

Из общего дохода за 2023 г. на реализацию программы развития было направлено – 376,8 млн. руб., больше на 14,65% от запланированного за счет:

- субсидии на финансовое обеспечение ГЗ – 192,4 млн. руб.;
- средств гранта в форме субсидий – 51,0 млн. руб.;
- субсидии на иные цели – 60,1 млн. руб.;
- средств от ПДД – 73,34 млн. руб.

Доля планируемых затрат на реализацию программы развития от общих доходов Академии составит: 2023 г. – 29,76 %; 2024 г. - 25,7%; 2025 г. - 25,3%; 2026 г. - 24,9%; 2027 г. - 24,6%; 2028 г. - 24,7%; 2029 г. - 24,1%; 2030 г. - 23,9%; 2031 г. - 23,8%; 2032 г. - 23,6%.

Ежегодные планируемые затраты на реализацию программы развития, как доля от общего объема доходов:

	ед.изм	2023(план)	2023(факт)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Общий объем доходов	млн.руб	1 162,7	1 266,3	1 245,9	1 347,0	1 452,8	1 560,0	1 612,2	1 790,9	1 912,8	2 036,8	2 167,5
Образовательная политика	млн.руб	40,4	44,0	34,5	37,3	40,0	42,9	44,6	49,0	52,4	55,8	59,4
	%	3,47	3,47	2,77	2,77	2,75	2,75	2,77	2,74	2,74	2,74	2,74
Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций	млн.руб	100,33	102,12	82,63	87,73	93,03	98,63	102,03	110,53	116,93	123,43	130,33
	%	8,63	8,06	6,63	6,51	6,40	6,32	6,33	6,17	6,11	6,06	6,01
Молодежная политика	млн.руб	25,8	28,10	28,25	30,4	32,75	35,1	36,49	40,05	42,64	45,3	48,06
	%	2,22	2,22	2,27	2,26	2,25	2,25	2,26	2,24	2,23	2,22	2,22
Политика по развитию человеческого капитала	млн.руб	21,90	23,85	24,00	25,80	27,70	29,70	30,90	34,00	36,30	38,60	41,00
	%	1,88	1,88	1,93	1,92	1,91	1,90	1,92	1,90	1,90	1,90	1,89
Политика по развитию инфраструктуры	млн.руб	60,7	92,23	66,5	71,6	76,9	82,5	85,9	94,4	100,8	107,3	114,2
	%	5,22	7,28	5,34	5,32	5,29	5,29	5,33	5,27	5,27	5,27	5,27
Политика в области цифровой трансформации процессов	млн.руб	12,1	13,18	13,3	14,4	15,4	16,5	17,2	18,8	20,1	21,4	22,8
	%	1,04	1,04	1,07	1,07	1,06	1,06	1,07	1,05	1,05	1,05	1,05
Система управления образовательной организацией	млн.руб	2,4	2,61	2,6	2,9	3,1	3,3	3,4	3,8	4	4,3	4,6
	%	0,21	0,21	0,21	0,22	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21
Социальная миссия образовательной организации	млн.руб	17,41	18,96	18,01	18,51	19,01	19,61	19,97	20,71	21,27	21,81	22,45
	%	1,50	1,50	1,45	1,37	1,31	1,26	1,24	1,16	1,11	1,07	1,04
Политика в области творческой деятельности	млн.руб	47,52	51,75	49,82	51,52	54,12	56,12	57,62	61,02	63,52	66,02	68,82
	%	4,09	4,09	4,00	3,82	3,73	3,60	3,57	3,41	3,32	3,24	3,18
Финансовое обеспечение текущей деятельности	млн.руб	834,15	889,48	926,30	1006,85	1090,80	1175,65	1214,10	1358,60	1454,85	1552,85	1655,85
	%	71,74	70,24	74,35	74,75	75,08	75,36	75,31	75,86	76,06	76,24	76,39
Итого на развитие Академии	млн.руб	1162,70	1266,3	1245,90	1347,00	1452,80	1560,00	1612,20	1790,90	1912,80	2036,80	2167,50
Итого на программу развития	млн.руб	328,56	376,80	319,61	340,16	362,01	384,36	398,11	432,31	457,96	483,96	511,66

При реализации мероприятий Программы развития не требуется выделение дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Структура источников обеспечения реализации программы развития.

Источники обеспечения Программы в 2023 г.: средства Государственного задания 30,4 % (включающие ФПК, модернизацию программного обеспечения, проектирование, обеспечение безопасности, практику, командировки, работы по НИОКР, обновление материально-технической базы, ремонт имущественного комплекса), субсидии на иные 100% (обновление материально-технической

базы, ремонт имущественного комплекса); субсидии на иные цели 79,1% (средства гранта Президента РФ и Правительства РФ в области культуры); средства от ПДД, не менее 16,21% (включающие оплату по договорам оказания услуг, командировочные расходы, практику, закупку материалов, печать монографий, сборников, рекламные услуги, обновление МТБ и ПО, ремонт имущественного комплекса, проведение и участие в особо значимых мероприятиях).

В целях устойчивости финансовой модели и обеспечения эффективного развития необходимо наращивать положительную динамику роста совокупного дохода академии за счет увеличения средств от ПДД и других источников финансирования (в 2023 г. не удалось получить средства субсидии из бюджета СПб.), что позволит перераспределять расходы и наращивать затраты по основным видам деятельности, проводить гибкую политику по финансированию программы для решения актуальных задач:

- в области образовательной политики (совершенствование системы образования, введение новых специальностей, модулей требует закупки оборудования для реализации новых программ);

- в области молодежной политики (развитие новых молодежных движений, инициатив и активностей требует организации, проведения и участия студентов в особо значимых мероприятиях, создание условий для технологического предпринимательства и поддержки стартапов);

- в области политики по развитию человеческого капитала (омоложение ГПС, введение новых ставок для молодых специалистов, увеличение сотрудников экскурсионного бюро, переход на цифровизацию);

- в области политики по развитию инфраструктуры (основные учебные корпуса Академии являются памятником культурного наследия федерального значения, задачи сохранения которых требуют больших финансовых ресурсов на проектирование и проведение работ по реставрации; передача в оперативное управление нового здания на ул. Марата 64 требует ремонта и модернизации; обеспечение доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ, поддержка студенческих семей и обеспечение условий для их детей требуют серьезных мер и вложений).

4.5. Методика оценки эффективности реализации программы развития

Эффективность реализации Программы оценивается интегральным показателем эффективности реализации Программы на основании ежегодного отчета. Текущий ежемесячный мониторинг реализации Программы производится на основании выполнения «дорожной карты».

Кандидат на должность ректора
СПГХПА им. А.Л. Штиглица



А.Н. Кислицына