

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАНДИДАТА НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКТОРА
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная
академия имени А. Л. Штиглица»**

Миссия:

Создание в академии для формирования созидательной личности образовательно-исследовательской и творческой системы, базирующейся на художественном и культурном наследии, обеспечивающей сохранение и приумножение историко-культурного наследия, трансляцию знаний и опыта новым поколениям, повышение уровня творческого интеллекта нации и использование человеческого капитала на благо общего прогресса. В основе – положения национальных проектов «Наука и университеты», «Образование», государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», подпрограмм «Развитие национального интеллектуального капитала» и «Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского высшего образования», государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, Концепции научно-технологического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года.

Цель:

- развитие академии как центра фундаментальной подготовки специалистов в области пространственных искусств, дизайна, реставрации и искусствоведения, сохранение творческих традиций, сформированных в образовательной, научной и социальной сферах; внедрение инновационных программ и прогрессивных методик обучения, творческих проектов и научных разработок в области гуманитарных знаний; повышение конкурентоспособности академии на рынке образовательных услуг и повышение востребованности выпускников;
- развитие академии как исследовательского, проектного, культурного и научно-музейного центра фундаментальных и прикладных исследований в области гуманитарного знания и экспертного центра в области мировой художественной практики, как открытой площадки городских профессиональных сообществ и институций в сфере культуры и искусства;
- развитие академии как активного субъекта реализации национальных целей, стратегических задач и приоритетов научно-технологического развития

страны с интеграцией в программы социально-экономического развития России, Санкт-Петербурга и Ленинградской области; включенность в реализацию национальных проектов и реализация задач реального сектора экономики, интеграция с индустриальными партнерами.

Основные задачи:

- корректировка системы управления учебным процессом с учетом современных тенденций модернизации в сфере образования; внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий, повышающих эффективность организации учебной деятельности студентов;
- расширение сферы образовательных услуг, открытие новых направлений подготовки с учетом востребованности на рынке труда и актуальными перспективными потребностями личности, общества и государства; совершенствование системы дополнительного и послевузовского профессионального образования, внедрение новых программ переподготовки, в том числе по запросам проектных организаций;
- модернизация структуры лабораторий и производственных мастерских, развитие их материально-технической базы для улучшения условий научной деятельности и усиления интеграции науки и образования;
- расширение спектра научных исследований, повышение финансовой результативности НИР и НИОКТР; усиление взаимодействия с потенциальными заказчиками и партнерами из реального сектора экономики в рамках проведения научных исследований и разработок;
- укрепление международного партнерства и использование передового отечественного и зарубежного опыта вузов и научных институций за счет активизации работы по проведению международных научных конференций и творческих конкурсов;
- развитие научного и творческого потенциала академии, поддержка студенческого технологического предпринимательства и молодежных инициатив; развитие академического профессионального сообщества и института наставничества, вовлечение студентов в общественную, научную и творческую деятельность, формирование кадрового потенциала;
- сохранение высокого имиджа академии в области творческих проектов, усиление ее позиций на региональном, общероссийском и международном уровне; организация программ, направленных на популяризацию российской культуры и искусства за рубежом; участие с международными школами дизайна и искусства в совместных образовательных, научных и творческих проектах;
- формирование цифровой инфраструктуры в академии, адаптация цифровизации для художественно-промышленного вуза.

Мероприятия по направлениям деятельности

1. Образовательная деятельность.

1.1. Внедрение инновационных образовательных технологий в учебный процесс, повышение качества образовательных услуг.

Разработка новых образовательных программ по креативным индустриям, в том числе совместно с организациями-партнерами, другими образовательными организациями, включая сетевые.

Инициирование открытия новых направлений разных уровней подготовки, отвечающих перспективным потребностям региона и страны в целом.

Разработка учебно-методического обеспечения в сфере художественно-промышленного образования, внедрение онлайн-курсов для основного и дополнительного образования, включая имиджевые массовые открытые онлайн-курсы для продвижения бренда Академии и расширения дистанционного и электронного обучения.

Расширение программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализацию творческих и социально-гуманитарных проектов.

1.2. Интеграция образования и науки.

Формирование целостного подхода к процессу обучения и исследовательской деятельности.

Использование научного и учебно-методического потенциала библиотеки, учебного музея прикладного искусства и фотоархива в учебном процессе по направлениям подготовки и специальностям академии.

Развитие системы информационных ресурсов фондов музея, библиотеки, фотоархива, перевод музейных фондов в электронный вид, обеспечение возможности доступа студентов к библиотечным фондам и фондам учебного музея, работа с электронным каталогом библиотеки академии, работа по оцифровке фондов музея, получение высококачественных электронных копий для использования в учебном процессе.

Систематизация методического фонда академии, систематизация и атрибуция материалов фотоархива.

1.3. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность, в разработку проектов в интересах отраслевых и региональных партнеров.

Создание условий для раскрытия творческих индивидуальностей и максимального развития компетенций дизайн-мышления, лидерства и внедрения самостоятельных проектов.

Совершенствование системы обеспечения занятости и трудоустройства обучающихся и выпускников.

1.4. Развитие системы дополнительного образования.

Активизация взаимодействия со школами, колледжами города и области, способствование развитию непрерывного образования в области дизайна, изобразительного, монументально-декоративного, декоративно-прикладного искусства и реставрации с использованием инновационных методов обучения.

Совершенствование профориентационной работы и развитие довузовской подготовки, совершенствование системы дополнительных общеобразовательных и профессиональных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для обеспечения доступности для проживающих за рубежом граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства.

Формирование качественного контингента обучающихся: регулярное проведение Дня открытых дверей с экскурсиями и мастер-классами на кафедрах и учебно-производственных мастерских академии.

Совершенствование системы стимулирования сотрудников для профессионального роста путем предоставления возможностей постоянного повышения квалификации преподавателей на основе стажировок, прохождения курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

2. Научная и творческая деятельность

2.1. Развитие структуры организационно-методического и нормативно-методического обеспечения научной и творческой деятельности СПГХПА им. А.Л. Штиглица для повышения эффективности управления научными исследованиями и творческими мероприятиями, повышения активности научно-педагогических работников и обучающихся академии по участию в научных исследованиях и творческих мероприятиях.

Совершенствование системы профессионального роста научных и научно-педагогических кадров в области искусства и дизайна, обеспечивающей условия для осуществления научных исследований и разработок, в том числе молодыми учёными.

Развитие научных партнёрств с организациями Российской Федерации. Формирование коллабораций-консорциумов с научными, исследовательскими, образовательными, музейными, проектными институциями мира для интеграции методологии дизайна в научную и проектную деятельность, проведение международных научных конференций, круглых столов, конкурсов.

2.1.1. Создание отдела по оказанию услуг в области художественного, литературного и исполнительского творчества и их организации (творческие проекты) для более эффективного взаимодействия в рамках проведения совместных творческих мероприятий на базе академии.

2.1.2. Создание структуры научного архива как научного центра: развитие сотрудничества академии с отечественными и зарубежными научными архивами для создания обширной базы данных о выдающихся деятелях культуры и искусства России – выпускниках и преподавателях ЦУТР б. Штиглица – ЛВХПУ им. В. И. Мухиной – СПГХПА им. А. Л. Штиглица (биографические материалы, перечни научных исследований, реализованных проектов, выставок, конкурсов и др.).

2.2. Проведение фундаментальных и прикладных НИР и НИОКТР по следующим темам приоритетных научных исследований СПГХПА им. А. Л. Штиглица на 2020 – 2030 гг.:

2.2.1. «Творческое наследие ЦУТР барона Штиглица – ЛВХПУ им. В. И. Мухиной – СПГХПА им. А.Л. Штиглица в культурном пространстве России (на базе учебного музея прикладного искусства, библиотеки и фотоархива)». Взаимодействие с научными, образовательными учреждениями, творческими организациями издание коллективных и авторских научных монографий, сборниках научных трудов, научных каталогов выставок.

2.2.2. «Проектирование оборудования и воссоздание утраченных элементов убранства для исторических интерьеров ЦУТР и Музея барона Штиглица (арх. А. И. Кракау, Р. А. Гедике, 1878-1881, М.Е. Месмахер, 1896)» (инициативные НИОКТР). Результаты: научные отчеты, графические реконструкции, реплики элементов убранства исторических интерьеров ЦУТР и Музея барона Штиглица, выполненные в материале (витражи остекления купола Большого выставочного зала, элементы отделки Готического (Флорентийского) зала Музея – реплика витража «Моисей со скрижалями» (совместно с Государственным Эрмитажем); разработка выставочного оборудования для Вестибюля Музея; воссоздание изначального облика архитектурного металлодекора в интерьерах учебного корпуса и Музея; архитектурно-декоративные элементы убранства Зала Людовика XIV – шпалеры/картоны, камин).

2.2.3. «Графическая реконструкция архитектурного металлодекора Санкт-Петербурга (XVIII – начала XX вв.)»: издание альбома с проектной графикой и чертежами элементов, воссоздающих утраченные формы металлодекора Санкт-Петербурга XVIII – начала XX вв.; отдельная рубрика – предложение художественно-декоративных решений для полностью утраченных фрагментов металлодекора в соответствии с художественным

стилем архитектурного сооружения

2.3.Расширение спектра научно-исследовательских работ в области пространственных искусств, реставрации и дизайна, выполняемых по хозяйственным договорам (научные исследования и разработки; научно-технические услуги; другие работы и услуги), в том числе в рамках развития деятельности центра проектирования СПГХПА им. А. Л. Штиглица «Штиглиц-дизайн».

Развитие системы взаимодействия с заказчиками из реального сектора экономики, увеличение количества договоров на возмездной основе для разработок комплексных дизайн-проектов в области дизайна и декоративных искусств, работ по реставрации живописи, графики и декоративно-прикладного искусства.

2.4. Развитие научных, учебно-методических, творческих и просветительских проектов на базе экспозиций и фондов учебного Музея прикладного искусства.

2.4.1. «Музей – научный центр академии»: проведение фундаментальных исследований по изучению истории академии и музейных коллекций, творческого наследия выдающихся деятелей культуры, знаменитых выпускников (формирование фонда лучших творческих работ преподавателей и студентов как продолжение наследия А.Л. Штиглица).

2.4.2.«Цифровые коллекции в собрании Музея прикладного искусства СПГХПА им. А.Л. Штиглица»: создание электронного каталога художественных произведений, их атрибуция, разработка механизма эффективной интеграции научных исследований в профилирующее обучение.

2.4.3.«Современный музей – культурно-образовательный центр»: разработка новых экскурсионных программ и просветительских проектов, в том числе в рамках городского проекта по созданию «Дизайн-квартала», а также программы «Новая туристская география»; развитие взаимодействия с ежегодными городскими проектами (межмузейно-вузовский фестиваль «В музей – сегодня, в науку – завтра», «Музеи – детям» совместно с Государственным Русским Музеем, проект Правительства Санкт-Петербурга «Юный путешественник» и др.).

2.4.4.«Музейный сувенир»: развитие системы взаимодействия с потенциальными заказчиками в сфере товаров, работ, услуг производственного характера через отдел реализации научных и творческих разработок (музейный магазинчик, Соляной пер., 15), организация шоу-рума дизайн-проектов (прототипов или малосерийных предметов) на новой площадке постоянной выставки «Музей дизайна» (ул. Чайковского, д. 3).

2.5.Развитие системы подготовки, организации и сопровождения выставочных проектов и конкурсных процедур в рамках творческой

деятельности академии, осуществляемой при поддержке Гранта Президента Российской Федерации в сфере культуры и искусства.

Формирование и реализация плана актуальных творческих проектов в рамках конгрессно-выставочной деятельности академии – межвузовских, региональных, Всероссийских и Международных фестивалей, форумов, биеннале, научных конференций, круглых столов, выставок, мастер-классов, а также благотворительных проектов, проектов для детей и молодежи.

Подготовка Юбилейной выставки в Государственном Эрмитаже «Подвиг просвещенной благотворительности» и других творческих мероприятий, посвященных 150-летию основания ЦУТР барона Штиглица – СПбХПА им. А.Л. Штиглица.

Участие в масштабных выставках на значимых площадках страны и города: «Россия» (Москва, ВДНХ), выставки лучших дипломных работ (СПб., Мариинский дворец, ЦВЗ «Манеж», Экспофорум и др.).

Синхронизация планирования и разработки творческих проектов Академии с запросами органов региональной власти, организаций, предприятий региона в рамках развития региона – драйвера креативных индустрий.

2.6. Привлечение студентов к научной и творческой деятельности, с участием в реальных разработках под научным руководством; организация и проведение конкурсов на лучшую научно-исследовательскую работу обучающихся (в рамках студенческих научных конференций), конкурсов на лучшую творческую работу студентов (в рамках выставок работ студентов).

2.7. Развитие редакционно-издательского отдела академии: расширение номенклатуры выпускаемых научных и учебных изданий и полиграфической продукции.

3. Международная деятельность

3.1. Развитие в академии международного научного сотрудничества и международной интеграции научно-педагогических работников и обучающихся. Установление новых международных связей в области исследований и технологий, а также социально-партнерских отношений.

Совершенствование международной мобильности студентов, аспирантов и молодых научно-педагогических работников академии (научные стажировки, научно-исследовательские практики, выступления с докладами на всероссийских и международных конференциях).

Развитие новых международных связей в области исследований и технологий, интеграция в целях реализации международных проектов посредством социально-партнерских отношений (выставки, конкурсы,

симпозиумы, фестивали).

3.2. Реализация комплекса целевых мероприятий, призванных содействовать сохранению и росту контингента обучающихся – граждан иностранных государств. Обменные выставки, научные стажировки, программы повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования.

Активизация языковой подготовки преподавателей, сотрудников и обучающихся академии.

4. Финансово-экономическая деятельность

4.1. Совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг, развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д.

4.2. Решение задач стратегического управления и планирования: мониторинг имеющейся правовой базы и нормативных локальных актов; диагностика и анализ деятельности академии за прошлые годы; составление текущих и перспективных планов работы по всем направлениям деятельности академии; разработка рекомендаций по совершенствованию образовательной, научной и административно-управленческой деятельности.

4.3. Использование и привлечение экспертного мнения представителей бизнеса, производства, организаций культуры и искусства, вузов-партнеров, властей муниципального и регионального уровня, учредителя и активное вовлечение в актуализацию и обеспечение реализации программы развития (финансовые средства, коммуникация, актуальная повестка мероприятий).

4.4. Разработка и внедрение программы энергоэффективности, направленной на экономию энергоресурсов.

5. Материально-техническая база

5.1. Модернизация исторического комплекса и объектов Академии (проведение научно-реставрационных исследований, проектно-сметной документации и работ по восстановлению архитектурных элементов, отделки и художественного убранства интерьеров);

5.2. Открытие нового учебного корпуса Академии на ул. Марата, д. 64 и введение в эксплуатацию дополнительных учебных и учебно-производственных площадей для привлечения большего числа абитуриентов и развития дополнительного образования, а также для реализации проекта по созданию научных и учебно-производственных мастерских и лабораторий.

5.3. Создание цифрового кампуса: современной и безопасной единой цифровой информационно-образовательной инфраструктуры, объединяющей административно-управленческие, образовательные и научно-

исследовательские процессы.

5.4. Создание условий для хранения и экспонирования музейных фондов.

5.5. Обновление и развитие материально-технической базы за счет закупки современного оборудования для художественно-производственных мастерских.

5.6. Закупка и введение в эксплуатацию музейно-экспозиционного осветительного оборудования для залов музея и выставочных витрин. Работы по восстановлению микроклиматических и аэродинамических параметров жизнедеятельности здания учебного музея прикладного искусства. Приобретение музейно-выставочного оборудования, библиотечного оборудования для хранения и экспозиционной деятельности.

5.7. Создание инфраструктуры «Динайн-квартал. Соляной квартал» как уникального открытого культурного пространства, включающего галереи современного искусства, кинотеатр, лекторий, коворкинг с неформальной творческой рабочей атмосферой, площадки для мастер-классов и воркшопов от мастерских и лабораторий Академии, а также площадку для показа авторских коллекций одежды.

6. Социальная и воспитательная работа

6.1. Модернизация и развитие социальной инфраструктуры академии, развитие и совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование личностей студенческих лидеров и студенческой корпоративной культуры, совершенствование системы программ для эффективной самореализации молодежи в сфере гражданско-патриотического воспитания.

6.2. Формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации молодежи, укрепление института кураторства студенческих групп, повышение эффективности комплекса поддержки уязвимых категорий молодежи, реализация мер по профилактике деструктивных проявлений в молодежной среде.

6.3. Обеспечение социальной защиты старшего поколения работников академии, всемерная и конкретная помощь Совету почетных профессоров академии.

6.4. Развитие системы оценки результатов и эффективности деятельности для стимулирования эффективности деятельности на основе внедрения новых форм социальной поддержки и поощрения, совершенствование системы эффективного контракта с работниками Академии.

6.5. Активное участие в мероприятиях, проводимых федеральными и муниципальными органами исполнительной власти в области реализации

государственной молодежной политики.

6.6. Разработка и активное продвижение социальных программ и новых экскурсионных программ (для пожилых людей, детей и молодежи, жителей района и др. социальных групп): Дворы Академии, Дизайн-квартал, новых интерактивных и виртуальных программ.

6.7. Пропаганда и реализация принципов здорового образа жизни сотрудников и обучающихся академии

6.8. Поддержка и совершенствование системы поощрения обучающихся в академии.

7. Укрепление имиджа академии

7.1. Постоянный анализ имиджевых показателей академии, поддержка высокого имиджа академии, усиление ее позиций на региональном, общероссийском и международном уровне в сфере художественно-промышленного образования.

7.2. Развитие всех видов средств массовой информации в академии и взаимодействие с региональными и российскими СМИ.

7.3. Повышение статуса Академии в различных рейтингах.

7.4. Активизация взаимодействия со СМИ, работы в соцсетях, повышение рейтинга медиаактивности.

7.5. Кооперация с международными партнерами в организации и проведении масштабных исследовательских, научно-прикладных, образовательных, просветительских, конгрессно-выставочных долгосрочных проектов.

7.6. Ребрендинг сайта Академии.

Реализация Программы позволит сосредоточить ресурсы на реализации основной миссии академии, добиться сбалансированности и последовательности роста показателей по основным направлениям деятельности. Достижение поставленной цели и решение задач невозможно без совместной активной работы всех членов трудового коллектива академии.

Кандидат на должность ректора
ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А. Л. Штиглица»
кандидат искусствоведения, доцент

 Т. В. Ковалева