



Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в работе
научно-практической конференции
«ЮЗАБИЛИТИ В ДИЗАЙНЕ — ДИЗАЙН ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА»,
которая состоится
26 июня 2023 г.

Цель конференции — повышение уровня образования в сфере юзабилити в России, информирование профессионального сообщества и студенческой аудитории об актуальных проблемах юзабилити в дизайне, а также обмен опытом, развитие сотрудничества и укрепление связей в профессиональном сообществе. В конференции примут участие преподаватели высших учебных заведений, дизайнеры, художники, искусствоведы, научные работники, специалисты в области юзабилити, аспиранты и студенты. По итогам конференции планируется издание сборника тезисов докладов с размещением в системе РИНЦ.

Темы конференции:

- юзабилити и дизайн: повышение качества информационной среды;
- теория и практика юзабилити;
- современные методы проектирования в UX-дизайне;
- специфика обучения и подготовки специалистов в области дизайна интерфейсов.

Условия участия в конференции

— Заявки на участие в конференции и тезисы докладов принимаются **до 16 мая 2023 г.**

— Форма участия — дистанционная.

— Рабочие языки конференции: русский, английский.

— Заявки на участие в конференции (*Приложение № 1*) и тезисы докладов следует присылать по электронному адресу **usability@ghpa.ru** с указанием темы письма «Юзабилити в дизайне — дизайн для человека».

— Обучающимся вместе с заявкой и тезисами необходимо прислать отзыв научного руководителя (скан отзыва с заверенной подписью руководителя высылается отдельным файлом).

— Названия присылаемых файлов должны содержать фамилию участника и указание на содержание (например, «ИвановАА_заявка», «ИвановАА_тезисы», «ИвановаАА_отзыв»).

— Оргкомитет извещает участников о получении заявок.

— Заявки, поданные в соавторстве, принимаются не более чем от двух авторов. Заявка для соавторов подается общая.

По итогам конференции планируется публикация сборника тезисов докладов с размещением в системе РИНЦ. Электронный вариант сборника тезисов докладов будет разослан авторам (соавторам).

В случае несоответствия тематике конференции, несоблюдения научной этики, правил оформления и технических требований (*Приложение № 2*) оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку и тезисы.

Оргкомитет оставляет за собой право корректуры материалов без извещения авторов.

Авторы имеют возможность получить для своей публикации обязательный международный цифровой идентификатор DOI и приобрести сборник материалов конференции (*Приложение № 3*). Стоимость присвоения DOI — **150 руб.** Стоимость печатного экземпляра будет уточнена по готовности сборника. С сотрудников, обучающихся и аспирантов СПГХПА им. А. Л. Штиглица плата не взимается.

Факультативная программа конференции

Выставка студенческих работ «Дизайн интерфейсов».

Мастер-класс «Проектирование пользовательского интерфейса». Мастер-класс проведут представители профессионального сообщества.

Контактная информация:

телефоны: +7 (911) 287-85-28, +7 (905) 230-75-81

e-mail: usability@ghpa.ru

ЗАЯВКА
на участие в научно-практической конференции
«Юзабилити в дизайне — дизайн для человека»
 (все пункты обязательны к заполнению)

Фамилия, имя, отчество участника конференции (полностью)	
Название доклада	
Полное название учреждения (места работы/обучения)	
Должность/уровень высшего образования и курс	
Ученая степень, звание	
Мобильный телефон участника	
E-mail участника	
Для обучающихся: сведения о научном руководителе (фамилия, имя, отчество; место работы, должность, ученая степень и звание; мобильный телефон; e-mail)	
Присвоение публикации DOI (да / нет)	
Печатный экземпляр (да / нет)	

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ Структура публикации

Инициалы и фамилия автора (соавторов)
(выравнивание по правому краю, курсив, строчные буквы, с пробелами).
Например, *А. А. Иванов*

НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА

(выравнивание по центру, без отступа, жирное начертание шрифта, прописные буквы)

Аннотация доклада (выравнивание по ширине, шрифт — Times New Roman, кегль — 14 пт, межстрочный интервал — 1, абзацный отступ (красная строка) — 1,25). Рекомендуемый объем аннотации — 300–500 знаков. Текст аннотации должен отражать целевую установку, актуальность и новизну содержания публикации (не рекомендуется начинать аннотацию словами «В докладе...» и использовать выражение «автор считает...»).

Ключевые слова (выравнивание по ширине, полужирное начертание шрифта): 5–7 ключевых слов, отражающих тему и содержание доклада и позволяющих классифицировать его в электронных поисковых системах (обычное начертание шрифта).

Ниже приводится информация на английском языке: инициалы и фамилия автора (соавторов), название доклада, аннотация, ключевые слова. В соответствии с форматированием текста на русском языке.

Текст тезисов (выравнивание по ширине, шрифт — Times New Roman, кегль — 14 пт, межстрочный интервал — 1, абзацный отступ (красная строка) — 1,25). Рекомендуемый объем тезисов — 1 000–3 000 знаков (включая пробелы). Тезисы — это связный текст, презентующий проблематику, ход и результаты исследования, а также минимально необходимое для понимания сути исследования количество примеров. Полное дублирование текста аннотации в тексте тезисов не допускается.

Сведения об авторе:

фамилия, имя и отчество автора полностью, место работы, ученая степень и звание, должность (полное название, без сокращений), e-mail.

Сведения об авторе (для обучающихся):

фамилия, имя и отчество автора полностью, место учебы, уровень образования (аспирантура/специалитет/магистратура/бакалавриат), курс, кафедра (полное название, без сокращений), e-mail.

Сведения о научном руководителе (для обучающихся):

фамилия, имя и отчество научного руководителя полностью, место работы, ученая степень и звание, должность (полное название, без сокращений), e-mail.

Ниже приводятся сведения об авторе и научном руководителе на английском языке (форматирование в соответствии с текстом на русском языке).

Технические требования к материалам

Названия присылаемых файлов должны содержать фамилию участника и указание на содержание (например, «ИвановАА_заявка», «ИвановАА_тезисы»).

Текст должен быть предоставлен в формате *.doc или *.docx.

Содержание докладов должно строго соответствовать темам конференции, иметь аналитический характер, быть объективным и актуальным. Докладчики должны гарантировать научную достоверность положений, излагаемых в представленных материалах.

Текст должен быть напечатан в текстовом редакторе *Microsoft Word*: формат А4, ориентация книжная, поля — 2 см со всех сторон, абзацный отступ (красная строка) — 1,25, шрифт — *Times New Roman*, кегль — 14 пт, межстрочный интервал — 1, без переносов.

Акцентирование элементов текста (использование курсива, подчеркивания или выделения жирным начертанием) не рекомендуется.

Страницы публикации не нумеруются, колонтитулы и сноски отсутствуют.

Иллюстрации, таблицы и схемы не публикуются.

Сокращения. Даты приводятся в сокращенном виде (годы — г. или гг., например, 1920 г., 1920–1922 гг.; века — в. или вв. римскими цифрами, например, IX в., X–XI вв.). Следующие слова и словосочетания прописываются только полностью: так как, так называемые, то есть. Из сокращений допускаются: т. д., т. п., др., см.

Кавычки — только «». Если закавыченное слово находится внутри цитаты, употребляются кавычки в кавычках: «“”».

В случае несоблюдения требований оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать заявку.

Реквизиты СПГХПА им. А. Л. Штиглица

Оплату DOI и / или печатного экземпляра сборника научных статей можно произвести в кассе СПГХПА им. А. Л. Штиглица или в любом банке по реквизитам СПГХПА им. А. Л. Штиглица с пометкой в назначении платежа «Юзабилити в дизайне».

ИНН 7825072672

КПП 784101001

Получатель УФК по г. Санкт-Петербургу (ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица» л/с 20726Х30610)

Банк получателя Северо-Западное ГУ Банка России//УФК по г. Санкт-Петербургу, г. Санкт-Петербург

Казначейский счет 032146430000000017200

БИК 014030106

Корреспондентский счет 40102810945370000005

ОКТМО 40910000

ОКАТО 40298000000

КБК 00 0 00 00000 00 00000 130