

Молодёжный проект «СделАИ лучше».

Молодёжный проект «СделАИ лучше» (далее – Проект) – создание социальной рекламы с помощью искусственного интеллекта.

Место проведения: г. Санкт-Петербург

Организаторы проекта:

- Северо-Западный банк Сбербанка (Сбер)
- Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации
- Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость
- Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями
- СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет»
- Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица
- Санкт-Петербургский государственный университет
- Молодежная коллегия Санкт-Петербурга

Представители организаций-участников Проекта входят в **рабочую группу Проекта**.

Социальная реклама в рамках Проекта рассматривается как вид некоммерческой рекламы, которая призвана повлиять на формирование у горожан приверженности к нравственным ценностям.

Проект «СделАИ лучше» направлен на вовлечение молодых людей в социальную жизнь города через реализацию их творческого потенциала.

Цель – популяризация экологически ответственного поведения среди молодёжи посредством использования новых технологий в социальной среде, создание социальной рекламы с помощью искусственного интеллекта – нейросети Kandinsky, повышение качества социальной рекламы путём поиска новых подходов и идей через молодую аудиторию.

Участники Проекта – студенты вузов Санкт-Петербурга.

Этапы Проекта:

Даты	Этап
25 января 2024, День студента	Старт обучения генеративному искусству и сбора работ участников на почту Проекта szb_marketing@sberbank.ru .
25 февраля 2024	Завершение сбора работ.
26 февраля – 10 марта 2024	Анализ и отбор работ рабочей группой, размещение отобранных работ на странице Проекта на сайте Фонтанка.ру для открытого голосования (не более 30 работ). При необходимости – доработка плакатов из шорт-листа.
11-22 марта 2024	Открытое голосование на странице Проекта. В голосовании может принимать участие любой посетитель сайта Фонтанка.ру. Голосование проводится при условии авторизации через один из предложенных вариантов социальных сетей и сервисов.

	Авторизация даёт возможность проголосовать только один раз за любое количество работ.
25-30 марта 2024 года	Утверждение лидеров проекта (авторы 3-х работ, набравших максимальное число лайков на открытом голосовании), объявление лидеров проекта на лендинге на Фонтанке.ру и в других СМИ/соцсетях.
1.04 - 31.05.2024 года	Награждение лидеров проекта. Организация поездки в Москву на экскурсию в штаб-квартиру Сбера на Кутузовском проспекте и/или (в зависимости от фактических сроков завершения проекта) на один день на международную выставку-форум «Россия» на ВДНХ трёх участников Проекта, набравших максимальное число лайков на открытом голосовании.
До 30 июня 2024 года	Изготовление макетов, размещение на поверхностях города, инфокампания в поддержку завершения проекта.

Условия участия в Проекте

Необходимо **пройти обучение «Генеративное искусство»** от Сбера, размещённое в открытом доступе – [бесплатный онлайн-курс об основах работы с искусственным интеллектом «Генеративное искусство»](#) (этот пункт является желательным, но не обязательным).

Необходимо подготовить **работу**, которая должна состоять из **авторского лозунга** на одну из заданных тем, и **макета плаката, отражающего посыл лозунга**.

Главное условие – картинку плаката нужно создать с помощью бесплатной **нейросети Kandinsky**. Она работает на [платформе fusionbrain.ai](#), в [Telegram](#)- и в [VK-ботах](#), и в сервисе [GigaChat](#). Модель Kandinsky позволяет создавать высококачественные работы в разных стилях. Для этого в нейросети необходимо написать текстовое задание — промпт — и выбрать соответствующие настройки. Затем результат полученной генерации необходимо скачать и вместе с лозунгом отправить на электронный адрес Проекта szb_marketing@sberbank.ru. В теме письма указать название Проекта, в теле письма – ФИО, контактный номер телефона, учебное заведение, факультет и специальность, а также описать концепцию работы. Каждый студент может предложить для участия в Проекте **не более двух работ** (в форматах, предлагаемых Kandinsky: 2:3, 3:2).

К письму необходимо прикрепить подписанное отсканированное **согласие на обработку персональных данных** по форме Приложение №1 к данным условиям.

К участию в Проекте допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует условиям, утверждённым требованиям и темам.

Темы работ для участия в Проекте:

1. **антинаркотическая социальная реклама** через пропаганду здорового образа жизни, формирование трезвеннических установок, предотвращение употребления психоактивных веществ;
2. **экологический образ жизни в городе** (благоустройство города, бережное отношение к ресурсам и имуществу города, раздельный сбор отходов, приоритет местного производства, безопасность передвижения и т.п.);
3. **день рождения Петра Великого** (сохранение культурного наследия Петербурга).

Технические требования к работам

Создать изображение необходимо с помощью бесплатной нейросети Kandinsky.

Плакат — макет плаката должен быть в горизонтальном и вертикальном вариантах – в форматах, предлагаемых Kandinsky: 2:3 (не менее 680 × 1024), 3:2 (не менее 1024 × 680).

Преимуществом работы будет высокое разрешение картинки.

Одним из способов увеличить разрешение и размер изображения в нейросети Kandinsky является использование функции «дорисовка». Она позволяет формировать большие картины из небольших идей. Для этого достаточно выделить часть готового кадра и свободную область, а затем ввести соответствующую текстовую команду (промт). Kandinsky определит, какие детали или продолжения объектов следует добавить к указанному кадру, чтобы его расширить. Функции дорисовки в режиме бесконечного полотна, а также перерисовки любой детали доступны на [платформе fusionbrain.ai](https://fusionbrain.ai).

Использование графических редакторов при подготовке работы не допускается.

Работа должна сопровождаться авторским текстом-лозунгом.

Общие требования к работам

Задача студента-участника – создать оригинальную креативную работу, в том числе используя для первой и второй темы визуализацию позитивной альтернативы вредным привычкам, а также экологически ответственного поведения.

Работы участников должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации к рекламе (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе») и социальной рекламе в частности (ст. 10 ФЗ «О рекламе»).

Работы, подготовленные для целей проекта, не должны публиковаться участниками в открытых источниках, в том числе с упоминанием проекта или ссылкой на проект. Самостоятельная публикация участниками в открытых источниках работ в рамках проекта расценивается как нарушение условий и исключает возможность участия студента в проекте.

На плакате (изображении) НЕ должно быть:

- наркотиков, психотропных средств, медикаментов, оружия и взрывчатых веществ;
- средств и способов употребления наркотиков (игла, шприц, порошок и т.д.);
- наркосимволики (например, лист конопли);
- образов с агрессивными или негативными значениями;
- людей, употребляющих наркотики;
- религиозной символики;
- свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
- коммерческих брендов, конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания.

В лозунге необходимо исключить:

- призывы к определённому НЕ- поведению (не употребляй, не лезь и т.п. Мозг склонен игнорировать частицу «не»);

- наличие слов-якорей, которые могут быть восприняты как подсказки тех ситуаций, в которых можно вспомнить про наркотики (проблема, выход и т.п.);
- слова с депрессивными, агрессивными или негативными значениями (самоубийство, насилие, агрессия, ненависть и т.д.);
- упоминания коммерческих брендов, конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания;
- упоминания о физических и юридических лицах, об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, имена политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- информацию о религиозных движениях;
- сведения, не соответствующие действительности.

Запрещается использовать материалы, нарушающие права 3-х лиц.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счёт.

Критерии оценки работ:

- соответствие работы заявленной теме (раскрытие содержания темы),
- соответствие техническим и общим требованиям к работе по условиям Проекта,
- доходчивость и понятность идеи работы,
- креативность и позитивность работы (авторский подход, оригинальность, новизна),
- лаконичность и оригинальность лозунга,
- грамотность и профессионализм используемых решений.

Порядок оценки работ

- Рабочая группа оценивает все работы участников и отбирает наиболее соответствующие критериям Проекта и возможности внесения в базу социальной рекламы города для открытого голосования на странице Проекта на сайте Фонтанка.ру (шорт-лист не более 30 работ).
- Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица при участии рекламных специалистов СРО «Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» технически и художественно дорабатывают работы финалистов и лидеров проекта для внесения в базу социальной рекламы города.

Мотивация участников проекта

- Авторы 3-х лучших работ, набравших максимальное число лайков на открытом голосовании, становятся участниками мини-интервью на информационном портале Фонтанка.ру по итогам Проекта.
- Три работы, набравшие максимальное число лайков на открытом голосовании, размещаются в региональных интернет-СМИ и социальных сетях (согласно отдельному медиаплану), а также на рекламных поверхностях в Санкт-Петербурге (согласно отдельной адресной программе).
- Все работы из шорт-листа будут внесены в базу социальной рекламы города для возможного размещения в региональных интернет-СМИ и социальных сетях, а также на рекламных поверхностях в Санкт-Петербурге.

- Авторы 3-х работ, набравших максимальное число лайков на открытом голосовании (далее – Лидеры проекта), будут награждены поездкой в Москву на экскурсию в штаб-квартиру Сбера на Кутузовском проспекте и/или (в зависимости от фактических сроков завершения проекта) на один день на международную выставку-форум «Россия» на ВДНХ.

Даты поездки устанавливаются организатором. Если Лидер проекта не может по каким-то личным причинам участвовать в установленные даты в поездке, то он получает альтернативный приз – умную колонку SberBoom Mini и на поездку больше не претендует. Хранение невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков награждения не предусматриваются и не устанавливаются.

Получение призов облагается НДФЛ (налогом на доходы физических лиц) по ставке 13%. Организатор Проекта, выступая налоговым агентом, ведёт налоговый учёт в РНУ НДФЛ, производит удержание НДФЛ в соответствии с положениями ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации РФ. Для получения приза Лидер проекта должен направить организатору по запросу данные необходимые для покупки билетов и выполнения функции налогового агента, в том числе согласие на обработку таких данных (форма согласия предоставляется организатором). Предоставляя указанную информацию, Лидер проекта гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых данных. При отказе Лидера проекта предоставить все необходимые сведения Организатор оставляет за собой право отказать Лидеру проекта в выдаче призов.

Прочие условия

Рабочая группа Проекта оставляет за собой право адаптировать и дорабатывать работы участников, а также использовать и размещать их в течение неопределённого времени в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения авторам, но с обязательным указанием авторов. Информация об авторе обеспечивается через размещение QR кода на плакате или другим приемлемым способом.

Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить Проект, если по какой-то причине любой аспект настоящего Проекта не может проводиться так, как это запланировано. Организатор вправе изменить, исключить или дополнить условия Проекта, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению. Обозначенные изменения доводятся до участников путём публикации на странице Проекта на Фонтанке.ру в разделе «Новости».

Передача-отправка на почту szb_marketing@sberbank.ru участником работы означает его полное согласие с условиями Проекта.

Согласие на обработку персональных данных

Я, гражданин (-ка) Российской Федерации _____,
(ФИО)

студент (-ка) _____,
(указать город, учебное заведение, факультет и специальность)

контактный телефон: _____,

настоящим предоставляю ПАО Сбербанк (юридический адрес/адрес местонахождения: Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; ОГРН 1027700132195; ИНН 770708389) (ранее и далее – Банк) в лице Северо-Западного Банка ПАО Сбербанк (далее – «Банк»), а также любым третьим лицам, действующим в интересах Банка, право и своё согласие (разрешение):

на обработку и хранение моих персональных данных (в том числе фамилии, имени, отчества, телефона, адреса электронной почты) в связи с моим участием в проекте «СделАІ лучше», а также для предоставления таких персональных данных любым третьим лицам, действующими в интересах Банка в соответствии с заключённым между Банком и таким третьим лицом договором. В связи с предоставлением мной настоящего согласия Банк и третьи лица вправе осуществлять следующие действия с моими персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, в том числе третьим лицам, действующим в интересах Банка на основании заключённых между такими третьими лицами и Банком договоров, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку и хранение персональных данных предоставляется мной Банку на бессрочный период с момента подписания настоящего документа. Я уведомлён о своём праве отозвать своё согласие на обработку и хранение персональных данных путём направления Банку письменного заявления по адресу электронной почты szb_marketing@sberbank.ru или путём направления такого заявления по почте заказным письмом с уведомлением по адресу: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного Текстильщика, д.2, Управление маркетинга и коммуникаций. В этом случае Банк обязуется прекратить обработку персональных данных в течение тридцати рабочих дней с момента получения указанного заявления, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

Настоящим подтверждаю, что полностью ознакомлен(а) с настоящим документом до его подписания, и мне ясен его смысл.

(подпись)

Дата: _____ 2024 г.

(Ф.И.О.)