

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ
имени А. Л. Штиглица

9/10
октября
2026 г.

ПРОГРАММА
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**ГРАФИЧЕСКИЕ
КОНСТРУКЦИИ
В ДИЗАЙНЕ**



**КАФЕДРА ГРАФИЧЕСКОГО
ДИЗАЙНА**

Санкт-Петербургская государственная
художественно-промышленная академия
имени А. Л. Штиглица

АЙДЕНТИКА/





9/10
октября
2026 г.

ПРОГРАММА
НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**ГРАФИЧЕСКИЕ
КОНСТРУКЦИИ
В ДИЗАЙНЕ:
АЙДЕНТИКА**



9 /

октября 2026 г.

10:30–17:00

10:30–10:45

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

/ ауд. 207 /

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Анна Николаевна Кислицына

ректор СПГХПА им. А. Л. Штиглица, кандидат
исторических наук

Варвара Евгеньевна Рябинина-Заdernовская

исполняющая обязанности заведующего кафедрой
графического дизайна СПГХПА им. А. Л. Штиглица,
кандидат искусствоведения, куратор

10:45–12:15

Регламент выступления — 15 минут

*Модератор: **Наталья Альбертовна Кавалаяускайте**
старший преподаватель кафедры графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

1/ Татьяна Сергеевна Бекетова

кандидат технических наук, доцент,
заведующая кафедрой конструирования,
дизайна и технологий, Восточно-Сибирский
государственный университет технологий
и управления

**ШРИФТ НА ВЫВЕСКАХ КАФЕ БУРЯТСКОЙ
КУХНИ КАК ДЕКЛАРАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ /**

2 / Юлия Александровна Мунханова

старший преподаватель кафедры
конструирования, дизайна и технологий,
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОГО ОРНАМЕНТА
В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ АЙДЕНТИКИ
МОДНОГО БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙНА
ЛОГОТИПА «ЭРДЭНЭ») /**

3 / Алёна Дмитриевна Виноградова

графический дизайнер
**РУССКИЙ СТИЛЬ 2.0: ОТ ТРЕНДА
К ПОВСЕДНЕВНОСТИ /**

4 / Андрей Николаевич Белов

преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
**СТРАТЕГИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ
БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ /**

5 / Дарья Борисовна Гасюн

доцент кафедры графического дизайна, СПГХПА
им. А. Л. Штиглица
**ДИЗАЙН ШРИФТОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ЗНАКОВ: ОТ УНИКАЛЬНОСТИ К УНИФИКАЦИИ /**

6 / Антон Валерьевич Тимофеев

член Союза дизайнеров России, старший
преподаватель кафедры дизайна, факультет
искусств, СПбГУ; старший преподаватель
кафедры анимации и медиадизайна, СПГХПА
им. А. Л. Штиглица; основатель студии
ExpertDesign
**ШРИФТ «ИРТЫШ» ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ПРОЕКТОВ «МУЗЕЯ ПРИРОДЫ И ЧЕЛОВЕКА»
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА — ЮГРЫ /**

ПЕРЕРЫВ (10 минут)

12:25–13:35

Регламент выступления — 10 минут

*Модератор: **Андрей Николаевич Белов***

*преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

1 / Глеб Владимирович Клецков

аспирантура, 3-й курс, СПГХПА им. А. Л. Штиглица

*Научный руководитель: О. В. Петрухина,
кандидат искусствоведения, заведующая
кафедрой анимации и медиадизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

**ЛОГОТИП КАК ЦЕНТР ИЛИ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ:
СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА /**

2 / Елизавета Денисовна Андреева

*специалитет, 3-й курс, кафедра графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

*Научный руководитель: Н. А. Кавалаяускайте,
старший преподаватель кафедры графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

**ПОСТОЯННОЕ И ИЗМЕНЯЕМОЕ В СИСТЕМЕ
ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БДТ: АФИШИ
ИГОРЯ ГУРОВИЧА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ /**

3 / Анна Дмитриевна Вычужанина

*специалитет, 3-й курс, кафедра графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

*Научный руководитель: Н. А. Кавалаяускайте,
старший преподаватель кафедры графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ /**

4 / Алёна Сергеевна Триллер

*бакалавриат, 3-й курс, кафедра графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*

*Научный руководитель: В. Е. Рябина-Задерновская,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры
графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица*
**ВИЗУАЛЬНОЕ ИНТОНИРОВАНИЕ ТЕКСТА ПРИ
ПРОЕКТИРОВАНИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ /**

5 / Анастасия Александровна Юрк

бакалавриат, 3-й курс, кафедра графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица

Научный руководитель: В. Е. Рябина-Задерновская,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
**ОТ ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА К ПРОЕКТИРОВАНИЮ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: КАК ГРАФИЧЕСКАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ УПРАВЛЯЕТ ВОСПРИЯТИЕМ
БРЕНДА /**

6 / Мария Андреевна Иванникова

магистратура, 2-й курс, кафедра графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица

Научный руководитель: В. Е. Рябина-Задерновская,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
**ТРЕНД НА АЙДЕНТИКУ МАЛЫХ ГОРОДОВ КАК
ПРОЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ:
ОТ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРАКТИК К ЛОКАЛЬНЫМ
РЕШЕНИЯМ /**

7 / Злата Алексеевна Гулик

бакалавриат, 4-й курс, кафедра графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица

Научный руководитель: В. Е. Рябина-Задерновская,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
**ВЕКТОРЫ ЭВОЛЮЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ
АЙДЕНТИКИ /**

ПЕРЕРЫВ (25 минут)

ЛЕКТОРИЙ

/ ауд. 207 /

14:00–17:00

Регламент выступления—45 минут + ответы на вопросы

*Модератор: **Варвара Евгеньевна Рябина-Заdernовская**
доцент кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица,*

1 / Михаил Губергриц

генеральный и творческий директор
брендингового агентства LINII Group (Москва)
ПРОСТОТА СПАСЁТ ЭТОТ МИР: ЭСТЕТИКА
МИНИМАЛИЗМА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ /

2 / Людмила Пергамент

музеолог, генеральный директор бюро
креативных решений «Пергамент»
НЕ ТОЛЬКО ЛОГОТИП: КАК ВИЗУАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ
МУЗЕЙНОГО ПРОЕКТА /

3 / Полина Сухарева

иллюстратор, арт-директор
ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АЙДЕНТИКИ.
КАК НАЧАТЬ РИСОВАТЬ ДЛЯ БРЕНДОВ /



10 /
октября 2026 г.

11:00–17:00

ВОРКШОП
/ ауд. 207 /

«ВЕРБАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА»

Ведущая: **Светлана Майбродская**
копирайтер, директор Академии коммуникации
Wordshop (Москва)

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- / Татьяна Антоновна Дюг**
старший преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица, член Союза дизайнеров России
ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
В СИСТЕМЕ БРЕНД-ДИЗАЙНА /
- / Наталья Альбертовна Кавалаяускяйте**
старший преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ОТ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЦИТАТЫ К ДИЗАЙН-СИСТЕМЕ:
МЕТОДЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОГО
ВИЗУАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ АЙДЕНТИКЕ /
- / Владимир Геннадьевич Киселев**
доцент кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ПРОЕКТНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИ КОНСТРУИРОВАНИИ
ГРАФИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА /
- / Андрей Германович Кудрявцев**
старший преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ТИПОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ
И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В БРЕНД-ДИЗАЙНЕ /
- / Андрей Сергеевич Лем**
ведущий специалист департамента образовательной
деятельности, Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЙДЕНТИКИ В ЭПОХУ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА /
- / Варвара Евгеньевна Рябинина-Задерновская**
кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического
дизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ БРЕНДА
К ТРЕБОВАНИЯМ ПРАВИЛ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ
СРЕДЫ /
- / Нино Нодариевна Чагалидзе**
доцент кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В ФОРМИРОВАНИИ
ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УПАКОВКИ /
- / Дарья Владимировна Чертыковцева**
старший преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ИНТЕГРАЦИЯ ЛОКАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА
НА ПРИМЕРЕ Г. ОРЛА /
- / Дарья Владимировна Чертыковцева**
старший преподаватель кафедры графического дизайна,
СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- / Елена Александровна Чертыковцева**
кандидат искусствоведения, доцент кафедры живописи,
графики и дизайна, Орловский государственный
университет имени И. С. Тургенева
ОТ ТРАДИЦИОННОГО ОРНАМЕНТА К СОВРЕМЕННОЙ
АЙДЕНТИКЕ: ИСТОРИКО-ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД
В ПРЕПОДАВАНИИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА /
- / Даниил Филиппович Никандров**
аспирантура, 2-й курс, кафедра теории и истории дизайна
и медиакоммуникаций, Институт бизнес-коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна
Научный руководитель: Ю. М. Пашедко
кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории
и теории дизайна и медиакоммуникаций, доцент
кафедры бренд-коммуникаций, Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных технологий
и дизайна
СВЕТОГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ФОРМИРОВАНИИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ /
- / Дарья Дмитриевна Постникова**
магистратура, 1-й курс, кафедра дизайна, Академия
архитектуры и искусств, Южный федеральный университет
Научный руководитель: И. В. Черунова
доктор технических наук, профессор кафедры дизайна,
Академия архитектуры и искусств, Южный федеральный
университет
ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ САЙТОВ:
ОТ ВИЗУАЛЬНОГО ВЫБОРА К ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ /
- / Дарья Александровна Сафронова**
аспирантура, 3-й курс, кафедра теории и истории
пространственных искусств, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
Научный руководитель: О. В. Петрухина
кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой
анимации и медиадизайна, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
АЙДЕНТИКИ В ДИЗАЙНЕ АНИМАЦИОННОГО ПЕРСОНАЖА /