

«Утверждаю»
Генеральный директор Фонда поддержки
инноваций и молодежных инициатив
Санкт-Петербурга

Салжуган С.В.

«25»

2021



«Утверждаю»
Ректор ФГБОУ ВО
«СПГХПА им. А.Л. Штиглица»

Кислицына А.Н.

«25»

2021



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведении
грантового конкурса
«St. Petersburg Young Design»

Санкт-Петербург
2021

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения грантового Конкурса «St. Petersburg Young Design» (далее – «Конкурс»), который реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

1.2. Цели Конкурса:

1.2.1. повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере искусства и дизайна путем решения реальных производственных кейсов;

1.2.2. увеличение доли специалистов, трудоустроенных по профильному образованию после окончания вуза;

1.2.3. популяризация отрасли дизайна в Санкт-Петербурге;

1.3 Задачи Конкурса:

1.3.1. привлечение промышленных партнеров к участию в конкурсе «St. Petersburg Young Design»;

1.3.2. вовлечение широкого круга студентов профильных вузов и кафедр вузов в участие в конкурсе «St. Petersburg Young Design»;

1.3.3. формирование у студентов опыта творческой деятельности в профессиональной сфере, через привлечение к организации конкурсного соревнования представителей промышленности из профильной организации.

1.3.4. получение студентами углубленного опыта производства реального продукта в рамках конкурса «St. Petersburg Young Design».

1.3.5. продвижение новых имен в сфере искусства и дизайна среди действующих студентов и выпускников профильных вузов и (или) кафедр вузов Санкт-Петербурга.

1.4. Организаторами конкурса (далее - «Организаторы») являются Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга (Адрес: 199106, г. Санкт-Петербург, 26 линия В.О., д. 15, корп. 2, Литер А, пом. 128Н, ОГРН: 1197800003917, ИНН: 7801670627), (далее - «Фонд ПМИИ») или «Организатор 1») и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица» (191028, г. Санкт-Петербург, Соляной переулок, д. 13, ОГРН 1027809216600, ИНН 7825072672), (далее - «СПГХПА им. А.Л. Штиглица») или «Организатор 2») на основании соглашения №01/03/2021/01 от 04.03.2021.

1.5. Участники - лица, соответствующие условиям п.п. 2.1 - 2.7 настоящего Положения и подавшие соответствующие заявки на участие в Конкурсе в порядке, установленном настоящим Положением.

1.6. Для организационно-методического обеспечения на срок проведения Конкурса создаются Организационный комитет Конкурса (далее - «Оргкомитет»), Экспертное жюри Конкурса (далее – «Экспертное жюри»), назначается Ответственный секретарь Конкурса (далее – «Ответственный секретарь»).

1.7. Регламент работы Оргкомитета:

1.7.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

1.7.2 Оргкомитет возглавляется Сопредседателями в лице ректора СПГХПА им.А.Л. Штиглица Кислицыной А.Н. и в лице генерального директора Фонда ПМИИ Салкуцана С.В. Сопредседатели представляют Организаторов Конкурса на всех уровнях, формируют Оргкомитет и руководят его работой;

1.7.3 Состав Оргкомитета определен Приложением №1 к данному Положению.

1.7.4 Задачи Оргкомитета:

1.7.4.1. общее руководство организацией проведения Конкурса;

1.7.4.2. ведение переговоров и оформления соглашений с партнерами;

1.7.4.3. сопровождение информационной поддержки Конкурса;

1.7.4.4. сопровождение хода реализации всех этапов Конкурса;

1.7.4.5. предоставление отчетности и иной документации по Конкурсу;

1.7.4.6. формирование и поддержание в актуальном состоянии сведений по участникам Конкурса;

1.8. Регламент работы Экспертного жюри:

1.8.1. Экспертное жюри создается с целью проведения оценки и экспертизы поступивших конкурсных работ.

1.8.2. Экспертное жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением (требованиями к конкурсным работам по каждой номинации).

1.8.3. Решение Экспертного жюри о выборе победителей является окончательным, процедура апелляции результатов конкурса не предусмотрена.

1.8.4. Состав Экспертного жюри определен Приложением №2 к данному Положению.

1.8.5. Задачи Экспертного жюри:

1.8.5.1. Проведение экспертизы материалов, представленных на Конкурс в рамках соответствующей номинации и согласно техническому заданию в соответствии с критериями установленными настоящим Положением.

1.8.5.2. Определяют победителей конкурса по номинациям (I место и II место, а также III место для отдельных номинаций в соответствии с настоящим Положением).

1.8.5.3. Предоставление возможности участникам конкурса, прошедшим во второй этап, получить индивидуальные консультации, нацеленные на повышение уровня исполнения задания конкретного участника. Формат получения консультаций: онлайн или очно в зависимости от эпидемиологической обстановки.

1.9. Регламент работы Ответственного секретаря:

1.9.1. Ответственным секретарем назначается Дасаева Юлия Камильевна, менеджер по развитию и проектной работе СПГХПА им. А.Л. Штиглица, тел.: +7(961)8011885, e-mail: project@ghpa.ru.

1.9.2. Задачи Ответственного секретаря:

1.9.2.1. обеспечение разработки программы Конкурса;

1.9.2.2. ведение документации по Конкурсу;

1.9.2.3. организация своевременной выдачи исходных материалов, утвержденных условиями Конкурса и программы;

1.9.2.4. дача необходимых разъяснений по конкурсным материалам;

1.9.2.5. организация приема и регистрации (или в определенных условиях Конкурса случаях отклонение от регистрации) проектов, поступающих на Конкурс;

1.9.2.6. организация экспертизы представленных проектов;

1.9.2.7. осуществление связи с членами жюри, экспертами, организаторами Конкурса и иными партнерами;

1.9.2.8. организация выставок проектов, работы Экспертного жюри;

1.9.2.9. оформление необходимых документов по проведению Конкурса, протокола с решением жюри по итогам Конкурса и их рассылка.

1.10. Номинации Конкурса курируются менторами (наставниками) (далее - «Ментор»). Ментор - специалист, преподаватель или эксперт, выступающий в качестве наставника по каждой номинации. В задачи ментора входит осуществление консультирования (менторинг) участников проекта при решении творческих и технических задач по техническому заданию, представленному в соответствующей номинации.

2. Порядок и условия участия в Конкурсе:

2.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты со второго курса профильных вузов и кафедр вузов Санкт-Петербурга, занимающихся подготовкой специалистов по направлениям в рамках ФГОС специальности 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств, а также выпускники 2018, 2019 и 2020 годов. Необходимым условием участия для выпускника является приложение копии диплома к заявке участника. Также могут быть допущены студенты и выпускники, обучающиеся по другим направлениям на основании мотивационного письма, которое будет рассмотрено Оргкомитетом конкурса.

2.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные заявки на участие в номинации. Под коллективной заявкой понимается подача заявки на участие в одной номинации двумя или более участниками одновременно, до четырех включительно. При подаче коллективной заявки на участие все члены команды считаются равнозначными участниками конкурса. В случае необходимости подачи портфолио по номинации, конкурсанты должны предоставить единое портфолио от команды. В том случае, если команда, состоящая из нескольких участников, занимает призовое место, то призовой фонд, обозначенный в п.8 данного положения и соответствующий заявленной номинации, будет равномерно распределен между членами команды или выплачен одному члену команды согласно письменному заявлению всех членов команды.

2.3. Один Участник может подавать не более трех заявок на участие в одной или нескольких номинациях как индивидуально, так и в качестве Участника коллективной заявки (одной или нескольких).

2.4. Принимая участие в Конкурсе, конкурсанты дают согласие на обработку и распространение своих персональных данных. Обработка, хранение и опубликование персональных данных или их части осуществляется исключительно с целью проведения Конкурса и выявления победителя. Участники Конкурса и победители Конкурса дают свое согласие на распространение своих персональных данных неограниченному кругу лиц в различных информационных и рекламных изданиях и ресурсах, освещающих проведение настоящего Конкурса, в том числе своих фамилии имени и отчества, места обучения, своего изображения (в соответствии с Приложением №3 к настоящему Положению).

2.5. Принимая участие в Конкурсе, конкурсанты дают согласие на безвозмездное отчуждение всех исключительных прав на созданные ими в рамках участия в конкурсе произведения в пользу Организатора 2 (в соответствии с Приложением №3 к настоящему Положению), при этом за конкурсантом сохраняется право на авторство. Организаторы обязуются указывать имя автора при дальнейшем использовании произведения.

2.6. Конкурсант вправе в любое время отказаться от участия в Конкурсе, направив свой отказ в письменной форме в адрес Оргкомитета Конкурса.

2.7. Принимая участие в Конкурсе, конкурсанты принимают условия проведения Конкурса, представленные в настоящем Положении.

3. Порядок проведения Конкурса:

3.1 Участники обязаны пройти последовательно следующие этапы Конкурса:

3.1.1. Подготовительный этап - подача заявок. На данном этапе Участники Конкурса направляют заявки на участие с последующей регистрацией Оргкомитетом Конкурса. Регистрация участников конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса youngdesignspb.ru в разделе «Регистрация» и предполагает введение данных о номинанте согласно анкете, а также предоставление портфолио в формате PDF по номинациям, включающим отбор портфолио. Результаты отбора заявок будут опубликованы на сайте конкурса в срок не позднее 18.06.2021.

3.1.2. Первый этап - подача и отбор эскизных работ. На данном этапе конкурса зарегистрированные участники конкурса направляют в Оргкомитет Конкурса эскизные работы по выбранной номинации. Члены Экспертного жюри отбирают эскизные работы для участия во втором этапе Конкурса. Результаты отбора эскизных работ доводятся до участников в срок не позднее 08.09.2021.

3.1.3. Второй этап - отбор конкурсных работ и проведение консультаций Экспертного жюри с финалистами. На данном этапе Участники Конкурса, прошедшие отбор второго этапа Конкурса, направляют в Оргкомитет Конкурса готовые конкурсные работы в соответствии с требованиями по номинациям. Члены Экспертного жюри определяют победителей Конкурса. Оргкомитетом Конкурса осуществляется организация награждения победителей с участием представителей Экспертного жюри.

Результаты отбора конкурсных работ доводятся до участников в срок не позднее

15.12.2021.

3.2 Датой объявления конкурса считается дата 25 мая 2021 года.

3.3. План мероприятий Конкурса и сроки определены Приложением №4 к настоящему Положению.

3.4 Конкурс проводится очно при условии стабильной эпидемиологической обстановки. В случае ухудшения эпидемиологической обстановки и введения ограничительных мер в регионе Конкурс проводится заочно (в онлайн-формате). В исключительных случаях Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменить даты и сроки основных этапов конкурса. Об этом будет объявлено на официальном сайте конкурса youngdesignspb.ru, а также в рассылке участникам, прошедшим регистрацию на участие в Конкурсе.

4. Номинации Конкурса:

4.1. Под Номинацией Конкурса понимается творческая и техническая задача по соответствующему виду искусства или дизайна, сформулированная Организаторами Конкурса в тексте настоящего Положения на основе заданий Партнеров Конкурса.

4.2. Конкурс проводится по одиннадцати Номинациям:

1) Номинация «Графический дизайн (брендинг)» от ООО «Проект 111» совместно с Городским туристско-информационным бюро Санкт-Петербурга на основании соглашения №205 от 25.03.2021 (задание Приложение 5 к настоящему Положению);

2) Номинация «Дизайн текстиля» от ГМЗ «Царицыно» (задание Приложение 6 к настоящему Положению);

3) Номинация «Экспозиция современного искусства» от галереи современного искусства Sample (задание Приложение 7 к настоящему Положению);

4) Номинация «Эко-сувенир» от ООО «Яхтенные Сезоны» (задание Приложение 8 к настоящему Положению);

5) Номинация «Дизайн костюма для регби» от ЗАО «БИОКАД» (задание Приложение 9 к настоящему Положению);

6) Номинация «Дизайн упаковки лекарств» от ЗАО «БИОКАД» (задание Приложение 10 к настоящему Положению);

7) Номинация «Корпоративный сувенир» от ООО «ЭкоПром СПб» (задание Приложение 11 к настоящему Положению);

8) Номинация «Арт-инсталляция на острове в парке Бенуа» от ООО «Бенуа 1890» (задание Приложение 12 к настоящему Положению);

9) Номинация «Сценография балетного спектакля» от благотворительного фонда «Пропаганда и Возрождение Русского Искусства» (задание Приложение 13 к настоящему Положению);

10) Номинация «Графический дизайн (открытка, календарь)» от АО «АБ «РОССИЯ»» (задание Приложение 14 к настоящему Положению);

11) Номинация «Дизайн среды. Благоустройство городской набережной» от ООО «ПЛГ» (Plaza Lotus Group) (задание Приложение 15 к настоящему Положению);

5. Требования к содержанию портфолио, эскизным и конкурсным работам, критерии оценки.

5.1. Участники Конкурса гарантируют, что вся информация/данные, содержащиеся в их проектах, не нарушают прав на интеллектуальную собственность третьих лиц, и что они являются собственниками данной информации/данных, либо обладают всеми полномочиями на использование и предоставление такой информации/данных, и несут полную ответственность в соответствии с законодательством РФ, в случае нарушения прав третьих лиц.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы не соответствующие условиям настоящего Положения, в том числе заданию и составу по номинациям, а также с низким качеством изображения (различные шумы, недостаточность освещения, низкое разрешение и

иные помехи, не позволяющие определить изображение, соответствующие идее Конкурса).

5.3. Требования к содержанию портфолио, эскизным работам и конкурсным работам, критерии оценки по каждой номинации Конкурса приведены и установлены партнерами/заказчиками в заданиях, сформулированных в Приложениях к настоящему Положению.

5.4. Критерии оценки по каждой номинации Конкурса устанавливаются партнерами/заказчиками

6. Порядок определения победителей Конкурса:

6.1. Победителем считается Участник, занявший 1 или 2 место (а также 3 место для отдельных номинаций в соответствии с настоящим Положением) в каждой номинации Конкурса.

6.2. Победитель в каждой номинации Конкурса определяется членами Экспертного жюри, представляющими Партнера, выдавшего задание на соответствующую номинацию с учетом мнения члена экспертного жюри, курирующего номинацию от академии.

6.3. В случае если Экспертное жюри не может выбрать победителя по какой-либо номинации, Экспертным жюри направляется официальное письмо Оргкомитету конкурса, для вынесения решения после индивидуального рассмотрения.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение:

7.1. Оценка работ участников Конкурса проводится в соответствии с критериями для каждой номинации, указанными в Приложениях 5-15 к настоящему Положению.

7.2. Всем участникам Конкурса, прошедшим во второй этап, выдаются сертификаты участника Конкурса.

7.3. Победителям первого (отборочного) этапа Конкурса по номинациям «Дизайн текстиля» от ГМЗ «Царицыно», «Экспозиция современного искусства» от галереи современного искусства Sample от Фонда ПМИИ предоставляются денежные средства для реализации эскиза или проекта в размере, указанном в Приложениях №6 и №7. Приобретение необходимых материалов согласовывается Фондом ПМИИ на основании письменной заявки, поданной победителями первого тура в адрес Оргкомитета конкурса (info@spb.energy) в срок, не превышающий двух недель с момента подачи заявки.

7.4. По итогам Конкурса планируется церемония награждения победителей. Организаторы оставляют за собой право проведения награждения в дистанционной форме.

8. Призовой фонд:

8.1. Номинация «Графический дизайн (брендинг)» от ООО «Проект 111» совместно с Городским туристско-информационным бюро Санкт-Петербурга:

I место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и печать тиража с дальнейшей реализацией продукции (с указанием имени автора).

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и печать тиража с дальнейшей реализацией продукции (с указанием имени автора).

8.2. Номинация «Дизайн текстиля» от ГМЗ «Царицыно»:

I место - 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) и выпуск лимитированной линейки продукта с именем автора.

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и стажировка (сроки, вид, тематика, по согласованию с соискателем).

8.3. Номинация «Экспозиция современного искусства» от галереи современного искусства Sample:

I место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и размещение работы победителя в основной программе ярмарки галереи современного искусства Sample.

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и размещение работы победителя в основной программе ярмарки галереи современного искусства Sample.

8.4. Номинация «Эко-сувенир» от ООО «Яхтенные Сезоны»:

I место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей, выпуск продукта с именем автора на самом продукте или упаковке (в первом полугодии 2022 года), реализация продукта, стажировка на позиции креативного менеджера по направлению морских сувениров и яхтенной атрибутики (срок начала до 01.04. 2022, срок по согласованию (не менее 1 месяца).

II место - 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

8.5. Номинация «Дизайн костюма для рэгби» от ЗАО «БИОКАД»:

I место - 100 000 (сто тысяч) рублей и выпуск пробного комплекта формы.

II место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и выпуск пробного комплекта формы.

III место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и выпуск пробного комплекта формы.

8.6. «Дизайн упаковки лекарств» от ЗАО «БИОКАД»:

I место - 100 000 (сто тысяч) рублей.

II место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

8.7. Номинация «Корпоративный сувенир» от ООО «ЭкоПром СПб»:

I место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и выпуск партии изделий с именем автора (350 шт.) в декабре 2021 года, которая будет распространена среди партнеров организации в качестве новогодних подарков, стажировка (2 недели в 1 квартале 2022 года).

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и стажировка (2 недели в 1 квартале 2022 года).

8.8. Номинация «Арт-инсталляция на острове в парке Бенуа» от ООО «Бенуа 1890»:

I место - реализация арт-объекта «Дракон Каменум», размещение на территории Сада Бенуа летом 2021 года и гонорар художнику.

8.9. Номинация «Сценография балетного спектакля» от благотворительного фонда «Пропаганда и Возрождение Русского Искусства»:

I место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и реализация сценографии балетного спектакля «Алиса. Прости», первого сезона телевизионного проекта «Па Де Балет» (реализация и использование концепции оформления четырех картин спектакля (четыре действия: Бар, Волшебный сад, Свадьба, Потеря - «Алиса. Прости»).

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

8.10. Номинация «Графический дизайн (открытка, календарь)» от АО «АБ «РОССИЯ»»:

I место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей и комплект сувенирной продукции Банка.

II место - 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

III место - 10 000 (десять тысяч) рублей.

8.11. Номинация «Дизайн среды. Благоустройство городской набережной» от ООО «ПЛГ» (Plaza Lotus Group):

I место - 50 000 (пятьдесят) тысяч рублей и возможность участия в разработке проекта обустройства городской набережной (территория набережной проекта гостиницы Plaza Lotus Group, Приморский пр.).

II место - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

9. Порядок уведомления Победителей

9.1. Уведомление Победителей Конкурса о победе осуществляется путем публикации на сайте Конкурса youngdesignspb.ru информации о Победителях и/или направлением личного сообщения в по адресу электронной почты, указанной участником при регистрации в сроки, установленные в Приложении 4 к настоящему Положению.

9.2. Уведомление Дипломантов Конкурса о победе осуществляется путем публикации на сайте Конкурса youngdesignspb.ru информации о Дипломанте и/или направлением личного сообщения по адресу электронной почты, указанной участником при регистрации в сроки, установленные в Приложении 4 к настоящему Положению.

10. Права и обязанности Участников и Организаторов Конкурса:

10.1. Права и обязанности Участников:

10.1.1. Участники Конкурса вправе получать информацию о сроках и правилах Конкурса;

10.1.2. Участники Конкурса обязаны добросовестно выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, указанные в настоящем Положении и в установленные настоящим Положением сроки;

10.1.3. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения о Конкурсе.

10.2. Права и обязанности Организаторов:

10.2.1. Организаторы не вправе предоставлять информацию об Участнике в Конкурсе третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

10.2.2. Организаторы имеют право изменить условия Конкурса;

10.2.3. Организаторы не несут ответственности за неполучение Участником уведомления о победе в Конкурсе по причине неактуальности имеющейся у Организатора информации об Участнике, а также в случае неисполнения (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением о Конкурсе, или условий участия в Конкурсе.

10.2.4. Организатор 2 обеспечивает организацию и проведение образовательной программы (цикл лекций) от ведущих специалистов в сфере дизайна, искусства и бизнеса для участников конкурса.

11. Права на интеллектуальную собственность:

11.1. Участникам Конкурса принадлежит право авторства на созданные ими при участии в конкурсе произведения, право на имя и иные личные неимущественные права в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Участники Конкурса настоящим наделяют Оргкомитет полными и неограниченными полномочиями на безвозмездное использование и публикацию проектов, презентаций проектов и всех материалов, предоставленных конкурсантами или представляющих конкурсантов, включая помимо прочего материалы фото- или видеосъемки участников во время конкурса, и/или материалы, предоставленные конкурсантами в адрес Оргкомитета для участия в конкурсе, в течение неограниченного периода времени для любых публикаций в СМИ, являющихся информационными партнерами Конкурса, с указанием автора проекта, презентации проекта или иных материалов, предоставленных конкурсантами.

11.3. Исключительные права на произведения, предоставленные участниками Конкурса для участия в нем, с момента предоставления таких произведений в Оргкомитет, возникают у Организатора 2. По результатам проведения Конкурса и оценки работ, а также определения победителей, права на результаты интеллектуальной деятельности победителей, передаются партнерам Конкурса на основании отдельных договоров (соглашений).

11.4. Члены Оргкомитета, члены Экспертного жюри, менторы и иные лица не имеют права коммерческого использования идей портфолио, эскизов и иных материалов, используемых в Конкурсе.

Приложение №1
к Положению о порядке
организации и проведения
грантового конкурса
«St. Petersburg Young Design»

Состав Оргкомитета:

1. Кислицына А.Н., ректор СПГХПА им. А.Л. Штиглица, сопредседатель Оргкомитета;
2. Салкуцан С.В., генеральный директор Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, сопредседатель Оргкомитета;
3. Ковалева Т.В., проректор по научной работе СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
4. Васильева Э.В., начальник Управления инноваций, коммуникаций и молодежной политики СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
5. Петрухина О.В., доцент кафедры ГД СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
6. Холоднова Е.М., заместитель генерального директора Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга;
7. Архипова Е.А., куратор направления Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга;
8. Мельникова М.С., менеджер проектов Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга.

Ответственный секретарь Оргкомитета: Дасаева Ю.К. менеджер по развитию и проектной работе СПГХПА им. А.Л. Штиглица.

Приложение №2
к Положению о порядке
организации и проведения
грантового конкурса
«St. Petersburg Young Design»

Состав Экспертного жюри:

1. Лекомцева Александра Александровна, генеральный директор и соучредитель проекта Sample;
2. Захарова Евгения Александровна, дизайнер АО «Акционерный Банк «РОССИЯ»;
3. Придорогина Ольга Игоревна, генеральный директор ООО «Яхтенные Сезоны»;
4. Шикова Елена Леонидовна, главный архитектор ООО «Нескучный С-дизайн»;
5. Кудевич Мария, директор по операционному развитию регби клуба «Нарвская застава»;
6. Медведков Кирилл, дизайнер ЗАО «Биокад»;
7. Пронина Анастасия, куратор Общественного пространства Бенуа 1890;
8. Байдильдина Камиля, заместитель генерального директора ГМЗ «Царицыно»;
9. Васильева Анастасия, старший графический дизайнер ООО «Проект 111»;
10. Гонтар Илья Анатольевич, руководитель отдела НИОКР ООО «ЭкоПром СПб»;
11. Матвеева Софья Игоревна, сценограф, Благотворительный фонд «Пропаганда и Возрождение Русского Искусства»;
12. Талащук Алексей Юрьевич, советник при ректорате СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
13. Канайкин Петр Степанович, заведующий кафедрой графического дизайна СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
14. Михайлова Людмила Васильевна, заведующая кафедрой художественного текстиля СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
15. Спассков Кирилл Александрович, заведующий кафедрой художественной обработки металла СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
16. Королева Людмила Васильевна, заведующая кафедрой дизайна костюма СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
17. Хельмянов Сергей Петрович, доцент кафедры промышленного дизайна СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
18. Веселицкий Олег Владимирович, заведующий кафедрой средового дизайна СПГХПА им. А.Л. Штиглица;
19. Ширинкин Олег Владимирович, заведующий кафедрой интерьера и оборудования СПГХПА им. А.Л. Штиглица.

Приложение №3
к Положению о порядке
организации и проведения
грантового конкурса
«St. Petersburg Young Design»

г. Санкт-Петербург

« ____ » _____ 20 ____ г.

Согласие на обработку и распространение персональных данных и переходе
исключительных прав на произведение

Я, (Ф.И.О. полностью) _____,
Паспортные данные участника: Паспорт серия _____ номер _____,
выдан _____ дата выдачи: _____,
зарегистрирован(а) по адресу: _____,
контактные данные (эл. почта, мобильный телефон) _____,
курс, группа _____,
кафедра _____,
выражаю свои волю и согласие на участие в творческом грантовом Конкурсе «St. Petersburg
Young Design», в номинации _____ в
соответствии с его условиями, установленными организатором и исполнителем: ФГБОУ ВО
«СПГХПА им. А.Л. Штиглица»:

1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие уполномоченным должностным лицам ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица» (далее - Организатор), расположенному по адресу 191028, г. Санкт-Петербург, Соляной пер., д.13 на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение в установленном порядке, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, в том числе распространение путем размещения, предоставления доступа, публикации, на информационных стендах, сайтах, социальных сетях, газетах, журналах и иных информационных источниках Организатора, в связи с участием мною в конкурсе следующей информации: фамилия, имя, отчество, место обучения (наименование Оператора, факультета, кафедры, курса, выпуска и т.п., изображения (фотографий), о награждении и поощрении и иных сведений, связанных с участием в конкурсе.

2. Подписывая настоящее согласие, принимаю условие о том, что исключительные права на созданное мною в рамках участия в конкурсе и переданное организаторам произведение, безвозмездно отчуждаются мною в полном объеме в пользу ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица». Осознаю и согласен (а), что ФГБОУ ВО «СПГХПА им. А.Л. Штиглица» будет принадлежать исключительное право использовать Произведение в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе в рекламных и информационных целях. Принимаю условие о том, что за мною (участником) не сохраняется прав использовать созданное мною в рамках конкурса произведение как самостоятельно, так и предоставлять аналогичные права на их использование третьим лицам.

3. Срок действия исключительного права на Произведение исчисляется в порядке, предусмотренном ст. 1281 Гражданского кодекса РФ. Место использование произведения на территории всех стран без ограничений.

УЧАСТНИК КОНКУРСА: _____ / _____

Приложение №4
к Положению о порядке
организации и проведения
грантового конкурса
«St. Petersburg Young Design»

План мероприятий Конкурса

Наименование этапа	Дата начала этапа	Дата окончания этапа	Ключевые даты этапа
Подготовительный этап. Регистрация и подача портфолио, CV в онлайн формате*	25.05.2021	18.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> ● Регистрация на конкурс - до 15.06.2021 до 23 часов 59 минут ● подача портфолио - до 15.06.2021 23 часов 59 минут ● Результаты отбора портфолио доводятся до участников в срок не позднее 18.06.2021 23 часов 59 минут ● Работа Экспертного жюри по оценке и отбору портфолио - 15.06.2021-18.06.2021
1 этап. Отбор эскизных работ в офлайн или онлайн формате в зависимости от эпидемиологической обстановки	18.06.2021	25.08.2021	<ul style="list-style-type: none"> ● подача эскизных работ - до 25.08.2021 до 23 часов 59 минут ● Результаты отбора эскизных работ доводятся до участников в срок не позднее 08.09.2021 23 часов 59 минут
2 этап. Отбор конкурсных работ в офлайн или онлайн формате в зависимости от эпидемиологической обстановки.	08.09.2021	30.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> ● подача конкурсных работ - до 30.11.2021 до 23 часов 59 минут ● Работа Экспертного жюри по оценке и отбору конкурсных работ - 05.12.2021 - 10.12.2020 ● Оглашение решения 10.12.2021 в срок не позднее 14 часов 00 минут(на сайте конкурса)
Церемония награждения победителей в офлайн или онлайн формате в зависимости от эпидемиологической обстановки	15.12.2021		Точные сроки будут определены исходя из эпидемиологической ситуации и объявлены на официальном сайте конкурса

* Портфолио или CV подается по определенным номинациям (Приложения № 7,12,13).

Номинация от ООО «Проект 111» совместно с Городским туристско-информационным бюро Санкт-Петербурга

Название номинации: Графический дизайн (брендинг) «Мерч Петербурга»

Задание номинации: Создание концепции мерча Санкт-Петербурга в виде графического макета (принта) для нанесения на готовые изделия и дальнейшей реализации в туристической отрасли.

Подготовительный этап: регистрация на сайте конкурса youngdesignspb.ru

Первый этап: Создание эскиза графического решения (макеты, мокапы)

Состав подачи:

1. Оригинал-макет в формате PDF. Требования:

- Перевести шрифты в кривые.
- Не использовать в макете эффектов (градиент, прозрачность, тень, линза и т.п.), невидимых или заблокированных слоев/объектов.
- Выполнить все растровые изображения с разрешением не менее 300 dpi в масштабе 1:1.
- Учесть, что при печати изображения в край оно должно иметь вылет 2 мм за линию реза или край изделия, а важную информацию необходимо размещать не ближе 2 мм к краю или линии реза.
- Изучить технические требования по отдельным видам нанесения (количество цветов, толщина линий и т.д.) по ссылке: <https://gifts.ru/nanesenie-logotipa/specifications>

Мокап в формате jpeg.:

В качестве изображения берутся фотографии из карточек товаров с сайта gifts.ru. Участники конкурса предоставляют не менее 3 мокапов на продукции на выбор из следующего списка:

- Холщовая сумка Neat 140 арт. 23.30 (цвета разные) (<https://gifts.ru/id/135472>)
- Бутылка для воды Usain Bottle арт. 11501.30 (<https://gifts.ru/id/123945>)
- Термостакан Canella арт. 12394 (<https://gifts.ru/catalog/mod/termostakan-canella>)
- Кружка Promo матовая арт. 3445 (<https://gifts.ru/catalog/mod/krujka-promo-matovaya>)
- Блокнот Butterfly Mini арт. 2893 (<https://gifts.ru/catalog/mod/bloknot-butterfly-mini-v-lineyku>)
- Ежедневник Flex New Brand, недатированный арт. 17883 (<https://gifts.ru/catalog/mod/ejednevnik-flex-new-brand-nedatirovannyj>)
- Набор карандашей Pencilvania Maxi арт. 6900 (<https://gifts.ru/id/106484>) и Набор карандашей Pencilvania Mini арт. 6902 (<https://gifts.ru/id/106488>)
- Внешний аккумулятор Uniscend Half Day Compact 5000 мАч арт. 5779 (<https://gifts.ru/catalog/mod/vneshniy-akkumulyator-uniscend-half-day-compact-5000-mach>)
- Дождевик Rainman Zip арт. 11124 (<https://gifts.ru/catalog/mod/dojdevik-rainman-zip>)

Второй этап:

Участники Конкурса дорабатывают макеты, консультируясь с графическими дизайнерами Партнера. Партнер печатает штучные тиражи (5 штук каждого из артикулов с нанесением для не более чем 10 финалистов 2 этапа). Члены жюри выбирают двух победителей.

Критерии оценки:

- Концептуальность: принт должен выражать ясную и легко считываемую идею, связанную с городом Санкт-Петербургом;
- Качество исполнения: принт должен быть выполнен на высоком художественном уровне;
- Креативность: принт должен содержать оригинальную нестандартную креативную концепцию, быть запоминающимся, интересным целевым аудиториям как внешних туристов, так и жителей города.

Номинация «Дизайн текстиля» от ГМЗ «Царицыно»

Задание номинации:

Разработка сувенирной линейки из текстиля, посвященной выставочному проекту Триеннале текстиля.

Подготовительный этап: регистрация на сайте конкурса youngdesignspb.ru;

Первый этап: Разработка дизайн-макета сувенирной линейки из текстиля. Линейка должна состоять из нескольких предметов, но не более 5. Все предметы линейки должны быть выполнены в едином художественно-образном стиле.

Состав подачи: электронный файл, размер А4, количество цветов - без ограничений.

Критерии оценки:

новизна;

эстетические качества;

наличие оценки стоимости в производстве с детализацией в виде сметы;

возможность производства на территории города Москвы.

Второй этап:

Разработка прототипа и технико-экономического обоснования (далее «ТЭО»).

Победителям 1 этапа будут выделены денежные средства на разработку прототипов в размере 5 000 рублей.

Состав подачи: в ТЭО необходимо указать возможность производства в России, материалы, сроки производства, стоимость конечного производства на одну линейку с раздроблением по предметам.

Критерии оценки:

новизна;

эстетические качества;

стоимость в производстве и воплощении;

качество проработки экономической модели;

возможность производства на территории города Москвы.

Номинация «Экспозиция современного искусства» от галереи современного искусства Sample

Задание номинации:

Поиск новых имен в современном искусстве.

Первый этап:

регистрация на сайте конкурса youngdesignspb.ru;

предоставление портфолио в формате PDF (до 25 MB) с описанием реализованных выставочных проектов (с фото) и/или проектов, предполагающихся к реализации и экспонированию на выставке в рамках конкурса (эскизы, скетчи, презентации и подробное описание);

предоставление CV: образование, краткое био, выставочная история (до 3 тыс. зн., на русс. яз.).

По окончании срока приема заявок будут отобраны 10 финалистов, которые готовят выставочные проекты по следующим шагам:

- 1) создание эскиза-проекта произведения;
- 2) реализация эскиза выставочного проекта.

Состав подачи:

возможность экспонирования работ в пространстве Музея Москвы и онлайн-формате; конкретные технические требования будут определены с учетом специфики отобранных произведений.

Критерии оценки:

оригинальность замысла и формального решения;
актуальность.

Каждому из 10 финалистов будет предоставлено 10 000 рублей на реализацию проекта. Работы победителей 1 этапа будут представлены на выставке в СПГХПА им. Штиглица в период с 16 июля по 10 августа 2021 года, совместно организуемой проектом Sample, СПГХПА им. Штиглица и ФПИМИ Санкт-Петербурга.

2 этап:

По итогам первого этапа отбираются два победителя номинации, работы которых будут представлены в основной программе ярмарки молодого современного искусства BLAZAR в сентябре 2021 года.

Номинация «Эко-сувенир» от ООО «Яхтенные Сезоны»

Задание номинации:

Разработка сувенирного товара, созданного с использованием новых или бывших в употреблении парусов и канатов с яхт.

Подготовительный этап:

регистрация на сайте конкурса youngdesignspb.ru.

Первый этап:

Разработка дизайн-концепции продукта (сувенирного продукта в морском стиле), созданного с использованием бывших в употреблении парусов и канатов с яхт (при желании могут применяться любые другие вторично переработанные материалы с сохранением морской тематики сувенира).

Состав подачи:

- 1) текст-описание идеи;
- 2) мудборд из картинок или авторская иллюстрация;
- 3) примерный перечень требуемых материалов.

Критерии оценки:

Потребительская привлекательность товара, его функциональные качества;
Оригинальность идеи, наличие «легенды»
Вторичное использование материалов
Техническая возможность реализации и серийного производства

Второй этап:

разработка эскиза сувенирного продукта в морском стиле

Победителям 1 этапа будут выделены денежные средства на разработку прототипов в размере до 3 000 рублей и материалы, необходимые для реализации (переработанные паруса и канаты)

Состав подачи:

- 1) текст-описание идеи;
- 2) иллюстрации (JPG, PNG, PDF);
- 3) точный перечень требуемых материалов.

Критерии оценки:

Потребительская привлекательность товара, его функциональные качества;
Оригинальность идеи, наличие «легенды»
Вторичное использование материалов
Техническая возможность реализации и серийного производства.

Номинация «Дизайн костюма для регби» от ЗАО «БИОКАД»

Задание номинации:

Разработка игровых комплектов формы домашняя/выездная для регбийной команды ZASTAVA.

Подготовительный этап:

-регистрация на **сайте конкурса youngdesignspb.ru.**

Первый этап:

Создание художественных эскизов в любой технике, а также создание технических эскизов на компьютере.

Состав подачи: презентация в формате PDF (эскиз-концепция).

Необходимо разработать внешний вид двух (домашняя и выездная) полных комплектов игровой формы для регби: майка, шорты, гетры.

В дизайне необходимо использовать основные цвета команды: черный, желтый, белый.

Допускается использование производных от основных цветов.

Обязательно наличие на форме герба команды с изображением грифона.

На игровой майке необходимо предусмотреть место для крупного логотипа BIOCAD плюс 2-3 небольшие зоны для размещения логотипов спонсоров.

Критерии оценки:

соответствие техническому заданию;
инновационность и удобство для игроков;
внешний вид и заметность на игровом поле.

Второй этап:

Производство двух комплектов игровой формы (майка, шорты, гетры). К участию допускаются конкурсанты, прошедшие предварительный и первый этапы.

Состав подачи: данный этап представляется в формате дефиле.

Критерии оценки:

соответствие техническому заданию;
инновационность и удобство для игроков;
внешний вид и заметность на игровом поле.

Номинация «Дизайн упаковки лекарств» от ЗАО «БИОКАД»

Задание номинации:

Разработка инновационной, функциональной упаковки для рецептурных препаратов от тяжелых заболеваний.

Подготовительный этап:

регистрация на сайте конкурса youngdesignspb.ru.

Первый этап:

Создание дизайн-концепции упаковки.

Состав подачи:

Необходимо разработать внешний и конструкцию упаковки для линейки препаратов ВЮСАД (участник конкурса самостоятельно выбирает один препарат из 3 предложенных вариантов). В разработке упаковки необходимо учитывать следующие критерии:

Эргономичность: ожидания пользователей врачи/пациенты, технологичность края, читаемость при любом освещении;

Безопасность: защита от механических воздействий и внешних факторов, защита от подделок, защита от непреднамеренного использования;

Материалы: прочные и современные образцы картона или пластика, ламинация, покрытие лаком, тиснение, продвинутые способы печати, клей;

Логистика: размер упаковки, прочность и долговечность материалов, устойчивость к низким/высоким температурам, устойчивость к повышенной влажности;

Заметность: цветные элементы, узнаваемость бренда, необычные формы, визуальное преимущество в среде конкурентов, storytelling;

Привлекательность: оформление упаковки, тактильные ощущения;

Экологичность: перерабатываемые и биоразлагаемые материалы, эко-красители.

Критерии оценки:

соответствие техническому заданию;

инновационность и максимальных охват по критериям из ТЗ;

внешний вид и удобство использования врачом/пациентом.

2 этап:

Выбор из проектов, прошедших первый этап, для дальнейшей доработки.

Состав подачи: Реализация макетов упаковки в материале. Образцы упаковок производятся ВЮСАД

Критерии оценки:

соответствие техническому заданию;

инновационность и максимальных охват по критериям из ТЗ;

внешний вид и удобство использования врачом/пациентом.

Номинация «Корпоративный сувенир» от ООО «ЭкоПром СПб»

Задание номинации:

Новогодний подарок. Изделие, выполненное из полиэтилена методом ротационного формования, которое будет предоставляться партнерам компании в качестве новогоднего подарка 2022.

Подготовительный этап:

регистрация на [сайте конкурса youngdesignspb.ru](http://youngdesignspb.ru).

Первый этап:

Разработка скетчей/эскизов от конкурсантов, выбор 3-5 финалистов по итогам 1 этапа.

Состав подачи:

Необходимо разработать дизайн-концепцию продукта, учитывая следующие критерии:
материал: полиэтилен;

способ производства: ротационное формование;

максимальные габаритные размеры: 380x380x200;

минимальные габаритные размеры: 150x150x100;

комплектация: не допускается использование дополнительных комплектующих или материалов;

требование к оснастке: изделие должно производиться исключительно на одноразъемной оснастке.

Технические требования:

презентация изделия в PDF;

3D модель.

Критерии оценки:

оригинальность;

утилитарность изделия, возможность применения в повседневной жизни.

2 этап:

Проработка проектов финалистов.

Состав подачи:

презентация с учетом правок, которые появятся с учетом комментариев от экспертов;

3D модель

Критерии оценки:

технологичность (возможность реализовать изделие методом ротационного формования без значительных доработок со стороны заказчика);

оригинальность;

утилитарность изделия, возможность применения в повседневной жизни.

Номинация «Арт-инсталляция на острове в парке Бенуа» от ООО «Бенуа 1890»

Задание номинации: проект арт-объекта «Дракон Каменум» от выставочного проекта «Benua Art Garden». Локация: остров, который находится на пруду в Саду Бенуа.

Подготовительный этап:

регистрация на **сайте конкурса youngdesignspb.ru**;
предоставление портфолио в формате PDF или ссылка на портфолио, или сайт художника;
презентация конкурсной работы в формате PDF (проект арт-объекта, смета и предполагаемый гонорар художнику).

Состав подачи:

технические требования к арт-объекту: вандалоустойчивость и возможность его закрепления.

Критерии оценки:

креативность;
нестандартность решений, творческий подход;
оригинальность;
использование нестандартных материалов.

Первый этап:

По итогам первого этапа выбирается победитель. Конкурсная работа победителя будет реализована за счет средств партнера и установлена на территории Сада Бенуа в 2021 году.

Номинация от ООО «Бенуа 1890»:

I место - реализация арт-объекта «Дракон Каменум», размещение на территории Сада Бенуа летом 2021 года и гонорар художнику.

Номинация «Сценография балетного спектакля» от благотворительного фонда «Пропаганда и Возрождение Русского Искусства»

Задание номинации: Создание сценографии балетного спектакля «Алиса. Прости» (первого сезона телевизионного проекта «Па Де Балет»). Разработка концепции оформления 4 картин спектакля (4 действия): Бар; Волшебный сад; Свадьба; Потеря – «Алиса. Прости».

Проект «Па Де Балет» - международный, инновационный театрално творческий и телевизионный проект, направлен на синтез театрального, музыкального, хореографического и визуального видов Русского искусства с использованием мультимедийных технологий и коммуникаций, применением интерактивных методов работы с аудиторией, новыми формами творческого поиска и новаций позволяющих выявлять талантливых артистов балета, художников, драматургов и композиторов, обогащать репертуар концертных организаций и учреждений новыми произведениями Русского Искусства.

Подготовительный этап:

регистрация на **сайте конкурса youngdesignspb.ru**;

предоставление портфолио в формате PDF (портфолио должно включать в себя: краткую биографию и перечень не более 10 наиболее ярких работ).

Первый этап:

Отбор эскизных работ в офлайн формате. Благотворительный фонд с отобранными по портфолио участниками (командами) проведёт совещание, цель которого полное посвящение участников конкурса в проект Фонда «Па Де Балет» и подписание соглашений о неразглашении конфиденциальной информации. Руководство фонда предоставит отобранным по портфолио участникам (командам):необходимую текстовую информацию для создания новых произведений русского искусства (либретто спектакля «Алиса. Прости», подробную концепцию проекта реалити-шоу «Па Де Балет», режиссёрский замысел; техническое задание конкурсного отбора.

Состав подачи:

1. Макетирование в трёхмерной проекции планшета сцены используя программу 3D Studio Max с применением плагинов визуализации V-Ray, Corona или в иных аналогичных программах (подача проекций и 3D визуализации осуществляется в формате PDF, как альбом в формате А3);

2. Интеграция (мобильность) сценографии спектакля на разные сцены (Александринский театр, Мариинский театр, Большой театр и проекты гастрольных вариантов оформления спектаклей);

3. Концепция дизайна не должна:

содержать изображений со стоковых ресурсов;

содержать прямых визуально-графических заимствований.

Критерии оценки:

1. Количество и своевременность решённых задач в определённый промежуток времени;

2. Качество выполненной задачи:

использование новых технологий, которые показывают художественный синтез в сценографических решениях;

художественная ценность и целостность;

новаторство;

мобильность и вариативность объектов;

детальная проработка всех элементов.

3. Методики (технологии) решения задач:

-передовые;

-инновационные.

4. Качество взаимодействия: создание объектов в соответствии с замыслом и концепцией режиссёра (автора проекта) сценического оформления спектакля.

По итогам I этапа отбирается победитель, проект которого дорабатывается совместно с экспертами от партнера и будет реализован в 2021 году.

**Номинация «Графический дизайн (открытка, календарь)» от АО «АБ «РОССИЯ»»
(«Акционерный банк «РОССИЯ»)**

Задание номинации:

Создание дизайн-концепции комплекта корпоративных открыток Банка и дизайн-концепции перекидного новогоднего календаря на 2022 год.

Подготовительный этап:

-регистрация на **сайте конкурса youngdesignspb.ru.**

Первый этап:

1. Создание дизайн-концепции комплекта корпоративных открыток Банка (4 шт.). Открытки предназначены для поздравления клиентов Банка с Новым годом, Днем защитника Отечества и Международным женским днем. Четвертая открытка не предполагает привязки к праздничным датам, и будет использоваться для поздравления клиентов с днем рождения / юбилеем или иным значимым событием;

2. Создание концепции перекидного новогоднего календаря на 2022 год. Формат: А2. Тематика календаря должна отражать либо наименование Банка и подчеркивать его статус и местонахождение его головного офиса (Санкт-Петербург), либо быть привязана к значимой / юбилейной дате 2022 года в России.

Состав подачи:

-предоставление работ в векторном формате;
-использование логотипа и слогана Банка на макетах (предоставляются Банком).

Критерии оценки:

-оригинальность замысла;
-соответствие работ заявленной тематике и техническим требованиям;
-мастерство и техника исполнения.

Второй этап:

По итогам 1 этапа отбираются финалисты, которые дорабатывают свои дизайн-концепции с экспертами от партнера.

В случае определения победителя на первом этапе, второй этап не проводится.

Номинация «Дизайн среды. Благоустройство городской набережной» от ООО «ПЛГ» (Plaza Lotus Group)

Задание номинации:

Планировочная организация территории и благоустройство городской набережной.

Подготовительный этап:

регистрация на [сайте конкурса youngdesignspb.ru](http://youngdesignspb.ru).

Первый этап:

Разработка концепции.

Территория проектирования:

территория набережной проекта гостиницы PLG на земельном участке с кадастровым номером: 78:34:0004163:4729 и территория земельного участка с кадастровым номером: 78:34:0004163:4726;

пешеходная зона между зданием JetBrains (земельный участок с кадастровым номером: 78:34:0000000:8600) и будущим зданием гостиницы на земельном участке 78:34:0004163:4729;

Техническое задание на проектирование набережной:

1. Благоустройство территорий должно включать:

функциональное зонирование территории с определением пешеходных и транспортных путей (транзитные пути, пути МГН, маршрут велосипедов, самокатов и пр.), а также видов покрытий проездов (велосипедов, самокатов и пр.), дорожек и площадок;

анализ ситуации проектирования (близость к воде, изменчивая береговая линия, ветер);

оформление планировочных узлов проектируемой территории средствами ландшафтной архитектуры, включая композиционно-функциональную организацию пространства;

устройство проезда вдоль южного и западного фасада здания гостиницы для проезда пожарной техники и скорой помощи (передвижение иного транспорта не предусмотрено); элементы уличной мебели, малых архитектурных форм;

ландшафтные решения, озеленение и прочие возможные элементы благоустройства; освещение.

2. Функционал набережной должен быть самодостаточен, для обеспечения людей необходимой для отдыха инфраструктурой с учетом назначения встроенных помещений гостиничного комплекса (кафе и рестораны), расположенных на первом этаже, ориентированных в сторону набережной.

Необходимо выделить функциональную зону с возможностью проведения небольших массовых мероприятий (лекции на открытом воздухе, показ кинофильмов и пр.).

3. Планировочные и объемные решения должны быть со масштабы территории благоустройства. Ввиду ограниченной ширины территории благоустройства необходимо размещать функции так, чтобы они были взаимоувязаны (не мешали взаимному существованию) и не мешали передвижению потоков людей.

Планировочные и объемные решения должны сделать встроенные помещения 1-го этажа гостиничного комплекса привлекательными для посещения.

4. В ландшафтной и планировочной концепции стремиться создать визуальное единение территории или плавный переход с соседними участками набережной.

5. Пешеходные пути должны быть логичные, учитывающие желание людей пройти по кратчайшему пути, предупреждающие вытаптывание зеленых насаждений и безальтернативный транзит через места отдыха.

6. На набережной не должно быть мест открытого грунта. Необходимо минимизировать площадь газонов – ввиду сложности в его эксплуатации и низкий декоративный вид в течение года, использовать кустарники и почвопокровные многолетние растения, в том числе сухостой.

7. Приветствуется использование пластики рельефа для создания уникального и узнаваемого характера пространства, зонирование площадок ландшафтными элементами, создание естественной тени и высотных доминант деревьями (предпочтительнее разместить доминантные деревья м/у гостиничным комплексом и JetBrains, с минимальными включениями доминантных деревьев перед окнами встроенных помещений, которые будут перекрывать их видовые характеристики на Финский Залив).

8. Применение малых архитектурных форм индивидуального производства должно быть обосновано уникальной функцией, созданием такой среды, функцию которой невозможно заменить оборудованием серийного производства. Индивидуальные МАФ должны быть реализуемы большинством производств города. Не приветствуются сложные, дорогостоящие индивидуальные МАФ, требующие высокой или уникальной квалификации производства.

Индивидуальные МАФ предпочтительнее выполнять из натуральных материалов (импрегнированная доска, архитектурный бетон и т. д.).

Приветствуются идеи с устройством амфитеатра из импрегнированной доски вдоль береговой линии, или ее части, со спусками к воде по деревянным лестницам.

Возможно устройство сухого/сухих фонтанов с возможностью прохода пешеходов.

9. Функционал территории должен соответствовать интересам всех возрастных групп, иметь вариативность действий, быть безопасным.

10. Материалы покрытий: преимущественно натуральные покрытия - гравий, щепа, песок, импрегнированное дерево. Сыпучие покрытия должны быть обособлены планировочно, необходимо предусмотреть мероприятия по задержанию сыпучих покрытий, исключая возможность выноса щепы, песка и гравия на твердые покрытия.

Требования к ландшафтному дизайну и озеленению:

1. Предусмотреть место для установки новогодней елки (в функциональной зоне с возможностью проведения небольших массовых мероприятий).

2. Концепция ландшафтного дизайна должна быть подчинена единой идее, выраженной в геопластике и компоновке растений.

3. Подобранные растения должны быть неприхотливы, не требующие особого ухода, формовки, быть устойчивыми к городской жизни в условиях климата СПб. Растения должны быть легкодоступны в питомниках.

4. Ландшафт и посадки должны обладать высоким декоративным видом на протяжении всего года (разнообразное цветение весной и летом; яркая разнообразная листва осенью; графичность «голых» деревьев и кустарников и сухостой ранней весной, поздней осенью и зимой; зелень круглый год за счет вечнозеленых растений).

5. Обязательно использование вечнозеленых растений.

6. Обязательным является посадка высокоствольных деревьев.

7. Цветочное оформление выполнить с учетом использования многолетних травянистых и злаковых растений.

Требование к освещению:

Предусмотреть равномерное освещение проездов (велосипедов, самокатов и пр.) и пешеходных путей, функциональную подсветку площадок отдыха, ландшафтную подсветку посадок и МАФ, предусмотреть возможность подключения подсветки новогодней ели в предполагаемом месте установки, приветствуется минимизация опор и разноуровневое освещение. Желательно предусмотреть 3 сценария освещения: вечерний, ночной,

праздничный (потребуется согласование со службами города на следующих стадиях разработки проекта благоустройства территории набережной).

Состав подачи:

Состав работ стадии КОНЦЕПЦИЯ благоустройства территории:

1. Описание концепции;
2. Схема функционального зонирования;
3. Схема движения пешеходов и транспорта (велосипедов, самокатов и т. п.);
4. Эскиз генплана территории;
5. Схема озеленения территории, вкл. подбор аналогов зеленых насаждений;
6. Схема освещения с подбором аналогов оборудования (концепция светового дизайна);
7. Эскиз некапитальных/капитальных сооружений и малых архитектурных форм;
8. Предварительный бюджет реализации в коммерческих расценках;
9. Демонстрационные материалы – 3D визуализации.

Критерии оценки:

ландшафтная эстетика;
креативность и оригинальность авторской идеи;
детальность проработки элементов благоустройства;
эргономичность и функциональность пространства набережной;
реальность воплощения проекта;
финансовые показатели;
комфортность составляющих для конечных пользователей;
многовариантность использования составляющих набережной для различных мероприятий;
стоимость эксплуатации.

2 этап:

По итогам 1 этапа отбираются финалисты, которые дорабатывают свои проекты с экспертами от партнера.