УТВЕРЖДЕНО
Приказом «СПГХПА им. А.Л.Штиглица»
от «12» 04.24 № 63

ПОЛОЖЕНИЕ

о международной выставке-конкурсе творческих работ
преподавателей и студентов высших учебных заведений в области
пространственных искусств и дизайна
«Санкт-Петербург- Манагуа»

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

1.1. Цель международной выставки-конкурса творческих работ «Санкт-Петербург - Манагуа» (далее – конкурс) – стимулировать творческую активность преподавателей и обучающихся, ориентированную на поиск и решение актуальных и перспективных задач социального, культурного и образовательного развития в архитектуре, искусстве интерьера и дизайне.

1.2. Задачи конкурса:

– повышение взаимного интереса к истории и культурным традициям, современности и перспективам развития архитектуры, искусства интерьера и дизайна двух стран – России и Никарагуа;

– исследование художественного наследия России и Никарагуа;

– знакомство широкой общественности с современными возможностями архитектуры, искусства интерьера и дизайна России и Никарагуа;

– совершенствование культурного обмена, роста мастерства и развития творческого потенциала преподавателей и обучающихся.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Конкурс проводится дистанционно Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица» (далее - СПГХПА им. А.Л. Штиглица). Партнер конкурса Национальный автономный университет Никарагуа, UNAN – MANAGUA (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – MANAGUA).

2.2. К участию в конкурсе приглашаются представители образовательных организаций высшего образования России и Никарагуа в области пространственных искусств и дизайна: преподаватели, студенты (обучающиеся ВУЗов).

2.3. Конкурс проводится среди участников по категориям «Преподаватель», «Студент» по следующим номинациям:

1. Архитектура:

1.1. Градостроительство (реализованный объект);

1.2. Градостроительство (проект);

1.3. Архитектура общественных и промышленных зданий (реализованный объект);

1.4. Архитектура общественных и промышленных зданий (проект);

1.5. Архитектура жилых зданий (реализованный объект);

1.6. Архитектура жилых зданий (проект);
1.7. Реставрация и реконструкция объектов архитектурного наследия (реализованный объект);
1.8. Реставрация и реконструкция объектов архитектурного наследия (проект);
1.9. Реконструкция архитектурной среды (реализованный объект);
1.10. Реконструкция архитектурной среды (проект).

2. Ландшафтная архитектура и ландшафтный дизайн:
2.1. Архитектурно-ландшафтный комплекс (реализованный объект);
2.2. Архитектурно-ландшафтный комплекс (проект);
2.3. Малая архитектурная форма (реализованный объект);
2.4. Малая архитектурная форма (проект).

3. Интерьер:
3.1. Интерьер общественных зданий (реализованный объект);
3.2. Интерьер общественных зданий (проект);
3.3. Интерьер промышленных зданий (реализованный объект);
3.4. Интерьер промышленных зданий (проект);
3.5. Интерьер музейно-выставочного пространства (реализованный объект);
3.6. Интерьер музейно-выставочного пространства (проект);
3.7. Интерьер городских жилых зданий (реализованный объект);
3.8. Интерьер городских жилых зданий (проект);
3.9. Интерьер загородных жилых зданий (реализованный объект);
3.10. Интерьер загородных жилых зданий (проект).

4. Средовой дизайн:
4.1. Предметно-пространственный комплекс (реализованный объект);
4.2. Предметно-пространственный комплекс (проект);

5. Предметный и промышленный дизайн:
5.1. Промышленный дизайн (реализованный объект);
5.2. Промышленный дизайн (проект);
5.3. Дизайн средств транспорта (реализованный объект);
5.4. Дизайн средств транспорта (проект);
5.5. Дизайн мебели (реализованный объект);
5.6. Дизайн мебели (проект).

6. Графический дизайн
6.1. Полиграфическая продукция (реализованная программа);
6.2. Полиграфическая продукция (проект);
6.3. Брендинг (реализованная программа);
6.4. Брендинг (проект);
6.5. Визуальные коммуникации (реализованная программа);
6.6. Визуальные коммуникации (проект);

7. Моушн-дизайн
7.1. Моушн-дизайн (реализованная программа);
7.2. Моушн-дизайн (имиджевый рекламный ролик);

7.3. Моушн-дизайн (информационный рекламный ролик);
7.4. Динамическая инфографика;
7.5. Динамическая типографика.

8. Графика.
8.1. Станковая графика;
8.2. Искусство книги;
8.3. Авторское анимационное произведение.

9. Световой дизайн
9.1. Световой дизайн (реализованная программа);
9.2. Световой дизайн (проект).

III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Для проведения конкурса формируются оргкомитет конкурса.
3.2. Оргкомитет конкурса формируются локальным актом из числа сотрудников образовательных организаций и партнеров.
3.3. Оргкомитет конкурса:
– организует отбор работ для участия в конкурсе;
– определяет сроки и порядок подачи работ, сроки проведения экспертной оценки;
– организует сбор заявок и допуск к участию в конкурсе;
– организует информирование преподавателей и обучающихся о проведении, ходе и результатах конкурса;
– формирует жюри;
– определяет порядок работы жюри;
– формирует он-лайн экспозицию конкурса в установленные сроки;
– разрабатывает афишу и размещает на сайте, разрабатывает и рассылает дипломы победителей и справки участников конкурса;
– подготавливает тексты информационного сопровождения для размещения на официальном сайте академии и сайтах партнеров;
– решает другие организационные вопросы.
3.3. Для подведения итогов конкурса формируется жюри.
3.4. Состав жюри формируется из сотрудников академии, приглашенных специалистов по номинациям конкурса и представителей партнеров конкурса.
3.5. Информация о составе жюри публикуется на сайте академии, а также в СМИ.
3.6. Работа жюри строится на принципах гласности и открытости. Информация о датах заседаний жюри и принимаемых решениях публикуется на сайте академии.
3.7. Жюри оценивает работы в соответствии с порядком, установленным в настоящем положении.
3.8. Порядок проведения конкурса и условия участия, сроки проведения утверждаются в информационном письме.
3.9. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, установленным в настоящем положении.

IV. СРОКИ

4.1. В срок **до 26 мая 2024 г.** отправляются работы в электронном виде и заявка участника в СПГХПА им. А. Л. Штиглица (*Приложение № 1*) на адрес **spbmg_contest@ghpa.ru**

4.2. В период **с 27 мая до 03 июня 2024 г.** – работа жюри конкурса и подведение итогов.

4.3. **10 июня 2024 г.** – объявление победителей конкурса и размещение результатов на сайте академии.

V. УСЛОВИЯ:

5.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

– работы, поступившие позже установленного срока;

– работы, не соответствующие требованиям к оформлению, установленным настоящим Положением.

5.2. Каждый участник может подать на конкурс 1 работу в одной номинации.

5.3. Подавая работы на конкурс, авторы (участники конкурса) дают согласие на предоставление Организатору конкурса (СПГХПА им. А.Л. Штиглица) права использования конкурсных работ любым не запрещенным законом способом, в том числе для освещения на любых информационных и справочных ресурсах, в печатных изданиях, на основании безвозмездной простой (неисключительной) лицензии на весь срок действия исключительных прав на материалы, на территории всех стран, в том числе любым из перечисленных способов: создание сборников, фотоальбомов, видеофильмов.

5.4. Участники конкурса гарантируют соблюдение авторских прав третьих лиц (без заимствования чужих авторских идей) в присланных на конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник конкурса несет самостоятельно.

5.5. Подавая работы на конкурс, участники дают согласие Организатору конкурса (СПГХПА им. А.Л. Штиглица) на обработку их персональных данных.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Размер предоставляемых конкурсных работ – файл не менее 150 dpi, до 15 Мб;

6.2.Заявка и все отправляемые файлы должны быть подписаны.

Например:

Иванов И. И._ преподаватель_заявка.

Иванов И. И._преподаватель_Архитектура1.1._объект.

В каждой номинации/подноминации участник имеет право подать одну работу.

В случае участия в двух и более номинациях/подноминациях подается отдельная заявка на каждую.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Жюри оценивают работы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- замысел работы;
- соответствие цели и задачам конкурса;
- профессионализм воплощения замысла;
- оригинальность работы;

7.2. Жюри конкурса оценивает работы и определяет победителей конкурса по предстaвлению работ.

7.3. В каждой категории участников и по каждой номинации предусматриваются Первое, Второе и Третье призовые места.

7.4. Решение о победителях конкурса жюри принимает простым большинством голосов от общего числа членов жюри. В случае равного количества голосов дополнительный голос имеет председатель жюри.

7.5. Решение о признании победителями конкурса оформляется протоколом заседания жюри.

7.6. Апелляции в ходе проведения конкурса не предусмотрены.

7.7. Победители, занявшие I, II, III место, награждаются дипломами соответствующих степеней в электронном виде. Иные формы поощрения не предусматриваются.

7.8. Все участники, не занявшие призовых мест, получают свидетельства об участии в конкурсе в электронном виде.

7.9. Дипломы победителей конкурса и свидетельства об участии в конкурсе будут доступны для скачивания после определения победителей и публикации итогов конкурса на официальном сайте СПГХПА им. А.Л. Штиглица.